



Elisa Pastoriza y Melina Piglia (compiladoras)  
*El apogeo de la “ciudad de todos”. Mar del Plata en los años sesenta*  
Mar del Plata  
EUDEM  
2023  
320 páginas

PALABRAS CLAVE: MAR DEL PLATA - TURISMO - DEMOCRATIZACIÓN  
KEYWORDS: MAR DEL PLATA - TOURISM - DEMOCRATIZATION

### **Nueve puntos para construir una ciudad real. Una lectura de *El apogeo de la ciudad de todos. Mar del Plata en los años sesenta***

Luciana Linares<sup>1</sup>

*“Un factor interesante de Mar del Plata es que, a diferencia de otros balnearios o puntos turísticos, es una ciudad real”*  
Martín Zariello

Escribir una historia de la ciudad que de alguna manera conocemos todos debe presentar dos grandes desafíos. Uno es discutir la lógica de los lugares comunes de la identidad argentina vinculada con “La feliz” y otro es generar en quien lee una tensión, por detrás de la postal, capaz de abrir el prisma para mirar dimensiones complejas de una ciudad real. La manera de asumir esos desafíos es uno de los atractivos que tiene este libro que recorreremos en nueve puntos.

---

<sup>1</sup> Profesora, Magíster y Doctora en Historia por la Universidad Nacional de Mar del Plata. Como investigadora se especializa en Historia Sociocultural de la salud y la enfermedad, aborda temáticas que se enmarcan en los estudios de género y sexualidades en clave latinoamericana. Es docente de la Facultad de Humanidades y la Escuela Superior de Medicina de la UNMDP donde radican proyectos de investigación y extensión que desarrolla actualmente. Mail de contacto: [lucianamlinares@gmail.com](mailto:lucianamlinares@gmail.com)

La propuesta que compilan Elisa Pastoriza y Melina Piglia presenta algunas discusiones sobre las representaciones, la política y la cultura en la ciudad en diálogo con el contexto de una Argentina cambiante durante los años sesenta. En su estructura, *El apogeo de la ciudad de todos* presenta nueve capítulos que escapan a un recorrido celebratorio de Mar del Plata, también de una historia de una lógica de turismo, para enmarcarse en una historia sociocultural de una ciudad dinámica en una década clave en la historia argentina.

El punto que inicia este recorrido propone una idea interesante con la que articula el resto del libro. Pastoriza recorre los distintos proyectos que construyeron un perfil urbano centrado en la idea de “la ciudad de todos”. Así tensa la historia de Mar del Plata con un contexto nacional cambiante en la segunda mitad del siglo XX y presenta las iniciativas que desarrollaron una ciudad de consumo permanente.

En este entramado de relaciones y contextos, señalamos momentos interesantes como la reacción de sectores antiperonistas ante la caída de Perón, los “comandos civiles” integrados por socialistas, conservadores y radicales y su irrupción en escenarios vinculados con el peronismo en la ciudad. El edificio de la CGT, hoteles sindicales, Chapadmalal, varios gremios, sufrieron la materialidad del golpe del 55’, como otros espacios de la ciudad fueron el epicentro de las celebraciones, pero la utilización propagandística de la “ciudad de todos” resultó quedar en pie. En el poder municipal, el socialismo recuperó centralidad con la intendencia de 1955 y, con él, el retorno de un discurso localista como reafirmación que se replicó en el tiempo: “¡Vote a hijos de Mar del Plata!” (Pastoriza 2024: 27).

El turismo en la ciudad se consolidaba como masivo hacia la década del 60 y esto revitalizó conceptualizaciones anteriores: Mar del Plata era la síntesis de la Argentina -como había dicho Perón en 1954- pero más allá de la postal, reflejaba una época de cambios drásticos. Es interesante la propuesta que realiza la autora para abordar a la ciudad como una ciudad con consumo y no de consumo. La Bristol, el turismo social, el hospedaje gremial, los accesos a la ciudad, la urbanización de sus zonas de influencia movilizó esos cambios. Estos, a su vez, acompañaron la experiencia que proponía el trinomio Bristol, Rambla, Casino para pensar en la “ciudad feliz”.

*De vacaciones me quiero ir, a ver las focas y el Casino en La feliz*  
Charly García

Si la playa Bristol fue conquistada por el turismo masivo (Bartolucci 2004) ¿de qué manera sostener eso en políticas públicas interjurisdiccionales? Daniela Castellucci y Felipe García nos sumergen en un tema que se vuelve necesario.

Presentan las alternancias de poder a nivel nacional y municipal y en ese marco tan cambiante emerge el punto de apogeo de Mar del Plata como destino turístico nacional. ¿De qué manera se retiene el lugar de la ciudad en la experiencia vacacional de un país? ¿Cuál fue el rol del Estado en esa dinámica? ¿Cómo lograr atravesar los cambios políticos nacionales en esa construcción? Desde estos interrogantes analizan la importancia del Estado y del diseño de políticas públicas en la construcción de Mar del Plata como polo turístico del país a partir de tres ejes: la gestión del organismo municipal de turismo; los espacios de conflicto en la gestión respecto al turismo y la obra pública y la política local frente a los conflictos vinculados al mundo del trabajo y alojamiento turístico. Esas tres dimensiones se presentan no solo como problemas de abordaje histórico en sí mismo sino como oportunidades para indagar sobre el modelo de gestión del socialismo de la segunda mitad del siglo XX, la fuerza que ganó el turismo como actividad -a pesar de no tener una centralidad marcada en la agenda socialista- los diálogos y tensiones con el poder nacional y las dinámicas de un proyecto ambicioso y creciente alimentado por fondos públicos y privados de la ciudad.

Los autores nos proponen pensar un escenario en crisis luego del golpe militar de 1955 y ese es otro acierto para atraparnos como lectores. Industria portuaria, construcción y turismo eran las actividades centrales en los reclamos de los ciudadanos hacia los intendentes comisionados de “la libertadora” en la ciudad, éstos fueron atendidos dando continuidad a las políticas públicas que posicionaron a la ciudad en el mercado interno. Sin embargo, la crisis del turismo masivo era una realidad inmediata. Darle infraestructura al turismo en la ciudad en ese contexto llevó a los desafíos que van a abordar Camila Luna y Melina Piglia en el próximo punto.

Este apartado es clave para pensar muchos de los ejes del turismo como política pública hoy en (y desde) la ciudad. Los debates por la modernización de la ciudad balnearia, conjugaron siempre la posibilidad de estimular el turismo internacional y colocar a Mar del Plata dentro de los destinos turísticos de referencia. Este capítulo acentúa una idea dinamizadora para pensar una historia social de la tecnología aplicada a las políticas públicas, en este caso, el turismo. Ese “*take off*” del que hablan las autoras estuvo aferrado a las esperanzas de la modernización y la internacionalización del turismo como eslabón económico vital de la ciudad. Sin embargo, el aeropuerto resolvió la demanda local pero no pudo operar como aeropuerto internacional pleno. Entre las características de las playas marplatenses y sus corrientes marítimas y la crisis del turismo, la elección de extranjeros no fue masivamente la ciudad, por más que ahora sí cuenta con mejoras de infraestructura.

El capítulo de Marcelo Pedetta y Débora Garazi abre con dos imágenes elocuentes: Arriba: el personal del Hotel Nogaró en una fotografía donde vemos la división por función y género de las y los trabajadores con uniformes que marcan

esa composición, casi por línea y jerarquía; Abajo: una foto desde la altura hacia uno de los salones de juego del Casino Central, vemos la arquitectura, las mesas de juego y los trajes impecables de los trabajadores. Este capítulo es uno de los puntos neurálgicos del libro. No solo por la contundencia del planteo del problema sino por las dimensiones que de allí operan.

El tema central se basa en las trayectorias laborales de las y los trabajadores de dos actividades vitales para el desarrollo turístico durante los 60, pero va recorriendo entre los espacios, y las experiencias de las personas cuyo trabajo sostuvo las políticas públicas orientadas al turismo. Con una gran expertise recorren los entramados de esas experiencias en trabajadores y trabajadoras del Casino y los hoteles. Se destaca por la creatividad para pensar el problema y presentar las fuentes históricas. Además de poner el foco sobre las y los trabajadores del Casino y los hoteles, los autores nos brindan parte de un debate interesante sobre la relación trabajo e identidades y cómo este vínculo estuvo permeado por el imaginario sobre el trabajador como masculinidad hegemónica. Marcar esta cuestión y atravesar el problema de investigación desde la perspectiva de género no solo nos invita a entender las tensiones amplias y constantes del mundo del trabajo más allá de esas masculinidades, sino cómo las categorías se rompen a la hora de repasar las lógicas desde las que pensamos los problemas sociohistóricos.

El capítulo nos lleva por el entramado de la relación entre trabajo-turismo-políticas públicas, pero nos toma por las solapas para pensar el eje transversal de esa vinculación. La manera en la que la lógica del trabajo estacional influyó en los trabajadores en el Casino y las trabajadoras en los hoteles fue distinta. Estuvo permeada por otras dimensiones que no son relevadas en otros estudios y que complejizan la mirada.

*“Me acuerdo de los edificios del centro de Mar del Plata vistos desde la escollera como un código de barras flotando sobre el mar”*

Matías Moscardi

Víctor Pegoraro y Talía Talpic también desarman parte de la postal clásica de la ciudad al proponer un análisis de la Modernidad y el progreso edilicio en los 60. Entre 1960 y 1975, Mar del Plata se posicionó como destino turístico y como centro de las inversiones inmobiliarias. Allí es donde nos presentan al sujeto central del capítulo: Demetrio Elíades. Los autores recorren en un ejercicio minucioso los orígenes del empresario que llegó a construir los edificios “Cosmos” y “Elíades” conocidos popular y transgeneracionalmente como los edificios “Pepsi” y “Havanna”. ¿Puede una empresa inmobiliaria plasmar sentido de progreso en una

sociedad? Ese parece ser el interrogante que aparece en el apartado y presenta las complejidades de un cambio de coyuntura y la irrupción de un personaje pragmático que resignifica el lugar del ocio para conjugarlo con la idea moderna de una ciudad sin límites.

Gabriel Cabrejas realiza un estudio del teatro marplatense y los primeros centros culturales en los años 60. El movimiento teatral marplatense durante este período fue parte de visiones amplias sobre la vida teatral y los lugares que tienen en las dinámicas sociales los espacios culturales. Así presenta a tres dramaturgos que cambian de manera radical las lógicas del teatro en la ciudad. Nachman, Benítez y Galvé son quienes conforman -y fundan- la nueva compañía de Teatro Marplatense de Comedia, como producto de las necesidades de expresión del arte pero también en coincidencia con las múltiples dificultades que tuvo Nachman para plasmar los criterios éticos y estéticos de movimiento teatral.

En diálogo con este capítulo Susana Delgado aborda la institucionalización del arte en la ciudad. Este apartado entrelaza la política nacional, la construcción de los imaginarios sobre los lugares postales de la ciudad -como el Casino Central y el Hall del Hotel Provincial- con la presencia de obras de arte que dejan un sello en esas imágenes icónicas de una época. A partir de este ejercicio la autora nos invita a recorrer las dificultades económicas y políticas que configuran la fundación de casas de estudio y formación de artistas en la ciudad. No sin antes formular preguntas importantes: ¿debe el arte en la ciudad inscribirse en su vertiente universal o referir aquellos elementos autóctonos? ¿Cómo se construye aquello que es propio y de qué manera configura un legado para la ciudad? Desde esta provocación es que Delgado tensa los hilos de un entramado complejo para hablar del muralismo en la ciudad, los artistas naturalistas y las iniciativas que derivaron en la Escuela de Artes Visuales entre medio de la censura de artistas y la inestabilidad política. La escuela -según la autora- estuvo ligada a la imagen turística de la ciudad y su interés fue mermando en la política local.

*“Todos merecemos una foto en Mar del Plata”*

Daiana Fernández Irusta

En el segundo aporte de Gabriel Cabrejas encontramos un estudio sociocultural que vincula historietas de acceso masivo, en cuyas líneas se cruzan nuevas dimensiones para pensar Mar del Plata y el turismo de masas. Pocos fueron los puntos de contacto entre Isidoro Cañones y Mafalda; pensamos al primero como un dandy cosmopolita argentino, representante de sectores acomodados, con un tío militar y una hegemónica acompañante a la que llama Cachorra, y la segunda como

una hija de clase media trabajadora, representante de una juventud progresista y crítica, no podríamos anticipar que van a compartir la referencia del turismo masivo en Mar del Plata. El poder de la “ciudad de todos” radica en que estos dos universos narrativos aportan y reflejan distintas imágenes sobre la experiencia en común: las vacaciones en la ciudad de todos. Por un lado, Isidoro construye -sostiene el autor- una imagen que vincula los consumos de clase muy bien situados en este escenario, por otro lado, Mafalda ironiza sobre los costos del ocio y la conciencia de los mismos. Dos dispositivos narrativos que nos enmarcan una época de contrastes con un veraneo en común.

¿Puede la mirada de un ucraniano de origen alemán alimentar la imagen de “la perla del atlántico”? Susana Delgado y Miguel Taroncher recorren el trabajo del fotógrafo Dimitri Kessel para la revista *Life* y estudian en clave cultural y política esta intervención publicada en 1961. Analizan este ensayo fotográfico como género en el que se construye la idea de una ciudad excepcional, donde la composición de las imágenes refleja los logros del estado de bienestar y la convivencia de la heterogeneidad en los espacios del ocio. Lo que se retrata tiene como objetivo mostrar que el deseo, el orden, el descanso se expresan en una Mar del Plata atravesada por la diversidad de edades, clases y géneros que parecen integrarse mientras se dividen en la dimensión política entre peronismo y antiperonismo.

*“Acá se mezclan, como en el utópico recreo de la escuela pública ... tal vez Mar del Plata sea la ciudad argentina por excelencia, en la que todos se pueden ubicar espacialmente”*  
Martín Zariello

Así, los artículos presentan imágenes en común que muestran la complejidad de pensar una ciudad real, que tiene una lógica turística sin estar encorsetada en ella. Los nueve puntos que construyen esta ciudad en los 60 nos dejan preguntas sobre los legados, y las problemáticas que deberá afrontar la ciudad, pasada la rompiente de la segunda mitad del siglo XX. Pero ese será otro desafío para quienes escriban esa historia también necesaria. En este recorrido pudimos dimensionar las tensiones políticas entre jurisdicciones e ideas para el desarrollo del espacio en la ciudad que no solo fue disfrutada, difundida, elogiada, atacada sino también pensada por todos.

## Referencias bibliográficas

Bartolucci, Mónica (2004). La foto en “la Bristol”. Sociabilidad, circulación y consumo en la década de los sesenta en Mar del Plata. En Zuppa, Graciela (editora). *Prácticas de*

*sociabilidad en un escenario argentino. Mar del Plata 1870 – 1970*. Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata. 107-128.

Fernandez Irusta, Daiana (2023) “Todos merecemos una foto en Mar del Plata”. *La Nación*, 19 de noviembre del 2023. Disponible en: [https://www.pressreader.com/argentina/la-nacion/20231119/282647512255473?srsId=AfmBOoqQvXvtD3YN\\_l4W-wd5LKz-rNX2W4\\_KLB8QsFEm1jIMtpV2NePm](https://www.pressreader.com/argentina/la-nacion/20231119/282647512255473?srsId=AfmBOoqQvXvtD3YN_l4W-wd5LKz-rNX2W4_KLB8QsFEm1jIMtpV2NePm) [Consultado el 09/12/2024].

García, Charly (1987). “Rap de las hormigas”. En *Parte de la religión*. Sony Music.

Moscardi, Matías (2022) ‘Remake de “Me acuerdo” en clave de mar. 8/06/2022. Disponible en: <https://eternacadencia.com.ar/nota/remake-de-laquo-me-acuerdo-raquo-en-clave-de-mar/4131> . [Consultado 09/12/2024].

Pastoriza, Elisa y Melina Piglia (2023). *El apogeo de la “ciudad de todos”*. Mar del Plata en los años sesenta. Mar del Plata: EUDEM.

Zariello, Martín (2023). “A favor de Mar del Plata”. En AA.VV. *Libro de los elogios*. Buenos Aires: Vinilo Editora.