

Diálogos entre educación, producción de video y transmedia en la educación superior brasileña

Dialogues between Education, Video Production, and Transmedia in Brazilian Higher Education

William Campos da Silva¹
Rafael José Bona²

Resumen

El uso de los medios y las tecnologías en la educación está en constante crecimiento, convirtiendo la transmedia en una herramienta poderosa para ampliar el aprendizaje. Esta investigación analiza cómo la creación de videos y el uso de la transmedia contribuyen a la educación superior, examinando la percepción de los estudiantes del curso de Tecnología Educativa en una Institución de Educación Superior del sur de Brasil. La metodología adoptada es cualitativa, con un análisis documental de materiales producidos en la disciplina de Producción de Contenido Multimedia. Los resultados indican que la producción de videos favorece el aprendizaje al conectar la teoría con la práctica, haciendo que los contenidos sean más concretos y dinámicos. Además, la transmedia amplía el compromiso de los estudiantes, promoviendo una relación más activa con el conocimiento y permitiendo conexiones entre diferentes formatos y plataformas mediáticas.

Palabras clave: educación; producción de video; transmedia; tecnologías en la educación; medios

Abstract

The use of media and technology in education is constantly growing, making transmedia a powerful tool for expanding learning. This research investigates how video creation and transmedia contribute to higher education by analyzing the perceptions of students enrolled in the Educational Technology program at a Higher Education Institution in southern Brazil. The study adopts a qualitative methodology, using document analysis of materials produced in the Multimedia Content Production course. The results indicate that video production enhances learning by connecting theory and practice, making content more concrete and dynamic. Furthermore, transmedia increases student engagement, fostering a more active relationship with knowledge and enabling connections between different formats and media platforms.

Keywords: Education; Video Production; Transmedia; Educational Technologies; Media

Fecha de recepción: 10-03-2025
Fecha de evaluación: 27-05-2025
Fecha de evaluación: 04-06-2025
Fecha de aceptación: 15-10-2025

Introducción

La democratización de las tecnologías puede convertir la escuela en un entorno más dinámico y estimulante para los estudiantes, fomentando un aprendizaje más crítico y participativo. Freire (1970) critica el modelo educativo que denomina educación bancaria, en el cual el estudiante es un mero receptor pasivo de información, destacando la necesidad de un enfoque dialógico e interactivo. En este contexto, las tecnologías y los medios desempeñan un papel fundamental en la construcción del conocimiento, proporcionando nuevas formas de enseñanza y aprendizaje.

Gómez (2015) subraya la importancia de la alfabetización digital, enfatizando que comprender el lenguaje de las pantallas es tan esencial como la lectura y la escritura convencionales. La Base Nacional Común Curricular (BNCC), en Brasil, también refuerza la necesidad de una enseñanza que fomente el pensamiento crítico y creativo a través de la tecnología (Brasil, 2018). Así, el docente debe actuar como mediador, guiando a los estudiantes en la interpretación y producción de contenidos digitales.

La transmedia, definida por Jenkins ([2006], 2022) como la expansión de narrativas en múltiples plataformas, puede ser un recurso valioso para la educación. En el ámbito escolar, su uso permite que los estudiantes interactúen con diferentes formatos y lenguajes, desarrollando habilidades que van más allá del aula. Martín-Barbero (2014) argumenta que los medios de comunicación transforman la percepción del tiempo, el espacio y la identidad, aspectos fundamentales en el aprendizaje contemporáneo.

La producción de videos se ha consolidado como una herramienta pedagógica eficaz, promoviendo la participación de los estudiantes y conectando la teoría con la práctica. Plataformas como YouTube permiten la difusión de video clases, haciendo que el aprendizaje sea más accesible e interactivo. Machado (2018) añade que la creación de videos en la escuela puede estimular el compromiso y la creatividad de los estudiantes.

Ante este panorama, la investigación busca responder a la siguiente cuestión: ¿de qué manera el uso de la transmedia y la creación de videos contribuyen a la educación superior? El objetivo general es analizar la relación de los estudiantes del curso de Tecnología Educativa de una institución de educación superior (IES) del sur de Brasil con estas herramientas, observando su aplicación en el aula. Para alcanzar este objetivo, se establecieron los siguientes objetivos específicos: (1) analizar documentos generados por los estudiantes del curso de Tecnología Educativa que involucren la teoría transmedia y la producción de videos; (2) comprender cómo los estudiantes perciben la importancia de la producción de videos para la educación a través de la teoría transmedia en actividades realizadas en el aula; (3) discutir el uso del video y la transmedia en la educación.

Cabe aclarar que, en esta investigación, la narrativa transmedia se trabaja principalmente como objeto de análisis pedagógico a través de la producción audiovisual

realizada por los estudiantes, y no como una estrategia de comunicación plenamente incorporada al proceso educativo. Esta delimitación resulta necesaria para precisar el alcance y la contribución del estudio. La investigación parte de la hipótesis de que la utilización de videos y estrategias transmedia en el curso de Tecnología Educativa de la IES mencionada potencia el aprendizaje de los estudiantes al promover una mayor integración entre teoría y práctica, además de estimular el protagonismo estudiantil, la participación colaborativa y el desarrollo de competencias digitales esenciales para el contexto educativo contemporáneo.

Educomunicación

La aproximación entre las áreas de la Comunicación y la Educación ha adquirido una relevancia creciente en los últimos años. La educomunicación es una de las áreas más importantes para integrar el pensamiento educativo y la producción mediática. La intersección entre estos dos campos proporciona una serie de beneficios tanto para la práctica educativa como para la comunicación en sí misma. Según Soares (2014), la educación y la comunicación son campos interrelacionados que se complementan y enriquecen mutuamente. Esta interdependencia es cada vez más reconocida como fundamental para el desarrollo individual y social. Los pioneros en los estudios sobre el tema, en el ámbito de la UNESCO, han destacado la necesidad de investigaciones que aborden la relación entre medios de comunicación y educación. De acuerdo con Soares (2014, p. 18), “la Unesco, desde su sede en París, respalda esta perspectiva de la Media Education, legitimando los esfuerzos de pioneros en todo el mundo en la creación e implementación de currículos en la enseñanza formal”. Con esta legitimación, se popularizó el término *Media Education*, y en Brasil, el concepto de Educación para los productos mediáticos.

Estos estudios y debates inicialmente estaban enmarcados en un contexto norteamericano y europeo. En América Latina, las discusiones comenzaron en la década de 1960. Soares (2014) afirma que el primer programa latinoamericano sobre Educación Mediática tenía un enfoque en el análisis de la producción cinematográfica realizada por niños, incluyendo también la creación de contenido audiovisual por parte de los más jóvenes. Las tradiciones mediáticas entre los jóvenes adultos de la época estaban influenciadas por la industria cinematográfica norteamericana. Esta cultura desempeñó un papel relevante en los debates sobre diversos temas sociales, políticos y filosóficos.

Orozco Gómez (2014) afirma que vivimos una nueva cultura, cada vez más digital, que se expande en el escenario contemporáneo de los medios y que necesita ser continuamente estudiada y comprendida. El autor señala que los prejuicios y las tradiciones existentes entre las disciplinas de la comunicación y la educación, en ocasiones, dificultan la percepción de las dimen-

siones y posibilidades que la integración de estas dos áreas puede ofrecer. Con el paso del tiempo, la educomunicación amplió sus bases al incorporar cuestiones socioambientales, uniendo comunicación y educación en prácticas orientadas a la ciudadanía activa y sostenible.

La educomunicación es un campo interdisciplinario siendo cada vez más esencial en una sociedad ampliamente conectada y consumidora de productos mediáticos. Según Soares (2014, p. 24), “la educomunicación dialoga con la educación tanto como con la comunicación, resaltando, a través de proyectos colaborativamente diseñados, la importancia de revisar los paradigmas teóricos y prácticos”. De esta manera, la educomunicación promueve la integración de los procesos educativos y comunicativos, reconociendo que la comunicación desempeña un papel clave en el aprendizaje y en la formación de estudiantes y docentes. Esta necesidad se hace aún más evidente en un mundo en constante transformación. Según Martín-Barbero (2004, p. 238), “transformaciones tecnológicas, pero también por el movimiento permanente de las intertextualidades que alimentan los diferentes géneros en los distintos medios”.

La sociedad actual vive una era en la que la tecnología reconfigura continuamente la comunicación, difuminando las fronteras geográficas y lingüísticas gracias a las innovaciones. Martín-Barbero sostiene que “frente a la lengua y al territorio, las electrónicas, audiovisuales y musicales trascienden esa limitación, produciendo comunidades hermenéuticas que responden a nuevas formas de percibir y narrar la identidad” (Martín-Barbero, 1998, p. 58). A medida que emergen nuevas tecnologías y evolucionan las formas de comunicación, se redefinen las maneras en que las personas experimentan la interacción social y construyen sus relaciones.

El aprendizaje escolar está directamente vinculado a esta sociedad cada vez más conectada. La escuela necesita ser interactiva en relación con el contexto de las nuevas tecnologías de comunicación, al mismo tiempo que adapta el ambiente educativo para mantener el interés del estudiante. El docente, al familiarizarse con las nuevas tecnologías, puede convertirse en un facilitador de este proceso. Según Freire, “la educación es comunicación, es diálogo, en la medida en que no es la transferencia de saber, sino un encuentro de sujetos interlocutores que buscan la significación de los significados” (Freire, 1983, p. 46). Siguiendo esta concepción de educación comunicativa, Martín-Barbero (2021) utiliza el término *alfabetización en comunicación* para referirse a la idea de que las personas no solo necesitan saber leer y escribir, sino también interpretar los diferentes medios de comunicación presentes en su vida cotidiana.

La comunicación no se limita a lo que el docente dice en el aula. Dar órdenes, como abrir el libro o realizar una actividad, no constituye una verdadera comunicación entre profesor y alumno. La comunicación auténtica ocurre cuando hay un mensaje

que genera significado, interpretaciones y diálogos. Según Soares (2014, p. 18), la educomunicación “opera a través de proyectos, valorando todas las formas de expresión, especialmente la artística, con el objetivo de ampliar el potencial comunicativo de la comunidad educativa y de cada uno de sus miembros”.

Este proceso educativo y comunicativo se preocupa por incluir al estudiante como un sujeto activo en la construcción del conocimiento. La educación mediática propone que los alumnos sean productores de contenido y no solo consumidores pasivos. El docente, por lo tanto, debe incentivar el protagonismo estudiantil, estimulando la creación y la participación de los alumnos. Según Soares (2014, p. 18), “en la escuela, lo que se propone es la revisión de las disfunciones comunicativas derivadas de las relaciones de poder, buscando formas democráticas y participativas de gestión escolar”.

La comunicación, cuando se aplica a la educación como una forma de alfabetización, trasciende la simple decodificación de palabras en un papel o en una pantalla. Según Soares (2014), este proceso debe ampliar el número de sujetos sociales y políticos preocupados por el reconocimiento del derecho universal a la expresión y la comunicación.

El campo de la educomunicación sigue renovándose a través de revisiones teóricas y metodológicas que actualizan sus objetivos y áreas de intervención. Estas revisiones reflejan la dinamicidad y la capacidad de adaptación del concepto, que mantiene su esencia transdisciplinaria al responder a los desafíos sociales y tecnológicos contemporáneos. De este modo, la educomunicación reafirma su compromiso con prácticas educativas inclusivas y transformadoras, sostenidas en un enfoque que articula comunicación y educación en favor del protagonismo social (Mazzarino; Marques, 2024).

La producción audiovisual en contextos educativos no debe concebirse únicamente como una ilustración de la narrativa transmedia, sino como un espacio donde se ponen en juego los principios de la alfabetización mediática y las prácticas colaborativas que la sustentan (Jenkins, 2022; Scolari, 2018). En este sentido, el vínculo entre audiovisual y transmedia se configura no solo como aplicación técnica, sino como un proceso de construcción cultural y pedagógica.

Narrativa transmedia en la educación

La narrativa transmedia, como teoría, no se limita únicamente a la transmisión de información a través de diferentes medios; por el contrario, los medios, cuando se utilizan de manera conjunta, refuerzan la historia y el mensaje que se desea transmitir. En este sentido, la transmedia se convierte en una excelente herramienta para la educación, especialmente cuando se aplica al contexto escolar. Su uso despierta la

curiosidad, fomenta la colaboración y transforma a los estudiantes en protagonistas de su propio aprendizaje. A través de proyectos transmedia, los alumnos exploran temas complejos de manera integral, conectando conceptos y habilidades con contextos reales.

Los contenidos mediáticos unen a las personas, especialmente a los jóvenes en edad escolar. Cada vez más, docentes y profesionales del ámbito educativo reconocen que representar, recitar y apropiarse de historias mediáticas es una parte fundamental del proceso de desarrollo de los estudiantes. Al moverse entre distintos tipos de medios, los alumnos tienen la oportunidad de interactuar con el contenido de diversas maneras, lo que facilita la comprensión de los temas abordados y estimula el pensamiento crítico, la colaboración y el interés entre los propios estudiantes.

Para introducir la transmedia en el aula, se puede emplear el concepto de *scaffolding*. A través de este modelo, el docente demuestra habilidades, estrategias o procesos, proporcionando un modelo para que los alumnos sigan. Según Jenkins (2022, p. 253), “el concepto de que un buen proceso pedagógico funciona paso a paso, animando a los niños a construir nuevas habilidades sobre aquellas que ya dominan, proporcionando un soporte para los nuevos pasos hasta que el aprendiz se sienta lo suficientemente seguro”.

Siguiendo este concepto, el docente busca comunicarse de manera que permita a los estudiantes comprender y aplicar la narrativa transmedia en la educación. Esto implica ir más allá del contenido tradicional y de los medios como simples transmisores de ideas, permitiendo que los estudiantes amplíen su conocimiento a través de diferentes formas de aprendizaje. Según Scolari (2018, p. 132), “como decía Paulo Freire, lo que hay que cambiar son las relaciones entre los actores involucrados en los procesos educativos, pasar del monólogo al diálogo”. De este modo, se reconoce la importancia de que tanto docentes como estudiantes desempeñen un papel fundamental en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El conocimiento sobre transmedia, según Scolari (2018), se fundamenta en la colectividad dentro del aula y en la construcción del conocimiento en un mundo totalmente mediático y, sobre todo, transmediático. Como los estudiantes crecen como nativos digitales, el uso de tecnologías se convierte en una extensión natural de su aprendizaje. Así, incorporar la tecnología y comprender los productos mediáticos y sus relaciones con el entorno educativo no es solo una cuestión de modernización, sino también de alineación con las experiencias y necesidades de estos estudiantes.

Procedimientos y métodos

La investigación en educación desempeña un papel fundamental en la mejora de las prácticas pedagógicas, en la identificación de los desafíos del proceso de

enseñanza y en la formulación de soluciones innovadoras. Galvão (2022) destaca que la investigación educativa es una herramienta esencial para mejorar la calidad de la enseñanza, permitiendo la comprensión de fenómenos complejos en el aprendizaje y la adaptación de los métodos de enseñanza a diferentes contextos. Entre los campos de investigación en educación, se destaca la investigación sobre Tecnologías Educativas. Martín-Barbero (2004) subraya que la educación debe estar en constante diálogo con los medios digitales, ya que la comunicación mediada por tecnologías influye directamente en el aprendizaje de los estudiantes. En el ámbito escolar y académico, plataformas como YouTube Edu son ampliamente utilizadas para complementar contenidos curriculares, lo que demuestra la importancia de integrar productos mediáticos en la enseñanza.

Martín-Barbero (2014) introduce el concepto de alfabetización en comunicación, enfatizando la necesidad de articular comunicación y educación para comprender el impacto de las tecnologías en el aula. La investigación sobre tecnologías en la educación busca, por lo tanto, garantizar que la práctica pedagógica esté alineada con las realidades digitales de los estudiantes, preparando tanto a docentes como a alumnos para interactuar de manera crítica con los medios digitales. La presente investigación adopta un enfoque cualitativo, ya que busca interpretar y comprender fenómenos educativos a partir de la experiencia de los participantes.

Flick (2009) explica que la investigación cualitativa tiene como objetivo profundizar en los significados de los fenómenos estudiados, permitiendo captar la complejidad de los contextos educativos. La investigación sigue la metodología de investigación documental, que se centra en el análisis de registros escritos, visuales y auditivos como fuente principal de datos. Según Flick (2009), la investigación documental permite extraer información relevante, analizando documentos producidos en el campo de estudio para revelar nuevas perspectivas y comprensiones. De acuerdo con Cellard (2008), el análisis documental es esencial para comprender el contexto social en el que se produjeron los registros, posibilitando una visión más amplia de las tendencias educativas y tecnológicas.

Es importante señalar que los videos elaborados no constituyen narrativas transmedia en sentido estricto, sino aproximaciones audiovisuales al concepto, utilizadas como recurso pedagógico para favorecer la comprensión teórica y reflexiva de los estudiantes.

El estudio tiene un carácter descriptivo y se basa en el análisis de documentos generados durante las clases de la asignatura Producción de Contenido Multimedia, impartida en un curso de licenciatura en Tecnología Educativa, ofrecido por una Institución de Educación Superior (IES) en el sur de Brasil durante el segundo semestre de 2023. Para comprender el impacto de las narrativas transmedia en la educación, la investigación analizó tres tipos de documentos: un cuestionario inicial, los videos

producidos por los estudiantes y un cuestionario final aplicado tras la finalización de las actividades.

La producción de los videos se realizó en grupos, permitiendo que los estudiantes experimentaran el uso del lenguaje audiovisual como herramienta educativa. Las grabaciones tuvieron lugar en el canal universitario de la institución y fueron posteriormente publicadas en un canal vinculado a un proyecto de extensión de la universidad. Durante este proceso, los estudiantes desarrollaron guiones, planificaron grabaciones y aplicaron la teoría transmedia a los temas elegidos. Como resultado, se produjeron tres videos: *Transmedia y educación: mujeres, superheroínas y las representaciones en los medios*, *Transmedia y educación: posibilidades con la Turma da Mônica* y *Transmedia y educación: Sítio do Pica-Pau Amarelo*.

Los videos exploraron diferentes enfoques de la teoría transmedia en el contexto educativo. En el primero, los estudiantes discutieron cómo las superheroínas son representadas en distintos medios y cómo estas narrativas pueden ser trabajadas pedagógicamente para abordar cuestiones de identidad y representatividad. El segundo video analizó la franquicia brasileña Turma da Mônica y su adaptación a múltiples plataformas, destacando cómo esta transición puede ser utilizada en la educación para involucrar a los estudiantes. El tercer video se centró en Sítio do Pica-Pau Amarelo, demostrando cómo una obra clásica brasileña puede ser reinterpretada en diferentes medios y cómo esto impacta en el aprendizaje.

Para el análisis de los videos, se utilizó una ficha de evaluación adaptada del estudio de Mendes, Gonzaga & Moura (2019), con cinco criterios principales: (1) si el contenido presentaba conocimiento teórico sobre transmedia, (2) si los videos mantenían precisión y coherencia con los objetivos presentados, (3) si había conexión entre el tema elegido, la teoría transmedia y la educación, (4) si el video podía ser utilizado en el aula para explicar el concepto de transmedia y (5) si los autores incentivaban la interacción del público con el contenido.

Además, el segundo cuestionario se aplicó después de la realización de los videos y de las discusiones en el aula, permitiendo evaluar las percepciones de los estudiantes sobre el impacto de la actividad en su comprensión de la transmedia y la educación. La triangulación de los datos, según Flick (2014), combinando el análisis de los cuestionarios y de las producciones audiovisuales, permitió obtener una visión más amplia de la experiencia de los estudiantes, validando la hipótesis de que el uso de videos en la enseñanza de la narrativa transmedia amplía el aprendizaje y fomenta una mayor participación.

El uso de videos como objeto de análisis permitió comprender no solo la asimilación del concepto de transmedia por parte de los estudiantes, sino también su capacidad para aplicarlo en la producción de contenido educativo. Según Martín-Barbero (2014), la educación necesita adaptarse y comprender el crecimiento de la comunicación

mediática para evitar quedar obsoleta ante las transformaciones tecnológicas. Este enfoque refuerza el potencial de la educomunicación y del uso de narrativas transmedia como herramientas didácticas eficaces en la educación superior. La experiencia de los estudiantes en la producción audiovisual no solo amplió su comprensión teórica, sino que también los desafió a aplicar los conceptos de manera práctica y reflexiva, convirtiéndose en una estrategia relevante para potenciar el aprendizaje.

De esta manera, la investigación documental permitió un análisis detallado de los documentos generados, revelando el impacto de la teoría transmedia en la formación de los estudiantes y su aplicación en la educación. La investigación evidencia que la integración de productos mediáticos en la enseñanza puede fomentar la participación de los estudiantes y fortalecer la conexión entre la teoría y la práctica, promoviendo un aprendizaje más dinámico y alineado con los escenarios digitales contemporáneos.

Discusión de los resultados

El primer cuestionario tuvo como objetivo comprender el perfil de los estudiantes y su familiaridad con la producción audiovisual y la teoría transmedia en la educación. La mayoría de los participantes eran adultos jóvenes, con un 50% de los estudiantes en el rango de edad de 25 a 35 años, mientras que el 28,6% tenía entre 35 y 45 años. Este dato sugiere una predominancia de alumnos con una trayectoria académica y profesional ya consolidada. Además, el 64,3% de los estudiantes expresaron interés en seguir la docencia tras la finalización del curso, mientras que el 21,4% ya ejercía como docente desde hacía más de diez años. Estas cifras indican que la formación en Tecnologías Educativas está siendo buscada tanto por nuevos profesores como por profesionales experimentados en busca de actualización.

Los datos también revelaron que el 57,1% de los estudiantes ya tenían cierta familiaridad con la teoría transmedia y su relación con la educación, mientras que el 42,9% indicaron que el tema era nuevo para ellos. Esta información fue esencial para estructurar las actividades prácticas de la asignatura. En relación con el uso de videos en la educación, hubo consenso absoluto: el 100% de los estudiantes consideró la producción de videos como un recurso pedagógico importante. Cuando se les preguntó sobre la aplicación de estas estrategias en el aula, las respuestas fueron igualmente positivas, destacando sugerencias como la creación de videos cortos para la revisión de contenidos y el uso de grabaciones para hacer el aprendizaje más dinámico.

Los videos producidos por los estudiantes fueron evaluados a partir de una ficha analítica que consideraba aspectos como la precisión del contenido, la conexión con la teoría transmedia y la aplicabilidad en el contexto educativo. Los resultados mostraron que los grupos lograron integrar los conceptos discutidos en el aula y aplicarlos en sus producciones, utilizando distintos ejemplos de la cultura pop para

ilustrar la transmedia en la educación. Sin embargo, uno de los desafíos más evidentes fue la falta de interacción con el público: ninguno de los videos analizados incluyó estrategias para involucrar a los espectadores, como preguntas dirigidas o invitaciones a la discusión en los comentarios. Esta limitación puede atribuirse a la inexperiencia de los estudiantes en la creación de materiales audiovisuales orientados al compromiso digital.

El segundo cuestionario, aplicado tras la producción de los videos, reveló un avance en la comprensión de los conceptos trabajados. La mayoría de los estudiantes (85,7%) reforzó la relevancia de la producción de videos como herramienta educativa, destacando su dinamismo y la posibilidad de inmersión en los contenidos. Además, el mismo porcentaje consideró importante el uso de la teoría transmedia en la educación, reconociendo su potencial para diversificar la enseñanza. Uno de los hallazgos más relevantes fue la percepción de que la práctica ayudó significativamente en la asimilación del concepto: el 100% de los encuestados afirmaron que la actividad de producción de videos facilitó la comprensión de la teoría transmedia.

Los testimonios finales de los estudiantes indicaron que la experiencia de grabación en el estudio de televisión de la IES fue enriquecedora, proporcionando un contacto directo con técnicas audiovisuales y ampliando su percepción sobre el uso de los medios en la educación. Sin embargo, la baja participación de estudiantes en la última etapa de la investigación, reduciendo la muestra de 14 a 7 encuestados en el segundo cuestionario, sugiere que parte de la clase no se involucró completamente en el proceso final de evaluación. Algunos estudiantes sugirieron la ampliación de actividades enfocadas en la producción de videos dentro del curso, resaltando la necesidad de una mayor familiaridad con estos recursos para su desempeño profesional.

La investigación demostró que la producción audiovisual puede ser un recurso didáctico relevante, favoreciendo un aprendizaje más activo e interactivo. El uso de la teoría transmedia en la educación se mostró como un camino prometedor para la innovación pedagógica, permitiendo que diferentes medios sean integrados estratégicamente en la enseñanza. No obstante, los resultados indican la necesidad de un mayor desarrollo en las prácticas de compromiso digital, incentivando a los estudiantes a explorar la interactividad y la participación del público en sus materiales educativos. Estos hallazgos sugieren nuevas posibilidades de investigación sobre la aplicación de narrativas transmedia en la formación docente y en la enseñanza de Tecnologías Educativas.

Estos hallazgos pueden interpretarse a la luz de la pedagogía crítica de Freire (1970, 1983), quien sostiene que la educación no debe ser una transferencia vertical de contenidos, sino un proceso dialógico en el que los estudiantes asumen un rol activo en la construcción del conocimiento. El hecho de que todos los participantes hayan valorado la producción audiovisual como recurso pedagógico y que la ma-

yoría haya reconocido la importancia de la transmedia muestra cómo las prácticas implementadas se alejaron del modelo de “educación bancaria” y se acercaron a un enfoque de mayor protagonismo estudiantil.

Asimismo, la perspectiva de Jenkins (2022) sobre la transmedia como expansión de narrativas en múltiples plataformas permite comprender por qué los estudiantes percibieron un aprendizaje más dinámico y participativo. La apropiación de ejemplos de la cultura pop en los videos producidos refleja la potencialidad de vincular experiencias mediáticas cotidianas con el ámbito educativo, generando conexiones entre lenguajes y formatos diversos. De este modo, los resultados empíricos confirman la idea de que la transmedia favorece la inmersión y el compromiso, ampliando el alcance del conocimiento más allá de los límites tradicionales del aula.

Por último, desde la mirada de Scolari (2018), que enfatiza la necesidad de pasar del monólogo al diálogo en los procesos educativos, se observa que los estudiantes lograron articular teoría y práctica, pero aún enfrentan el desafío de promover una interacción más activa con el público. La ausencia de estrategias de participación digital en los videos revela una etapa incipiente en la alfabetización transmedia, lo cual señala la importancia de incorporar instancias formativas que fortalezcan las competencias comunicativas y colaborativas. En este sentido, los resultados invitan a repensar cómo la educación superior puede estimular no solo la producción de contenidos, sino también la construcción de comunidades de aprendizaje más interactivas.

Si bien la experiencia analizada podría interpretarse bajo una lógica ‘aplicacionista’ de la transmedia, entendida como la mera traslación del concepto al aula, los resultados sugieren un proceso más complejo. A través de la producción audiovisual, los estudiantes no solo aplicaron un marco teórico, sino que lo resemantizaron en función de sus propios repertorios culturales y mediáticos, generando aprendizajes dialógicos que trascienden la aplicación instrumental.

Consideraciones finales

La transmedia en la educación representa un enfoque innovador al expandir la comprensión y la aplicación de los contenidos académicos más allá de los formatos tradicionales de enseñanza. La integración de múltiples plataformas permite a los estudiantes explorar diferentes perspectivas y enfoques, haciendo que el aprendizaje sea más dinámico y participativo. Jenkins (2010) destaca que la transmedia representa un cambio en la forma en que la cultura es producida y consumida, promoviendo una nueva organización en la dispersión del contenido mediático. Este proceso favorece la interacción entre teoría y práctica, desarrollando competencias esenciales como el pensamiento crítico y la comunicación multimedia.

La producción de videos y otros medios se ha consolidado como un elemento

fundamental en la educación superior, proporcionando un aprendizaje más conectado y colaborativo. Scolari (2018) señala que la educación transmedia desempeña un papel esencial en el desarrollo de la autonomía y el análisis crítico de los estudiantes, permitiéndoles interactuar con múltiples lenguajes y narrativas. La experiencia de los estudiantes analizados demostró que, al producir y explorar contenidos audiovisuales, lograron aplicar los conceptos teóricos de manera más concreta y práctica.

En el análisis de los documentos y videos producidos, se observó que la teoría transmedia fue utilizada de manera consistente en tres de las cuatro producciones analizadas. El video *Transmedia y educación: mujeres, superheroínas y las representaciones en los medios* abordó temas de representatividad femenina desde la cultura pop, demostrando cómo la transmedia puede ser un recurso para discutir diversidad e identidad en contextos educativos. Por su parte, el video *Transmedia y educación: posibilidades con la Turma da Mônica* utilizó una franquicia conocida por los estudiantes para ilustrar la aplicabilidad de la transmedia en el aprendizaje, mostrando cómo las historias populares pueden enriquecer la construcción del conocimiento. Del mismo modo, *Transmedia y educación: Sítio do Pica-Pau Amarelo* evidenció cómo una obra literaria clásica puede ser reinterpretada y explorada de manera transmedia, permitiendo a los estudiantes valorar elementos culturales brasileños en nuevos formatos.

La elección del video como medio de expresión favoreció la interactividad y el compromiso de los estudiantes, haciendo que el aprendizaje fuera más accesible y contextualizado. El análisis indicó que, al aplicar la teoría transmedia, los alumnos no solo comprendieron su funcionamiento, sino que también percibieron cómo este enfoque puede ser utilizado en diferentes temas y formatos educativos. No obstante, una de las limitaciones observadas fue la falta de estrategias de interacción con el público en los videos producidos. Ningún grupo exploró herramientas de participación digital, como llamadas a la acción, lo que puede reflejar la inexperiencia de los estudiantes en la producción de contenidos diseñados para plataformas interactivas.

La hipótesis inicial planteaba que el uso de videos y estrategias transmedia en el curso de Tecnología Educativa contribuiría a una mayor integración entre teoría y práctica, promoviendo el protagonismo estudiantil y el desarrollo de competencias digitales. El análisis de los datos confirmó esta hipótesis, evidenciando que los estudiantes pasaron de un conocimiento limitado sobre transmedia a una aplicación consistente de los conceptos. Además, los formularios aplicados antes y después de las actividades indicaron que los alumnos comenzaron a reconocer la importancia del video como herramienta pedagógica, entendiéndolo no solo como un recurso complementario, sino como un medio de producción y expresión del conocimiento.

El uso de la transmedia en la educación se presentó como un enfoque prometedor, proporcionando entornos en los que los estudiantes pueden expresarse y ampliar su

comprensión de los contenidos. La convergencia mediática, como señala Jenkins (2022), transforma no solo los medios tecnológicos, sino también las relaciones entre consumidores y productores de contenido, permitiendo que se exploren nuevas formas de aprendizaje.

La experiencia analizada demostró que la utilización de narrativas transmedia puede fortalecer el compromiso de los estudiantes, convirtiéndolos en participantes activos en el proceso de aprendizaje. El análisis de los documentos generados reveló que, a lo largo de las actividades, los estudiantes pasaron de un conocimiento superficial sobre transmedia a una aplicación práctica consistente, evidenciada en los videos producidos y en las reflexiones de los cuestionarios finales. Sin embargo, se identificaron algunas limitaciones, como la desigualdad en la participación de los estudiantes a lo largo de la investigación, lo que afectó la representatividad de los datos recopilados.

La investigación documental utilizada permitió un análisis riguroso de los materiales producidos, identificando patrones y tendencias en el uso de la transmedia en la educación. No obstante, para futuras investigaciones, se recomienda la implementación de estrategias que garanticen una participación más amplia y continua de los estudiantes, permitiendo una visión más detallada del impacto de la producción mediática en el aprendizaje. Además, sería interesante explorar cómo la integración de nuevas tecnologías, como la inteligencia artificial y la realidad aumentada, puede ampliar las posibilidades transmedia en la educación, haciendo que el proceso de enseñanza sea aún más inmersivo e interactivo.

De este modo, el estudio busca evitar reducir la narrativa transmedia a un enfoque estrictamente aplicacionista y propone comprenderla como un horizonte pedagógico en construcción. En ese marco, la producción audiovisual constituye una mediación significativa para articular teoría y práctica, al tiempo que conecta la cultura digital de los estudiantes con los procesos educativos.

En este marco, la investigación no buscó generar proyectos transmedia educativos en sí mismos, sino analizar cómo la producción de videos sobre este tema contribuye a que los estudiantes comprendan sus alcances y potencialidades dentro del campo educativo. La principal aportación reside, por lo tanto, en evidenciar el valor de la producción audiovisual como mediación didáctica para abordar críticamente la transmedia.

El uso de la transmedia y la producción de videos se ha mostrado como una herramienta eficaz para innovar en la educación superior, favoreciendo un aprendizaje más dinámico, interactivo y alineado con las nuevas demandas educativas. Los resultados indican que la integración de medios puede potenciar la experiencia de los estudiantes, convirtiéndolos en agentes activos en la construcción del conocimiento y preparándolos para un escenario profesional cada vez más digital e interconectado.

Notas

¹ Doctorando y maestro en Educación (Universidade Regional de Blumenau). E-mail: wcsilva@furb.br. ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0003-1953-948X>.

² Doctor en Comunicação e Linguagens por la Universidade Tuiuti de Paraná (UTP), con énfasis en Cine y Audiovisual. Docente del Programa de Posgrado en Educación (PPGE/Furb) y de los cursos de grado y posgrado de la Furb (Universidade Regional de Blumenau) y de la Univali (Universidade do Vale do Itajaí) en Brasil. E-mail: rbona@furb.br. ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0003-2116-2407>.

Referencias bibliográficas

Base Nacional Comum Curricular (BNCC). (2018). *Educação é a Base*. MEC/CONSED/UNDIME.

Brasil. (2014). *Plano Nacional de Educação (PNE): Lei Federal n.º 13.005, de 25 de junho de 2014*. MEC.

Cellard, A. (2009). Análise documental. In J. Poupart et al. (Orgs.), *A pesquisa qualitativa: enfoques epistemológicos e metodológicos* (pp. 681-694). Vozes.

Flick, U. (2009). Flick, *Introdução à pesquisa qualitativa* (3ª ed.). Artmed Editora.

Flick, U. (2014). *La gestión de la calidad en la investigación cualitativa* (1ª ed.). Morata.

Freire, P. (1970). *Pedagogia do oprimido* (2ª ed.). Paz e Terra.

Freire, P. (1983). *Extensão ou comunicação?* (7ª ed.). Paz e Terra.

Galvão, A. M. O. (2022). *Pesquisa em Educação*. Belo Horizonte.

Gómez, A. I. P. (2015). *Educação na era digital: a escola educativa* (M. Guedes, Trad.). Penso.

Jenkins, H. (2022). *Cultura da convergência* (3ª ed.). Aleph.

Jenkins, H. (2010, 21 de junho). *Transmedia education: the 7 principles revisited*. Recuperado em 21 de outubro de 2024, de http://henryjenkins.org/2010/06/transmedia_education_the_7_principles.html

Machado, E. S. (2018). A produção audiovisual na Educação Básica: implicações e atravessamentos. *Revista de Estudos Universitários - REU*, 44(1).

Martín-Barbero, J. (2014). A comunicação na educação. *Contexto*, 7-42.

Martín-Barbero, J. (1998). Cidade virtual: novos cenários da comunicação. *Revista Comunicação & Educação*, (11), 53-67.

Martín-Barbero, J. (2021). *Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia* (8ª ed.). Editora da UFRJ.

Mazzarino, J. M., & Marques, R. M. (2024). Educomunicação: proposta de revisão de objetivos, princípios e áreas de intervenção. *Educação: Teoria e Prática*, 34(67), e23.

Mendes, L. H., Gonzaga, E. P., & Moura, S. V. M. (2019). Análise do canal Nerdologia: um modelo de edutenimento no YouTube. *REnCiMa*, 10(6), 39-55.

Orozco Gómez, G. (2014). *Educomunicação: recepção midiática, aprendizagens e cidadania*.

São Paulo: Paulinas.

Soares, I. de O. (2014). Educomunicação e Educação Midiática: vertentes históricas de aproximação entre comunicação e educação. *Comunicação & Educação*, 19(2), 15-26.

Scolari, C. A. (2018). Ecologia dos meios de comunicação, alfabetização transmídia e redesign das interfaces. *Matrizes*, 12(3), 129-139.