



Carbonetti, A. y Rivero, M. D.

La Argentina en tiempos de pandemia: la gripe española de 1918-1919. Leyendo el pasado para comprender el presente
Córdoba

Editorial Universidad Nacional de Córdoba.

2020

140 páginas.

La Argentina en tiempos de pandemia: la gripe española de 1918-1919. Leyendo el pasado para comprender el presente. Una breve reseña

Juan Pablo Ubici¹

El libro titulado *La Argentina en tiempos de pandemia: la gripe española de 1918-1919. Leyendo el pasado para comprender el presente*, realizado por Adrián Carbonetti y María Dolores Rivero, introduce al lector a un análisis retrospectivo respecto de la crisis sanitaria más importante del siglo XX, la mal llamada gripe española, puesto en diálogo con la actual coyuntura que sacude al mundo en 2020: el COVID-19, mejor conocido como *coronavirus*. El texto es una invitación a reflexionar acerca de las enfermedades no como una esfera autónoma, sino como fenómenos sociales, políticos, económicos y culturales, además de biológicos, ofreciendo una gran cantidad de fuentes cuantitativas y

cuantitativas en diálogo con una vasta serie de fundamentos teóricos.

El primer capítulo de la obra, titulado *Los caminos de la gripe y su llegada a la Argentina: una fotografía de época*, hace foco en un escenario y contexto muy preciso como lo es el de la Argentina decimonónica, imbricada entre un pujante desarrollo económico y una creciente agitación política, con la emergencia del radicalismo en los resortes del estado a partir de 1916. Dicho enfoque resulta propicio para comprender la importancia de las condiciones estructurales, socioeconómicas y políticas en materia de salud pública al momento del ingreso del flagelo en nuestro país en sus dos oleadas: la primera, desde octubre hasta noviembre de 1918; y la segunda, entre abril y agosto de 1919.

¹ Ayudante Estudiante en Historia Argentina General II. Universidad Nacional de Mar del Plata / INHUS / CEHIS. Autor de la Tesina de Grado *La*

reforma del sistema de salud argentino en los años '90. Contacto: ubicijuanpablo@gmail.com

En tal sentido, Carbonetti y Rivero destacan una serie de cuestiones fundamentales. Por un lado, la importancia de comprender la heterogeneidad del impacto de la mortalidad de la gripe (a partir de datos de *Anales del Departamento Nacional de Higiene*), producto de la fuerte disparidad regional del país en términos socioculturales y de infraestructura sanitaria, sumamente fragmentada. Justamente, en ese punto los autores establecen una relación directa entre la escasa incidencia de la gripe española en la ciudad más habitada, Buenos Aires, y el “olvido” de esta pandemia en términos médicos y académicos.

El siguiente capítulo, titulado *La gripe en perspectiva médica*, se centra en los numerosos debates y tensiones existentes en la ciencia médica local en torno a la epidemiología, fisiopatología, etiología y tratamiento de la gripe española, incluso junto con otras afecciones de carácter mental, mientras ésta se encontraba en pleno apogeo e incluso luego de su desaparición de la geografía nacional. A partir de un exhaustivo aporte, que le brinda una gran solidez teórica a la obra mediante artículos y conferencias disponibles en publicaciones científicas, los autores constatan que se trató más bien de una enfermedad generadora de múltiples incógnitas en la comunidad médica, lo cual propició el surgimiento de numerosos y poco efectivos tratamientos para combatirla.

Justamente, el tercer capítulo, titulado *Ofrecimiento de productos y publicidad*, invita al lector a comprender las novedosas dinámicas de oferta y circulación de productos destinados a prevenir o curar la gripe. En este sentido,

establecen una relación particularmente interesante ya que el momento de crisis epidemiológica se transformó en una coyuntura clave para que comerciantes y fabricantes, mediante publicidades por demás variadas, ofreciesen productos de escaso consumo hasta ese momento, potenciados por el temor de la población ante el aparente desconcierto de las políticas públicas y la ciencia médica para contener el avance de la enfermedad.

El cuarto capítulo, *La gripe en imágenes y sus representaciones*, se adentra en el campo de la dimensión cultural y las representaciones colectivas, a partir de un exhaustivo análisis de las estrategias gráficas de la revista *Caras y Caretas*, entendida como uno de los medios de comunicación más influyentes en gran parte de la población durante los años del Centenario. En este punto, los autores manifiestan que la gripe se constituyó en tópico por excelencia, que ponía énfasis en tres cuestiones: el desconocimiento de lo que representaba la enfermedad en el conjunto social, la crítica a miembros de la esfera política, y, fundamentalmente, la emergencia de la construcción de una otredad con los sectores más empobrecidos frente a una supuesta *elite* de buenas costumbres y con un fuerte conocimiento sobre la problemática de la salud.

Finalmente, el quinto y sexto capítulo, *Un breve repaso de la gripe en el interior nacional: el caso de Córdoba y La gripe en el norte argentino: el caso de Salta*, respectivamente, *regionalizan* el campo de estudio al estudiar el impacto del brote en dos provincias que forman parte de diferentes regiones de la Argentina: Córdoba y Salta. Dicho análisis permite comprender la experiencia de la gripe española en nuestro país no sólo desde un

enfoque macro y homogéneo, sino más bien hacer hincapié en las particularidades que tomó en ambas regiones estudiadas, colocando en perspectiva las tasas de mortalidad y distribución de la enfermedad, como también el tratamiento del tema que llevaron a cabo los periódicos más importantes del momento.

En el caso de Córdoba, A. Carbonetti y M. D. Rivero ponen en diálogo el comportamiento desigual del impacto y la tasa de mortalidad de la enfermedad con la certeza de que la división espacial reflejaba cierta sectorización social, impactando sobre las regiones más marginales. Ante esta situación, los autores sostienen que podría ser explicado por una menor intervención del Estado y mayores índices de pobreza, como también por la falta de recursos para acceder a medicamentos, o la lógica necesidad de trabajar sin un descanso necesario. Por otra parte, el caso de Salta resulta particularmente ejemplar a la hora de dimensionar el campo de la Salud como una cuestión fundamentalmente socioeconómica y política, ya que no sólo generó un fenómeno demográfico como una crisis de mortalidad, sino que también formó parte de conflictos entre la Iglesia y el Estado. Los autores observan que, así como en Buenos Aires y Córdoba, el brote de gripe también fue instrumentado como herramienta política destinada a confrontar con los poderes de turno por parte de sectores históricamente tradicionales de la sociedad salteña.

En suma, se trata de un libro que, por el momento en el que se publica (julio del 2020), es una invitación a reflexionar retrospectivamente acerca de un fenómeno que, como la pandemia producida por el SARS-CoV-2, impactó a nivel mundial y regional, atendiendo a sus dinámicas

particulares y a las respuestas que operaron en los distintos actores sociales involucrados en aquel momento. Las vinculaciones entre ambas coyunturas invitan a pensarlas no como una lógica cíclica del tiempo, sino como una oportunidad para reflexionar nuestro pasado, para comprender el presente. Es que, “los terrores y representaciones que atraviesan a las sociedades en diferentes momentos históricos, en los modelos de salud impuestos y en el costado socio-cultural que los envuelve, giran en torno a determinadas enfermedades, separadas, incluso, por cien años” (Carbonetti y Rivero, 2020: 138).