

La identidad del gestor cultural. Un estudio interpretativo en graduados en Gestión Cultural de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de Mar del Plata

The Identity of the Cultural Manager: An Interpretive Study of Cultural Management Graduates from the School of Architecture, Urban Planning and Design at the National University of Mar del Plata

A identidade do gestor cultural. Um estudo interpretativo com graduados em Gestão Cultural da Faculdade de Arquitetura, Urbanismo e Design da Universidade Nacional de Mar del Plata

Laura Isabel Romero

<https://orcid.org/0000-0001-7023-5567>

Nombre del Programa/Universidad: Doctorado en Humanidades y Artes (Mención Ciencias de la Educación). Facultad de Humanidades y Artes. Universidad Nacional de Rosario.

Director: Dr. Luis Gabriel Porta Vázquez (UNMdP)

Jurado Evaluador: Dr. Jonathan Ezequiel Aguirre (UNMdP), Dra. Isabel Molinas (UNL), Dra. María Graciela Di Franco (UNLPam),

Fecha de defensa: 15 de octubre de 2024

Esta obra se publica bajo la licencia Creative Commons 4.0 Internacional Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual

Resumen

La tesis doctoral analiza la construcción de la identidad profesional de graduadas y graduados en Gestión Cultural de la Universidad Nacional de Mar del Plata. Desde un enfoque cualitativo, interpretativo y biográfico-narrativo, articula formación académica, experiencia profesional y biografía personal como dimensiones centrales de un proceso identitario dinámico, relacional y situado. La investigación se organiza en cinco partes y catorce capítulos que recorren el marco conceptual, el contexto institucional, la metodología, las narrativas de los participantes y los hallazgos finales. El estudio combina revisión bibliográfica y documental, encuestas, entrevistas semiestructuradas y análisis de registros visuales. Los resultados muestran que la gestión cultural se configura como un campo interdisciplinario en proceso de profesionalización, atravesado por trayectorias diversas, saberes adquiridos en la práctica, formación universitaria y vínculos comunitarios. Se identifican cinco configuraciones identitarias: en transformación, descriptiva, exploratoria-creativa, comunitaria y adaptativa. Estas dimensiones no constituyen categorías excluyentes, sino formas coexistentes y cambiantes de reconocerse profesionalmente. La tesis aporta una lectura situada sobre la profesión, recupera la memoria institucional de la formación en gestión cultural y ofrece herramientas conceptuales para revisar currículos, fortalecer políticas de graduados y ampliar futuras investigaciones sobre trabajo, reconocimiento e identidad profesional. Integra rigor académico, sensibilidad narrativa y relevancia social.

Palabras clave: identidad profesional; gestión cultural; formación universitaria

Abstract

This doctoral thesis examines the construction of professional identity among graduates in Cultural Management from the National University of Mar del Plata. From a qualitative, interpretive, and biographical-narrative perspective, it connects academic education, professional experience, and personal biography as central dimensions of a dynamic, relational, and situated identity process. The research is organized into five parts and fourteen chapters addressing the conceptual framework, institutional context, methodology, participants' narratives, and final findings. The study combines bibliographic and documentary review, surveys, semi-structured interviews, and the analysis of visual records. The results show that cultural management is configured as an interdisciplinary field undergoing professionalization, shaped by diverse trajectories, practice-based knowledge, university education, and community relationships. Five identity configurations are identified: transformative, descriptive, exploratory-creative, community-based, and adaptive. These dimensions are not mutually exclusive categories, but coexisting and changing ways of recognizing oneself professionally. The thesis provides a situated interpretation of the profession, reconstructs the institutional memory of cultural management education, and offers conceptual tools for curriculum review, graduate policies, and future research on work, recognition, and professional identity. Its main contribution lies in integrating personal stories, professional practices, and university training within a coherent interpretive framework. It unites rigor, narrative sensitivity, and social relevance.

Keywords: Professional Identity; Cultural Management; University Education

Resumo

A tese de doutorado analisa a construção da identidade profissional de graduadas e graduados em Gestão Cultural da Universidade Nacional de Mar del Plata. A partir de uma abordagem qualitativa, interpretativa e biográfico-narrativa, articula formação acadêmica, experiência profissional e biografia pessoal como dimensões centrais de um processo identitário dinâmico, relacional e situado. A pesquisa organiza-se em cinco partes e catorze capítulos, que percorrem o marco conceitual, o contexto institucional, a metodologia, as narrativas dos participantes e os resultados finais. O estudo combina revisão bibliográfica e documental, questionários, entrevistas semiestructuradas e análise de registros visuais. Os resultados mostram que a gestão cultural se configura como um campo interdisciplinar em processo de profissionalização, atravessado por trajetórias diversas, saberes construídos na prática, formação universitária e vínculos comunitários. Identificam-se cinco configurações identitárias: em

transformação, descritiva, exploratória-criativa, comunitária e adaptativa. Essas dimensões não constituem categorias excludentes, mas formas coexistentes e mutáveis de reconhecimento profissional. A tese oferece uma leitura situada da profissão, recupera a memória institucional da formação em gestão cultural e fornece ferramentas conceituais para revisar currículos, fortalecer políticas de egressos e ampliar pesquisas sobre trabalho, reconhecimento e identidade profissional. Seu principal aporte está na integração entre histórias pessoais, práticas profissionais e formação universitária.

Palavras-chave: identidade profissional; gestão cultural; formação universitária

Fecha de recepción: 2026-06-08

Fecha de evaluación: 2026-09-10

Fecha de aceptación: 2026-10-19

Habitar la gestión cultural: identidades que se construyen

La tesis doctoral aborda un problema relevante para la Educación Superior y para un campo profesional todavía en consolidación: la construcción de la identidad de quienes se forman como gestores culturales. La investigación se pregunta ¿cómo se configura la identidad profesional de graduados de la Tecnicatura Universitaria y de la Licenciatura en Gestión Cultural de la Universidad Nacional de Mar del Plata? Para responder, articula biografía personal, formación académica y experiencia práctica a partir de narrativas, documentos y registros de intervenciones culturales.

La obra se organiza en una introducción, cinco partes y catorce capítulos. Su progresión delimita categorías, reconstruye el contexto institucional, explicita la metodología, interpreta historias individuales y colectivas e integra los hallazgos con la reflexividad de la investigadora.

La Parte I comprende cinco capítulos. El capítulo 1 “En el camino de la formación: enseñanza y aprendizaje”, examina la didáctica, la enseñanza y la práctica como espacios de producción de conocimiento profesional. La figura del profesional reflexivo permite cuestionar una relación lineal entre teoría y aplicación, considerando que los saberes se construyen también al enfrentar situaciones inciertas y revisar decisiones (Schön, 1992). El encuadre resulta pertinente para problemas abiertos e interdisciplinarios, atravesados por variables políticas, institucionales y comunitarias.

El capítulo 2 “El campo de la gestión cultural”, reconstruye las transformaciones del concepto de cultura y la conformación de la gestión cultural como campo específico. Las nociones de campo, habitus y capital cultural permiten comprender posiciones, legitimidades y disputas (Bourdieu, 1987), mientras que Becher (2001) aporta herramientas para analizar las tensiones de una disciplina en proceso de reconocimiento. La gestión cultural aparece así como un espacio interdisciplinario que articula políticas, derechos, participación, patrimonio, artes, desarrollo e industrias creativas.

El capítulo 3 “La formación en el campo de la gestión cultural”, ofrece una reconstrucción histórica de los modelos anglosajón, francés, español y latinoamericano. La comparación reconoce distintos acentos: administración de las artes, institucionalización de políticas culturales, municipalismo y respuestas latinoamericanas. La tesis evita un modelo universal y vincula la formación con demandas laborales, tradiciones y proyectos de sociedad.

El capítulo 4 “La profesión en el campo de la gestión cultural: entre la práctica y la profesionalización”, analiza el pasaje desde experiencias empíricas hacia la construcción de perfiles, saberes y credenciales específicos. Recupera la triple condición de la gestión cultural como encargo social, profesión y campo académico (Mariscal Orozco, 2015). La profesionalización no elimina la diversidad de procedencias, sino que busca dotarla de herramientas conceptuales, metodológicas y éticas.

El capítulo 5 “La identidad profesional como proceso constructivo”, reúne las categorías que orientan el análisis. La identidad es entendida en plural, como una configuración relacional, histórica y narrativa. No se adquiere con el título ni se agota en la descripción de funciones: se construye entre reconocimiento propio y ajeno, continuidad biográfica y transformación, experiencias individuales y pertenencias colectivas. Esta decisión conceptual permite interpretar la heterogeneidad del campo sin convertirla en falta de especificidad.

La Parte II está integrada por el capítulo 6 “La formación en gestión cultural en la Universidad Nacional de Mar del Plata”. El capítulo reconstruye la creación de la Tecnicatura Universitaria, su plan de estudios, la modalidad a distancia, los encuentros regionales y los materiales pedagógicos; posteriormente analiza la Licenciatura, su perfil, propósitos y organización académica. Normativas, programas, plataformas y documentos conforman la memoria institucional de una experiencia pionera. La modalidad a distancia amplió el acceso territorial, mientras el trabajo por proyectos y la reflexión sobre políticas culturales construyeron un lenguaje profesional compartido. La identidad aparece vinculada también con currículos, enseñanza, acompañamiento y legitimación universitaria.

La Parte III contiene el capítulo 7 “Metodología”. La investigación adopta un paradigma cualitativo e interpretativo y un enfoque biográfico-narrativo, que reconoce a los relatos como formas de conocimiento (Connelly & Clandinin, 1995; Bolívar et al., 2001; Porta y Sarasa, 2012). El diseño integra

cinco momentos: revisión bibliográfica y documental; relevamiento y encuesta; entrevistas semiestructuradas; análisis de registros visuales; y procesamiento e interpretación. Se trabajó con un grupo de graduados que atendiera la diversidad poblacional de los gestores culturales, para ello se tuvo en cuenta el criterio de territorialidad, edad, género y etapa de graduación. De igual modo, para la selección de la población se consideró significativo prestar especial atención a criterios como sectores, ámbitos y campos de actuación de los gestores culturales. El arco temporal de graduación fue desde octubre de 2005 a marzo de 2023. Se encuestaron a 92 graduados, luego se realizaron 26 entrevistas, de las cuales 25 se incorporaron al conjunto narrativo final por cumplirse las condiciones de consentimiento informado. Fotografías, afiches, publicaciones y proyectos fueron examinados como documentos de experiencia. La triangulación vincula tendencias generales, trayectorias, documentación institucional y materialidad de las prácticas. La metodología es consistente con la pregunta y explicita sus procedimientos éticos.

La Parte IV reúne los capítulos 8 a 11 y constituye el núcleo interpretativo. “A través de los relatos de los gestores culturales, se evidencia una trama rica y dinámica donde la formación académica, las crisis, los logros profesionales y hasta decisiones personales se entrelazan, tejiendo una narrativa única para cada individuo” (Dictamen final tesis, 2024).

El capítulo 8 “[Profesión] En acción: un recorrido inspirador laboral y profesional”, examina representaciones, ámbitos de desempeño, obstáculos y aprendizajes. Los graduados actúan en organismos públicos, museos, patrimonio, artes, festivales, docencia, investigación, comunicación, industrias creativas y proyectos independientes. Se reconocen como mediadores, planificadores, productores, articuladores y constructores de redes. La heterogeneidad no impide reconocer saberes para diagnosticar, formular proyectos, gestionar recursos, articular lenguajes, acompañar procesos y evaluar resultados.

El capítulo 9 “[Biografía personal] La gestión cultural: motivaciones en primera persona”, reconstruye experiencias que orientaron la elección de la carrera. Las artes visuales, la música, las prácticas escénicas, los museos, el patrimonio, la militancia y el trabajo comunitario aparecen como marcas biográficas. La Universidad reorganiza intereses y saberes anteriores, les brinda categorías y posibilita nuevas proyecciones. La biografía constituye una dimensión activa de la profesión (Branda & Porta, 2012).

El capítulo 10 “[Formación] La travesía formativa: de aulas y caminos”, analiza cómo los graduados significan su paso por la Universidad. La “cabeza explotada”, el “Eureka” o el armado de un rompecabezas condensan experiencias de descubrimiento y reorganización conceptual. El aprendizaje basado en proyectos vincula diagnóstico, objetivos, acciones, recursos y evaluación. La formación aporta herramientas técnicas y marcos históricos, políticos y éticos; la continuidad educativa confirma una identidad abierta al aprendizaje.

El capítulo 11 “[Narrativas en acción] El aporte profesional de los gestores culturales a la comunidad”, estudia intervenciones vinculadas con niñez, género, ruralidad, patrimonio, memoria, artes, industrias creativas y políticas culturales. La gestión produce bienes y eventos, pero también participación, reconocimiento y capacidades colectivas. Trabajar con comunidades exige escuchar saberes locales y construir con sus actores; la profesión incorpora mediación, derechos culturales y responsabilidad pública.

La Parte V reúne los capítulos 12, 13 y 14. El capítulo 12, “[Las identidades] En viaje: procesos individuales y colectivos”, sistematiza cinco configuraciones emergentes. La identidad en transformación expresa cambios de roles y perspectivas; la descriptiva reúne los modos de nombrarse y explicar la profesión; la exploratoria-creativa remite a la búsqueda de oportunidades y soluciones; la comunitaria destaca pertenencia y compromiso territorial; y la adaptativa muestra la reformulación de estrategias ante cambios institucionales, sociales, culturales, económicos y políticos. No son tipos excluyentes, sino dimensiones que pueden coexistir. Su articulación confirma que la identidad surge del vínculo entre biografía, formación y experiencia, y del diálogo entre lo individual y lo colectivo.

El capítulo 13 “Conclusiones”, retoma la pregunta y los objetivos, explicita aportes, limitaciones y líneas futuras. Se destacan la producción de conocimiento sobre una profesión poco estudiada, la

recuperación de la memoria formativa de la UNMdP y la elaboración de categorías útiles para reconocer y comunicar saberes profesionales. El carácter situado impide generalizaciones automáticas, pero habilita comparaciones e interrogantes sobre trabajo, desigualdades y transformaciones tecnológicas.

El capítulo 14 “Fronteras, tránsitos y umbrales. Un viaje metaanalítico”, incorpora la reflexividad de la investigadora mediante recuerdos de infancia, escuela, amistades, ciudades, arte, familia y jardín. Su valor epistemológico reside en explicitar desde qué experiencias se construyó la investigación. La autora se reconoce arquitecta, gestora cultural, docente e investigadora y muestra que esas pertenencias no son externas al conocimiento producido. La decisión amplía el cierre convencional y explicita la relación entre las historias de los participantes y la posición de quien investiga.

La incorporación del capítulo “Fronteras, tránsitos y umbrales. Un viaje metaanalítico” da cuenta de los aprendizajes y desaprendizajes que la tesista ha vivido en este derrotero vital llamado tesis y que sin duda resulta de las coordenadas afectivas y afectante que invita a vivir la perspectiva biográfica, autobiográfica y narrativa (Dictamen final, 2024).

La tesis constituye un aporte original a la investigación educativa y a los estudios sobre gestión cultural. Para la UNMdP, constituye una memoria formativa útil para revisar currículos y políticas institucionales. Para los profesionales, brinda categorías para reconocer saberes, comunicar la especificidad del oficio y fortalecer una profesión nacida de nuevas demandas sociales y culturales (Martinell Sempere, 2001).

El carácter situado impide generalizaciones mecánicas, pero habilita nuevas líneas de estudio: comparar Universidades y regiones, profundizar trayectorias, examinar condiciones laborales y analizar transformaciones digitales. La obra permanece abierta porque cada proyecto, comunidad y experiencia redefine la relación entre biografía, formación y práctica profesional. “El trabajo, en suma, recupera el/los Rostro(s) más humanos de la profesión” (Dictamen final, 2024).

Imagen 1

Síntesis de la construcción identitaria de los gestores culturales



Nota. Tesis doctoral de Romero (2024, p. 359)

Referencias bibliográficas

- Bolívar, A., Domingo, J. y Fernández, M. (2001). *La investigación biográfico-narrativa en educación. Enfoque y metodología*. Madrid: Muralla.
- Bourdieu, P. (1987). Los tres estados del capital cultural (Trad. M. Landesmann). *Sociológica*, 2(5), 11-17.
- Branda, S., & Porta, L. (2012). Maestros que marcan. Biografía personal e identidad profesional en docentes memorables. *Profesorado. Revista de Currículum y Formación del Profesorado*, 16(3), 231-243.
- Connelly, F. M., & Clandinin, D. J. (1995). Relatos de experiencia e investigación narrativa. En J. Larrosa et al., *Déjame que te cuente. Ensayos sobre narrativa y educación* (pp. 11-59). Laertes.
- Dubar, C. (2000). *La crisis de las identidades: La interpretación de una mutación*. Bellaterra.
- Mariscal Orozco, J. L. (2015). La triple construcción de la gestión cultural en Latinoamérica. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 17(1), 96-112. <https://doi.org/10.36390/telos171.07>
- Martinell Sempere, A. (2001). *La gestión cultural: Singularidad profesional y perspectivas de futuro*. Cátedra UNESCO de Políticas Culturales y Cooperación.
- Martinell Sempere, A. (2008). La gestión cultural: Singularidad profesional y perspectivas de futuro. En M. Lacarrieu & M. Álvarez (Comps.), *La (indi)gestión cultural. Una cartografía de los procesos culturales contemporáneos* (pp. 267-298). La Crujía.
- Porta, L. G. y Sarasa, C. M. (2021). Una indagación narrativa en los procesos de construcción curricular a partir de relatos de experiencias de docentes en ciernes durante la formación del profesorado. Aula Abierta. *Revista de Investigación, Formación e Innovación en Educación (RIFIE)*, 50(3).
- Porta, L., & Yedaide, M. M. (2014). La investigación biográfico-narrativa. Desafíos ontológicos para la investigación y la enseñanza en la formación de formadores. *Sophia, Colección de Filosofía de la Educación*, 17, 177-192.
- Romero, L. I. (2024). *La identidad del Gestor Cultural. Un estudio interpretativo en graduados en Gestión Cultural de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de Mar del Plata* [Tesis doctoral, Universidad Nacional de Rosario].
- Schön, D. A. (1987). *La formación de profesionales reflexivos: Hacia un nuevo diseño de la enseñanza y el aprendizaje de las profesiones*. Paidós.
- Yáñez Canal, C. (2013). *La identidad del gestor cultural en América Latina: Un camino en construcción*. Universidad Nacional de Colombia, Sede Manizales.