



Verónica Delgado y Geraldine Rogers (coords.)  
*Revistas, archivo y exposición: Publicaciones  
 periódicas argentinas del siglo XX*  
 La Plata  
 FAHCE/UNLP  
 2019  
 287 páginas

PALABRAS CLAVE: REVISTA – ARCHIVO – PUBLICACIONES  
 PERIÓDICAS – ARGENTINA – HEMEROTECA

KEYWORDS: JOURNAL–ARCHIVE–NEWSPAPER  
 PUBLICATION–NEWSPAPER LIBRARY

### Nueva visita al almacén cultural: revistas, archivo y exposición

Juan Cruz Zariello Villar<sup>1</sup>

En el año 2013, con el Primer Coloquio sobre Publicaciones Periódicas en Argentina, la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de La Plata se propuso contribuir al estudio de las publicaciones periódicas de nuestro país desde una mirada interdisciplinaria, es decir, como objetos culturales, por sobre la mera observación de los textos e imágenes. Este impulso inicial encontró su correlato en el año 2016, en el Segundo Coloquio, en donde se expusieron diversas investigaciones que profundizaban en las relaciones que establecieron las revistas con los procesos sociales de Argentina, en su rol de contexto formativo y constitutivo fundamental para los escritores del siglo XIX y XX. Así lo demuestran los dos títulos que inician la serie de obras colectivas producidas al calor de ambos encuentros científicos, en los que participaron distintos investigadores e investigadoras que asumieron las publicaciones periódicas como objeto de estudio. Nos referimos a *Tramas impresas* (2013) y *Tiempos de papel* (2016).

La tercera edición de dicho evento se desarrolló durante el año 2017 y, como resultado del intercambio, se editó, dos años después, *Revistas, archivo y exposición:*

---

<sup>1</sup> Profesor en Letras (UNMdP). Becario de la UNMdP y estudiante de la Maestría en Letras Hispánicas. Integrante del grupo de investigación "Literaturas Europeas Comparadas", dirigido por la Dra. Liliana Swiderski. Mail de contacto: jczariello@gmail.com.

*Publicaciones periódicas argentinas del siglo XX*<sup>2</sup>, volumen también colectivo que compendia un conjunto de diez comunicaciones dedicadas al estudio de publicaciones periódicas del siglo XX y abarca un arco temporal que va, aproximadamente, desde 1927 hasta 2005. Las compiladoras, Verónica Delgado y Geraldine Rogers, a modo de introducción, explican que los trabajos reunidos se encuentran vinculados entre sí por dos motivos: en principio, porque comparten el principio metodológico de considerar las revistas como “una dimensión crucial de la historia de una cultura” (2019: 9); y, en segundo lugar, puesto que hacen propio el desafío de pensar distintos corpus de publicaciones desde sus modalidades de exposición. Sumado a esto, el volumen incluye una segunda parte dedicada a dos repositorios hemerográficos argentinos de suma importancia para nuestro país: *Ahira*<sup>3</sup> y *AméricaLEE*<sup>4</sup>, integrada por una breve presentación a cargo de Soledad Quereilhac, y de Karina Jannello, dos de sus referentes, y por un intercambio en torno de la metodología y la importancia de la labor documental en ambos proyectos.

A excepción de dicha conversación, que marca un claro corte en su estructura, el volumen reseñado no cuenta con una división interna en apartados o capítulos temáticos, sino que dispone los estudios siguiendo un orden cronológico. Esto permite pensar en una decisión compositiva orientada tanto a priorizar el diálogo entre cada propuesta de análisis y, sobre todo, de sus objetos, que encuentran resonancias y envíos entre sí, como a darle solidez expositiva y unidad a la compilación en su totalidad. No obstante, podemos separar de esta lógica organizativa el primer trabajo titulado “Las publicaciones periódicas como dispositivos de exposición”, de Geraldine Rogers, puesto que se evidencia un tono más conceptual y metodológico, que nos invita, incluso, a pensarlo como puerta de acceso al volumen. En tal sentido, parte de los postulados de Philippe Hamon y Georges Didi-Huberman acerca del “pensamiento de la exposición” para estudiar las revistas en función de la conjunción de lo “visible” y lo “legible”. Para desarrollar su perspectiva teórica, repasa las publicaciones periódicas de finales del siglo XIX y principios del XX, en las que distingue dos movimientos recurrentes: “mostrar” y “anunciar”. Dichos movimientos permiten entender las revistas como “dispositivos de exposición”, en tanto artefactos construidos conscientemente, de lectura desmontable, que operan sobre la esfera pública exhibiendo las creaciones literarias, sacando del anonimato a sus autores, pero también, que acaban insertándose en el mercado mediante anuncios en secciones de novedades o publicidades de diversa índole. Asimismo, su recorrido por las publicaciones del siglo XX permite advertir con precisión que las revistas inciden en su contexto, en la historia de la cultura, y por ese motivo, su estudio habilita la reconstrucción de las matrices ideológicas, éticas y estéticas de una época determinada.

Por su parte, Margarita Merbilháa ofrece, en “Lecturas de lo nuevo en *Fiesta* (1927–1928), revista de jóvenes distinguidos y afrancesados”, un significativo

---

<sup>2</sup> Disponible en: <https://libros.fahce.unlp.edu.ar/index.php/libros/catalog/book/148>. 4 de marzo de 2021.

<sup>3</sup> [http://www.ahira.com.ar/\\_17/4/21](http://www.ahira.com.ar/_17/4/21)

<sup>4</sup> [http://americalee.cedinci.org/\\_17/4/21](http://americalee.cedinci.org/_17/4/21)

análisis sobre la influencia de la lectura de Marcel Proust reflejada en la revista *Fiesta*, a partir de la promoción de ciertos valores estéticos y literarios, de las reflexiones expuestas acerca del arte moderno en general, y de los debates que tuvieron lugar durante los años 20 en torno a la alta cultura, frente al avance de una cultura de masas. La autora verifica, luego de un profundo análisis de artículos, traducciones y notas de la revista, la intención de emular las revistas francesas, y, en menor medida, europeas de la época. Asimismo, advierte que el pequeño grupo de intelectuales encuentran en Proust su modelo para elaborar y defender la idea de un arte nuevo, sensible, introspectivo, en contraposición con el arte que se estaba cultivando en la Buenos Aires de ese entonces.

Indagando la misma época, Verónica Delgado sostiene, en su artículo “¿Cómo se hace un libro de cuentos? Literatura y prácticas editoriales en *La Vida Literaria*”, que en la revista creada y dirigida por Samuel Glusberg y Enrique Espinosa (1928–1932) es posible observar el modo en que prácticas editoriales y de escritura interactúan entre sí. Para desarrollar su análisis se centra en la figura del editor, engranaje de suma importancia para todo proyecto de publicación periódica. Focalizándose en la figura de Glusberg, Delgado propone que en el entorno de *La Vida Literaria* es posible leer el desarrollo, la promoción y la vida del libro; de modo que el editor pasa a ser un agente que guía, selecciona y hasta delimita la poética de un autor y, además, permite la consolidación de ciertos géneros, como el cuento, en este caso. Luego de exponer un completo inventario de cuentistas nacionales vivos durante las primeras décadas del siglo XX, establece las coordenadas para seguir pensando de qué modo las revistas son tomadas como un estadio de la composición literaria destinado a mostrar y probar aquello que luego constituirá un libro. Desde una perspectiva similar a la de Delgado, María de los Ángeles Mascioto orienta su trabajo, titulado “Museo de un género en declive: la revista *Poesía* de Pedro Juan Vignale (1933)”, hacia el estudio de los mecanismos de promoción y desarrollo del género poético. Como bien advierte, la poesía, en el periodo posterior al surgimiento y novedad de las vanguardias artísticas, había perdido su lugar como territorio propicio para la experimentación y renovación literaria. Frente al viraje del interés hacia la narrativa en detrimento de la lírica, el artículo se centra en el estudio de los aspectos materiales y discursivos que convierten a la revista de Vignale en lo que Mascioto llama “museo de un género en declive” (2019: 76). De esta manera, como afirma la autora, las revistas también pueden ser pensadas como espacios en donde no se expone lo nuevo, sino que se intenta conservar y “museificar”.

Los siguientes dos trabajos profundizan el análisis de dos revistas de aparición simultánea a finales de la década siguiente, durante el período que va desde 1946 hasta 1948. En primer lugar, encontramos el artículo de Annick Louis, bajo el título “*Los Anales de Buenos Aires* y su director, Jorge Luis Borges”. Allí la autora se detiene en el estudio, por un lado, del impacto social y cultural de las revistas y su relación con la tradición literaria, y, por otro, de la incidencia del trabajo de Borges como director y, también, editor de *Los Anales*. Desplegando un imprescindible rastreo de ensayos, notas bibliográficas y cuentos publicados por Borges allí, la autora postula que la revista significó para la época un nutritivo espacio para

concretar proyectos escriturarios personales, y también exponer producciones de distintos autores y tendencias literarias que no ocupaban un lugar predominante en la escena cultural de los años 40, como el policial o el fantástico. Asimismo, enfatiza la dimensión colectiva de las revistas en la época, y las observa no ya como una antología de textos publicados, sino como una obra total, en franca tensión con su contexto político y social, desafiando, sugerentemente, la idea general de la revista como laboratorios de prueba editorial. En segundo lugar, en “La revista *Cabalgata* (1946–1948) y el ‘mundo editorial’”, Federico Gerhardt focaliza su mirada crítica en los exiliados de España en nuestro país, a partir de una revista que, sin demorarse en dirimir opiniones políticas, funcionó como un espacio privilegiado para dar a conocer autores españoles, desde una perspectiva continental. Si bien a lo largo del artículo se abordan las temáticas y preocupaciones de índole artística que se manifiestan en los fragmentos citados, se destacan, en particular, distintas expresiones provenientes de la dirección de la revista, a cargo de Joan Merli, fundador de la librería Poseidón, acerca de las limitaciones impuestas sobre la industria cultural del momento. En este sentido, Gerhardt describe el uso estratégico de la revista para desarrollar y exhibir públicamente los problemas relacionados con la industria editorial de aquellos años, lo que nos permite tener una idea cabal de la situación de los sellos editoriales españoles a mediados de la década del 40.

A su vez, un año después de la discontinuación de las publicaciones periódicas anteriores, sale a la luz la revista *Ciclo*, que será estudiada por Verónica Stedile Luna en “La revista *Ciclo*: entre la declinación del manifiesto y el deseo de una nueva crítica”. La autora aborda la revista como espacio en donde se debate y define “lo moderno” en el arte y la “modernización de la crítica”. En esta línea, identifica la vuelta de Aldo Pellegrini como personaje que enlaza la vanguardia histórica con los nuevos lineamientos existencialistas en Argentina. Asimismo, se advierte, a lo largo de su estudio, la consideración de *Ciclo* como testimonio del pasaje de la escritura de manifiestos, hacia una expresión más crítica, sobre la base de dos lecturas, que se definen y caracterizan con gran profundidad conceptual: “la crítica al instante” y la “crítica formal” frente a las redefiniciones de los valores del arte y la literatura. En su desarrollo, Stedile Luna defiende la relevancia de las hipótesis e interpretaciones de la contemporaneidad relacionadas con la necesidad de adoptar una perspectiva vanguardista para renovar el arte local y superar tanto el realismo, como una idea cristalizada del gusto personal.

Una década después, cerrando los años 50, se publica la revista *El grillo de Papel*, bajo la dirección de Abelardo Castillo, que será el objeto de análisis y observación de Guido Herzovich, quien en “La invención del lector alegre: antes del boom, *El Grillo de Papel* (1959–60)” considera necesario poner en el centro de la discusión aquellos elementos de la identidad política y estética de la revista que han sido desatendidos por la crítica, con el fin de percibir con mayor precisión su rol histórico. En esta disquisición, el autor se centra en las condiciones, características y consecuencias de la construcción del “lector alegre” propuesto por Castillo como destinatario modelo de su publicación. Tras detenerse en un importante ensayo del escritor argentino, ensaya algunas respuestas interesantes en torno de la crítica que

hace *El Grillo de Papel* a las disputas artísticas de la izquierda y a la relación del arte y la sociedad o la educación cultural de las masas. Esta idea está orientada a quitar la literatura de la lógica del mercado y, como advierte Herzovich, se sustenta tanto en la idea de un lector “desalienado” capaz de manipular a discreción los artefactos ofrecidos en los que se ve reflejado, como en la apuesta por el “mientras tanto” de la escritura, sobre el utópico “algún día”. Luego de la primera experiencia editorial de Castillo, ya transitando lo que se dio en llamar el “boom”, encontramos en los “almacenes culturales” la revista *Primera Plana*. Silvia Dolinko, en su artículo “Vanguardia sesentista y consumo cultural: *Primera Plana*, entre Berni y el boom”, propone una aproximación al semanario como un medio gráfico que vinculaba y amplificaba la imagen de los medios masivos y la cultura gráfica de la década del 60, a partir de lo que denomina “el caso Berni”. La autora revisa el impacto de la revista como promotora del boom de la literatura en Latinoamérica, y de distintos artistas y experiencias dentro del arte visual que derivaron en la “espectacularización” de la cultura y la aparición de una suerte de “*star system*” argentino. Desde su punto de vista, el tratamiento que hace *Primera Plana* de la presentación de Antonio Berni en el Instituto Di Tella es paradigmático en el estudio de los cambios que transformaron los modelos tradicionales del arte plástico en referentes visuales. En tal sentido, Dolinko hace visible la forma en que algunas instituciones aprovecharon los espacios brindados por distintas revistas que tenían un importante peso en la esfera del arte y la cultura y se habían constituido como plataforma editorial “conformadora y consagrada del gusto y del consumo cultural en esa época” (2019: 213).

Al comienzo del siglo XXI, y a modo de cierre de la serie de comunicaciones que identificamos como una suerte de primera zona del volumen, Diego Poggiese se propone pensar la revista *Lezama*. Según su perspectiva, dicha revista constituye un espacio de discusión política y cultural, relacionado estrechamente con las experiencias assemblearias que tuvieron lugar durante y después de la crisis del 2001 en nuestro país. En “*Lezama* (2004–2005). Reconfiguración de las discusiones sobre política y cultura” el autor sigue tres direcciones: los presupuestos centrales de la revista, una serie elaborada a partir de diferentes textos de distintos números, y la composición de un número en particular. A lo largo de su trabajo delimita las preocupaciones intelectuales desarrolladas en la revista luego de los 90 y en la coyuntura actual, como el retorno de la política entre el peronismo y la izquierda, el mercado, la deuda externa, la memoria y el lugar de los intelectuales en la vida pública. El análisis de publicaciones variadas, entrevistas y los diseños de tapa permite conocer con mayor profundidad el interés de los dirigentes del proyecto editorial por vigorizar el ejercicio de la crítica y la resistencia a los medios de comunicación masivos, así como todo intento por mercantilizar la cultura, construyendo un público amplio a través de intervenciones en textos accesibles.

El segundo apartado se abre con el título “Recursos para la investigación. Repositorios digitales: La democratización del acceso a las publicaciones periódicas en *Ahira* y *AméricaLEE*”. En su introducción, María de los Ángeles Mascioto y Verónica Stedile Luna ponderan el trabajo de construcción de hemerotecas virtuales

en función del aporte que significan no solo “al campo de investigación en torno a estos objetos, que se ha ido incrementado en el último decenio, sino también una mayor democratización del acceso a la información” (2019: 247). Previamente a la entrevista, cada investigadora realiza una breve historización de ambos repositorios, y expone, a grandes rasgos, la metodología de trabajo adoptada. La conversación entre Karina Jannello y Soledad Quereilhac tiene el mérito de ser precisa y accesible, lo que, a su vez, ilustra el profesionalismo con el que se emprendió una tarea ardua y, esperemos, duradera. Pero también es meritoria por la amplitud de los temas abordados, por su actualidad y, especialmente, por la importancia que adquiere la labor para el resto de la academia y para los potenciales lectores aficionados a las publicaciones periódicas. Dentro del temario propuesto, podemos mencionar la importancia de los recursos para la construcción de repositorios digitales, el rol de las instituciones públicas y la inserción de los proyectos en ellas, las relaciones que se pueden llegar a tejer con otros portales, y, en particular, algunos de los problemas y las decisiones metodológicas que deben tomarse para lograr proyectar a futuro nuevos y productivos caminos.

Hasta aquí queda demostrada la diversidad de los objetos de estudio y la abundancia de categorías críticas que exhiben originalidad y resultan fecundas para promover o continuar la investigación en torno de las revistas literarias. Además, me interesa remarcar que el libro digital reseñado ejemplifica, una vez más, que la precisión terminológica del investigador se complementa eficazmente con el modo más ameno y pedagógico de la docencia. Sustenta esta idea el estilo de cada uno de los trabajos, pero también la inclusión de diversas ilustraciones de los diseños de tapas y, en ocasiones, secciones completas de algunas de las revistas, acompañadas por la claridad en la descripción de cada una de ellas, logrando, de alguna manera, que podamos visualizar el facsímil y comprender cada hipótesis sostenida, así como también las conclusiones extensamente argumentadas.

Beatriz Sarlo, en su ineludible “Intelectuales y revistas: las razones de una práctica” (1992), propuso abordar estos objetos a partir de una herramienta de análisis que llama “sintaxis de la revista”, considerando de capital importancia el anclaje de las revistas en el presente, con un valor instrumental, es decir, de intervención en la realidad de su tiempo (1992: 10). Esto es precisamente lo que logran las participaciones compiladas y hacen extensivo, a partir de sus reflexiones, a los lectores que alcanzan no solo a conocer revistas que, en muchos casos, no forman parte de los programas de Letras en las Universidades Nacionales sino a aprender a pensarlas como artefactos culturales que reúnen, a un tiempo, la historia de las ideas, de la literatura y la cultura argentinas, o, en palabras de Sarlo, como “bancos de prueba” (1992: 11). Finalmente, si se me permite un momento intimista, queda demostrada la utilidad, necesidad y efectividad del volumen, en el hecho de que este reseñista, como seguramente lo hará todo aquel que tenga la oportunidad de acercarse a estas propuestas de análisis, aprendió mucho.

### **Referencias bibliográficas**

Delgado, Verónica, Alejandra Mailhe y Geraldine Rogers (coords.). *Tramas impresas. Publicaciones periódicas argentinas (siglos XIX-XX)*. La Plata: Edulp, 2014. [En línea]: <https://www.libros.fahce.unlp.edu.ar/index.php/libros/catalog/book/33>

Delgado, Verónica y Geraldine Rogers (eds.). *Tiempos de papel. Publicaciones periódicas argentinas (siglos XIX-XX)*. La Plata: FAHCE/UNLP, 2016. [En línea]: <https://www.libros.fahce.unlp.edu.ar/index.php/libros/catalog/book/78>

Sarlo, Beatriz. “Intelectuales y revistas: razones de una práctica”. En *Le discours culturel dans les revues latino-américaines, (1940–1970)*. América: Cahiers du CRICCAL, n°9-10, 1992. pp. 9–16. [En línea]: [https://www.persee.fr/doc/ameri\\_0982-9237\\_1992\\_num\\_9\\_1\\_1047](https://www.persee.fr/doc/ameri_0982-9237_1992_num_9_1_1047). 14/4/2021