
Tendiendo puentes, una experiencia de divulgación en medios de comunicación locales

Anabela Elizabeth Abbona

Instituto de Estudios Socio-Históricos, Facultad de Ciencias Humanas,
Universidad Nacional de La Pampa.
Instituto de Estudios Históricos y Sociales de La Pampa,
Universidad Nacional de la Pampa, Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y
Técnicas, Argentina.
anabelabbona@gmail.com

Recibido: 17/04/2025

Aceptado: 10/03/2026

Resumen

El presente trabajo recupera la experiencia llevada a cabo en 2024 por integrantes del Instituto de Estudios Socio-Históricos de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de La Pampa. *Tendiendo Puentes*, como hemos denominado la actividad, consistió en la participación periódica de investigadores del mencionado instituto en Radio Nacional de Santa Rosa.

El objetivo de este estudio es examinar esta línea de acción, al mismo tiempo que enmarcarla en las discusiones que se han llevado a cabo en torno a la Historia Pública y a la divulgación histórica en nuestro país. Un análisis desde esta perspectiva nos permitirá reflexionar sobre la actividad que se está desarrollando de cara a mejorarla para las próximas emisiones.

En primer lugar, repasamos algunas discusiones y conceptualizaciones que encuadran este trabajo. Seguidamente, profundizamos en la experiencia de *Tendiendo Puentes* y retomamos algunos debates que nos permiten poner en tensión las tareas realizadas hasta el momento.

Palabras clave: Divulgación, Historia, Investigación, medios de comunicación.

Building bridges, an experience of dissemination in local media

Abstract

This paper recovers the experience carried out in 2024 by members of the Institute of Socio-Historical Studies of the Faculty of Human Sciences of the National University of La Pampa. Building Bridges, as we have called the activity, consisted of the periodic participation of researchers from the aforementioned institute in Radio Nacional de Santa Rosa.

The objective of this study is to examine this line of action, while at the same time framing it in the discussions that have taken place around Public History and historical dissemination in our country. An analysis from this perspective will allow us to reflect on the activity that is being developed in order to improve it for the next issues.

First, we review some of the discussions and conceptualizations that frame this work. Next, we delve into the experience of Tending Bridges and revisit some debates that allow us to examine the work accomplished thus far.

Keywords: Dissemination, History, Research, Media.

Tendiendo puentes, una experiencia de divulgación en medios de comunicación locales

Introducción

En los últimos años en Argentina, la Historia adquirió una fuerte presencia pública, lo que Javier Trímboli (2015) denominó “la vuelta de la Historia”. El *boom* de la Historia, como lo han denominado distintos autores, tuvo su máximo esplendor en los 2000, años en los que también comenzaron a difuminarse, en parte, las fronteras entre divulgadores e historiadores. De esta manera, se hizo cada vez más frecuente la presencia de autores de la academia en ámbitos de distribución masiva, y viceversa, intervenciones de divulgadores en ámbitos académicos, aunque no sin controversias.

El presente trabajo tiene como objetivo analizar la experiencia de divulgación histórica llevada a cabo en el Instituto de Estudios Socio-Históricos (IESH) de la Facultad de Ciencias Humanas (FCH) de la Universidad Nacional de La Pampa (UNLPam). **Tendiendo Puentes**, como hemos denominado la actividad, consistió en la participación periódica de investigadores del mencionado instituto en Radio Nacional de Santa Rosa, La Pampa.

Esta propuesta es analizada en función de las discusiones que se han llevado a cabo en torno a la Historia Pública y a la divulgación histórica en nuestro país, para, desde un punto de vista crítico, profundizar tanto en los alcances de la actividad como en aquello que puede mejorarse de cara a los próximos ciclos. Con estos propósitos, en primer lugar, repasamos algunas discusiones y conceptualizaciones que encuadran este trabajo. En segundo lugar, profundizamos en la experiencia de **Tendiendo Puentes** y retomamos algunos debates que nos permiten poner en tensión las tareas realizadas hasta el momento. Finalizamos con una reflexión a modo de balance.

Debates abiertos, la Historia Pública y divulgación histórica

En los últimos años en Argentina, la Historia adquirió una fuerte presencia pública, lo que Javier Trímboli (2015) denominó “la vuelta de la Historia”, situada en los años 1980 y que cobra nuevo impulso en los 2000. Este interés público por el pasado se observa

en distintas instancias, pero, probablemente, una de sus manifestaciones más visible sea la que incluye a los medios de comunicación, a las nuevas tecnologías y al aumento del consumo de diferentes productos sobre Historia.

Algunos trabajos destacan que la apertura democrática en el país y los acontecimientos traumáticos de la memoria reciente generaron, a partir de la década de 1980 y 1990, marcos propicios para la emergencia de memoria colectivas y para la construcción de relatos históricos que incluyeron a nuevos sujetos sociales. En este contexto, la academia creció, pero también comenzó a circular una abundante producción de divulgadores que encontraron espacio en los medios de comunicación masiva, con fuerte presencia pública a raíz de la crisis del 2001 en Argentina.¹ Así, se fueron configurando dos grupos, el de los historiadores académicos, por un lado, y no académicos, por el otro, (Di Meglio, 2011) y que condujo a la aparición de intervenciones donde ambos “bandos” manifestaron desconfianzas mutuas.²

El *boom* de la Historia, como lo han denominado distintos autores, tuvo su máximo esplendor en los 2000, años en los que también, según Nicolás Moggi y Guido Torena (2022) comenzaron a difuminarse, en parte, las fronteras entre divulgadores e historiadores. De esta manera, se hizo cada vez más frecuente la presencia de autores de la academia en ámbitos de distribución masiva financiados desde el Estado (como Canal Encuentro) y viceversa, intervenciones de divulgadores en ámbitos académicos, aunque no sin controversias.³

El Bicentenario de la Revolución de Mayo es otro de los contextos señalados como impulsores del renovado interés público en la Historia, asociado en parte a los usos políticos del pasado por parte del Estado, estrategia que ha sido abordada por distintos autores (Trímboli, 2015; Rosemberg y Farías, 2011). Durante su conmemoración tuvieron lugar múltiples proyectos de divulgación en distintos ámbitos, desde publicaciones de libros hasta intervenciones en la televisión, tanto de divulgadores como de académicos (Di Meglio, 2011).

¹ Los distintos trabajos señalan como referentes a Félix Luna inicialmente y a Mario “Pacho” O’Donnell y Felipe Pigna después.

² Pueden consultarse, entre otros trabajos, Cibotti, 2005-2006; Rodríguez, 2010; Chiaramonte, 2013; Semán *et al.*, 2009. En cuanto a las respuestas de los historiadores no académicos, puede verse el artículo de Felipe Pigna “Todo historiador emite juicios de valor”. La Nación. 11 de julio de 2004. Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/opinion/felipe-pigna-todo-historiador-emite-juicios-de-valor-nid617386/>

³ Como la creación del instituto Dorrego. Ver Omar Acha (2012); Stortini, (2013), entre otros.

Finalmente, es importante destacar el impacto del desarrollo de los medios de comunicación en la difusión de la Historia. Según Emma Cibotti, (2005-2006) hasta la década de 1970 la divulgación en Argentina se movía en el terreno de las columnas de diarios y revistas. En cambio, desde 1970 en adelante, los relatos históricos cobran nuevos impulsos, de la mano de los medios de comunicación masivos y, más recientemente, de las nuevas tecnologías, como podcast o redes sociales (Mongi y Torena, 2022).

En este contexto en Argentina, y en buena parte impulsados por el lugar cada vez más preponderante que tenían divulgadores no académicos en los ámbitos públicos, se desarrollaron en la academia las discusiones en torno a la divulgación científica, la Historia Pública y el rol de las y los historiadores en dicha práctica.

La Historia pública surgió en la década de 1970 en la academia estadounidense y rápidamente se expandió por otros países de habla anglosajona y por Europa. La acuñación del término se le atribuye a Robert Kelley y una síntesis del contexto que favoreció el surgimiento del campo y su expansión en los países de habla anglosajona y europeos ha sido desarrollado por Thomas Cauvin (2018). Sobre la postura de Cauvin existen distintos contrapuntos y críticas, provenientes de diversos autores. Sin embargo, su definición de Historia Pública resulta útil en tanto tiene en cuenta cuatro aspectos para definirla: la comunicación de la historia a audiencias no académicas, la participación pública y la aplicación de la metodología histórica en asuntos del presente.

En América Latina su desarrollo es bastante reciente. Uno de los países en los que mayor expresión encontró es en Brasil. En este país tuvieron lugar, desde 2012, distintos simposios internacionales de Historia Pública y en el mismo año se creó la Red Brasileña de Historia Pública. Además, el país cuenta con un importante número de aportes de historiadores publicados en medios especializados y una trayectoria de acciones en el campo (Kobelinski y Rabêlo de Almeida, 2022; Lontra Fagundes, 2019, entre otros).

El término divulgación es el más elegido por las y los historiadores en Argentina para referirse a las prácticas vinculadas a públicos no especializados. Sin embargo, Alejandra Rodríguez (2019) prefiere hablar de Historia Pública, en vez de divulgación, ya que esta última arrastraría nociones verticalistas de transmisión del conocimiento entre una elite intelectual y el vulgo, en sintonía con las discusiones que se han desarrollado en el país en otros campos del saber, como la comunicación social. Por el contrario, quienes prefieren el término divulgación plantean que su uso no implica adoptar una actitud “iluminista” en la circulación del saber (A.A.V.V, 2010). Lo cierto, es que la discusión

acerca de los alcances del campo en Argentina y las conceptualizaciones más adecuadas para definir prácticas que en lo concreto se realizan, sigue sin saldarse (Morea, 2024).

A continuación, describimos el proyecto de *Tendiendo Puentes* y proponemos un análisis de lo realizado, a la luz de la bibliografía, al mismo tiempo que planteamos algunas aristas para mejorarla de cara a los próximos ciclos.

Tendiendo Puentes

En junio de 2024, por resolución N° 219 del Consejo Directivo de la FCH-UNLPam se aprobó el programa de Comunicación Pública de las Ciencias Sociales que contempló la realización de diversas actividades con el fin de fortalecer la vinculación entre la Universidad, y en particular entre el IESH, y la comunidad. Si bien el instituto posee una larga trayectoria de trabajo conjunto con y para la comunidad,⁴ el programa permitió la institucionalización de distintas iniciativas a concretarse en el presente y el futuro. Una de las actividades enmarcadas en el programa es **Tendiendo Puentes**, cuyo primer ciclo se desarrolló entre agosto y diciembre de 2024 y contó con un equipo de trabajo bajo mi coordinación.⁵

En concreto, dispusimos de un espacio para participar del programa “Rebeldes sin Cauce” que se emite por Radio Nacional (FM 95.9) los viernes de 10 a 12 hs.⁶ La participación consistió en la disponibilidad de una columna de 30 minutos en dicho programa los viernes, cada 15 días, a partir del 2 de agosto y hasta el 6 de diciembre, de 10.30 a 11:00 de la mañana.

Con estos objetivos, se conformó un grupo de trabajo integrado por miembros del IESH, en su mayoría de Historia y una licenciada en Comunicación Social. Entre el equipo fueron distribuidas las diversas tareas, entre ellas la de establecer un calendario de participaciones y de temas a desarrollar en cada uno de los encuentros. También, parte del grupo se ocupó de contactar con el o la invitada para establecer algunas pautas para la comunicación con públicos amplios (que, en parte, han sido resumidos por Di Meglio, 2011, Cibotti 2005-2006; Sánchez Mora, 2010). Otro grupo fueron los encargados de

⁴ Para la trayectoria del instituto ver Lanzillotta y Lluch (2015). También puede consultarse la página web del IESH, que al momento se encuentra en proceso de construcción <https://iesh.humanas.unlpam.edu.ar/>.

⁵ Ver resolución del plan de actividades Resl. N° 309/24 CD-FCH. Disponible en: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://actosresolutivos.unlpam.edu.ar/static_ecs/media/upload/pdf/7_4_2024_309.pdf

⁶ El programa es conducido por Tamara Rodhmann, Mariana Cornejo y Facundo Baraybar.

intermediar entre la producción de los programas y el investigador/a que asistiría tanto para cuestiones logísticas y organizativas, como para elaborar un resumen de la temática a abordar en el encuentro para entregar a los productores. Finalmente, la integrante del equipo graduada de comunicación social se ocupó la difusión en distintos medios.

Las o los investigadores que participaron del ciclo fueron elegidos en función de distintos parámetros. Los asistentes se seleccionaron entre quienes integran el IESH de la Facultad de Ciencias Humanas, dado que la actividad se enmarca institucionalmente allí, y que participaban de proyectos que incluían el trabajo activo con distintos sectores de la comunidad, como clubes, publicaciones de trabajos conjuntos con los municipios y actores del interior de la provincia, entre otros. Las temáticas a abordar en cada encuentro dependieron también de otros factores, como la conmemoración de efemérides o la difusión de actividades en las que el público no académico podía participar, como festivales, caminatas históricas, entre otras. A continuación, se muestran brevemente algunos ejemplos.

Ejemplo 1: El viernes 16 de agosto asistieron a la radio dos investigadoras, también integrantes del equipo de **Tendiendo Puentes**, que abordaron las acciones que el IESH está realizando en dos clubes de La Pampa, uno en Macachín, una localidad del centro-este de la provincia, y otro en Santa Rosa, la capital pampeana, con el objetivo de reconstruir la historia y salvaguardar el patrimonio documental de las instituciones. Ambas actividades, que se enmarcan en sus respectivos proyectos, surgieron por el pedido de las comisiones directivas de los clubes.⁷ (ver imagen N° 1).

Imagen N° 1: Participación de Stella Cornellis y Mariana Funkner en Radio Nacional, Santa Rosa, La Pampa. Viernes 16 de agosto.

⁷ Programa del 16 de agosto de 2024. Participación de las Dra. Mariana Funkner y Esp. Stella Cornellis. Radio Nacional, Santa Rosa, La Pampa. Disponible en: https://docs.google.com/document/d/16eYnti9tLFBfQkYYrZv99lDBpxAYL6T/edit?usp=drive_link&ouid=107409124905741615349&rtpof=true&sd=true



Fuente: Publicación en redes del IESH. Disponible: <https://www.instagram.com/p/C-5wjfWJCUA/>

Ejemplo 2: La columna de radio del viernes 30 de agosto de 2024 se centró en el tema de la inmigración, en el marco de la celebración del día del inmigrante en Argentina (4 de septiembre). La investigadora habló sobre la conmemoración y sobre la situación migratoria argentina actual, y de La Pampa en particular, sus desafíos y las memorias recuperadas en su trabajo de campo en la provincia.⁸

Ejemplo 3: El programa de radio del 8 de noviembre de 2024 se focalizó en el mes del orgullo LGBTIQNB+ y en las distintas actividades que se estaban realizando en este contexto, como muestras, marchas, entre otras, organizadas coparticipativamente entre la Universidad y la militancia LGTBINBQ+. En esta oportunidad, el investigador que asistió, que encabezada estas iniciativas, también presentó sus proyectos de investigación y extensión que tienen como objetivo recuperar las historias de lucha y resistencias de las sexo-disidencias locales.⁹

⁸ Programa del 30 de agosto de 2024. Participación de la Dra. Dolores Linares. Radio Nacional, Santa Rosa, La Pampa. Disponible en: https://drive.google.com/file/d/13bVRuS3_51IF-TKVt2NnAIXSzAW9IY7L/view?usp=drive_link

⁹ Programa del 8 de noviembre de 2024. Participación del Dr. Eric Morales Schmuiker. Radio Nacional, Santa Rosa, La Pampa. Disponible en: https://drive.google.com/file/d/1Mbc--sRMWmpghBNh09SDm1uqYY9qmeIC/view?usp=drive_link. También puede consultarse la página web del proyecto coordinado por el investigador. <https://memoriasmaricas.humanas.unlpam.edu.ar>

Ejemplo 4: el 12 de septiembre tuvo lugar la actividad nocturna denominada “Caminatas con Historia”, que, encuadrada en las iniciativas propuestas por el Programa de Comunicación Pública de las Ciencias Sociales, propuso un recorrido por sitios históricos de la ciudad de Santa Rosa. En el marco de la semana de la educación de las personas adultas (5 a 9 de septiembre) la actividad incluyó al Colegio Nocturno de Adultos Héctor Ajax Guñazú de Santa Rosa, en conjunto con Alejandro Cuesta, quien administra el perfil de instagram @Santarosaantigua para organizar un recorrido colectivo, que además pudiera articularse con el trabajo en el aula. El 2 de agosto el coordinador de la actividad por parte del IESH asistió a la radio para invitar a la comunidad en general a sumarse a la iniciativa.¹⁰ (Ver imagen N° 2).

Imagen N° 2: Participación de Hernán Bacha en Radio Nacional de Santa Rosa, La Pampa. 12 de septiembre de 2024.



Fuente: Imagen cedida por la producción del programa de radio para su publicación.

Estos ejemplos, a lo que se podrían sumar otros, fueron recuperados para demostrar cómo las elecciones de quiénes participaron y las temáticas a abordar priorizaron temas de interés público, que recuperaran las historias locales o regionales y en las que la

¹⁰ Programa del 4 de agosto de 2024. Participación del Dr. Hernán Bacha. Radio Nacional, Santa Rosa, La Pampa. Disponible en: https://drive.google.com/file/d/1wLaNNTwjQQ2cLNjj_w9QcZEOd_RShu6/view?usp=drive_link

comunidad tenía algún grado de participación, a través de diversos sectores o instituciones. Conjuntamente, se convocó a investigadores especialistas del IESH que pudieran abordar estas temáticas.

Como sosteníamos anteriormente, la difusión de las emisiones también ocupó un rol fundamental en el proyecto. Tanto antes como después de cada columna se invitaba a la comunidad a escuchar la radio o se compartía el link de la grabación, para el caso del posteo posterior a la emisión. Los principales canales de difusión fueron los institucionales, como las redes del Instituto de Estudios Socio-Históricos. También organizamos reuniones de trabajo que nos permitieron conocer la opinión favorable del personal técnico y conductores del programa de TV y que concluyeron en la propuesta de continuar con el ciclo en el próximo año.

Otras devoluciones fueron recolectadas en charlas informales, a partir de comentarios que llegaban a las y los distintos especialistas que participaron del ciclo. Además, finalizado el año 2024 el licenciado en comunicación social Matías Sapegno, y productor del programa “Rebeldes sin cauce”, elaboró un artículo de divulgación que fue publicado en el Suplemento Cultural Caldenia del Diario La Arena de la provincia de La Pampa.¹¹ El escrito recuperó las apreciaciones del público acerca de las diversas actividades llevadas a cabo en el marco del Programa de Comunicación Pública de las Ciencias Sociales, entre ella de **Tendiendo Puentes**.

Tendiendo Puentes y una breve reflexión de cara al futuro

La Historia Pública enfatiza que no se trata solo de “comunicar”, sino también de “hacer” con distintos grupos sociales. Pérez Benavidez y Vargas Álvarez (2019) sostienen que la Historia Pública parte de una perspectiva en la que el conocimiento histórico es solo una de las múltiples interpretaciones del pasado posibles. Considera que los agentes pueden ser partícipes activos en la construcción de interpretaciones del pasado, por lo que prioriza el trabajo colaborativo entre el y la historiadora y otros actores para coproducir relatos históricos en donde participen distintos agentes.

Tendiendo Puentes se constituyó como un intento de conectar a la comunidad académica con públicos amplios. Si bien, como dijimos, el IESH tiene una larga

¹¹ El suplemento publica todos los domingos notas de divulgación en papel y digital. La nota de referencia está disponible en: <https://www.laarena.com.ar/caldenia/las-ciencias-sociales-salieron-a-la-calle-2024128600>

trayectoria de vinculación con la comunidad, el ciclo de radio -y las actividades enmarcadas en el PCPCS- permitieron institucionalizar nuevas iniciativas, además de darle periodicidad. En líneas generales, podemos plantear que las participaciones de investigadores en *Tendiendo Puentes* evidenciaron la importancia del trabajo conjunto entre la Universidad, y en particular del Instituto, con la comunidad. Buena parte de estos proyectos, que fueron presentados en las distintas emisiones, pueden encuadrarse en la Historia Pública al incluir los aspectos señalados por Thomas Cauvin (2018) y Pérez Benavidez et.al (2019).¹²

Al analizar *Tendiendo Puentes* en particular, considero que la mejor forma de denominarlo sería como un proyecto de divulgación de la Historia, porque si bien las voces de la comunidad estaban presentes fue de manera indirecta, ya que las y los investigadores fueron los interlocutores principales. Además, la agenda de temas fue definida también por el equipo de trabajo, que está constituido eminentemente por integrantes del IESH. Como sostiene Gabriel Di Meglio “a veces los temas a divulgar son pedidos por los medios, otras son elegidas por los divulgadores, pero pocas veces es el público el que elige” (2011: 8).

En cuanto a los alcances del ciclo, este incluyó audiencias por fuera de la academia. Radio Nacional de Santa Rosa es un medio que llega a toda la provincia de La Pampa y con alcance en el interior provincial. Esto último es importante por distintos motivos. La radio sigue siendo el principal medio de información con alcance en pequeñas localidades pampeanas que no disponen del servicio de internet -o, en el mejor de los casos, la señal es baja. Al mismo tiempo, permite llegar a audiencias que habitualmente no recurren a las redes sociales o medios de comunicación actuales. Finalmente, y no menos importante, es que muchas de las actividades que el IESH realiza con la comunidad incluyen a las localidades del interior de la provincia, como el ejemplo 1 que mencionamos en el apartado anterior. Por esta razón, nos parece fundamental contar con un medio de difusión que llegue al interior de la provincia y que permita a los partícipes de las actividades ser parte de la audiencia. De cara a los próximos ciclos y para mejorar

¹² Por ejemplo, en 2006 se creó el proyecto “La Historia de los Pueblos en su centenario” (Resol. 358-06, CD-FCH, UNLPam) a raíz del acercamiento de los municipios de distintas localidades del interior de la provincia que solicitaron al IESH escribir la historia de su pueblo en el marco del festejo de sus centenarios. El resultado de estas iniciativas es el trabajo de investigación y escritura del libro de manera conjunta entre la universidad e investigadores locales. En los últimos años, el proyecto creció para abarcar también la historia de distintas instituciones de toda la provincia. Actualmente, se está trabajando con el libro de Uriburu.

la interacción con el público, se podría implementar que las y los oyentes puedan enviar mensajes, preguntas o comentarios en general a los programas.

Otro aspecto importante a destacar es que, para su concreción, **Tendiendo Puentes** requirió de la participación y coordinación con equipos de trabajo que exceden el ámbito de la universidad, como técnicos, producción, periodistas, entre otros. Antes de estas participaciones se coordina el invitado/a, tema a conversar, se guía a quien dará la entrevista para que utilice un lenguaje ameno y otras consideraciones necesarias para encuadrar la situación comunicativa y se elabora un resumen sobre el tema a abordar que es enviado las/los conductores. Luego de la entrevista se inicia el proceso de difusión institucional que también implica la coordinación con el equipo del programa para la toma de fotografías y la obtención del audio de la participación. En este punto, me parece importante retomar los planteos de Ana María Sánchez Mora para quien la divulgación es una tarea necesariamente multidisciplinaria “cuyo objetivo es comunicar, utilizando una diversidad de medios, el conocimiento científico a distintos públicos voluntarios, recreando ese conocimiento con fidelidad y contextualizándolo para hacerlo accesible” (2010:24). Sin el trabajo mancomunado de las distintas personas el ciclo no sería posible.

Para próximos ciclos resta profundizar las vinculaciones con otras disciplinas. En este sentido, esperamos poder incorporar al equipo más colegas de comunicación social, así como trabajar conjuntamente con el especialista en cine y productor audiovisual, recientemente incorporado al grupo, para avanzar en la elaboración de recortes que puedan difundirse en otros canales (al estilo *reels*). Tal como sostiene Alejandro Morea (2024) Los canales de *Youtube*, *reels*, *podcast*, entre otros soportes, se convirtieron en los medios preferidos para ampliar audiencias. Por este motivo, nos parece fundamental avanzar en estas iniciativas que permitan ampliar el alcance del ciclo.

Palabras finales

El presente trabajo tuvo como objetivo presentar la propuesta de divulgación histórica **Tendiendo Puentes** llevada a cabo en el Instituto de Estudios Socio-Históricos (IESH) de la Facultad de Ciencias Humanas (FCH) de la Universidad Nacional de La Pampa (UNLPam). La actividad consistió en la participación periódica de investigadores del mencionado instituto en Radio Nacional de Santa Rosa, La Pampa.

El ciclo, iniciado en agosto de 2024, permitió dar difusión a iniciativas que involucraban a públicos amplios y que ya se venían dando en el IESH. Como novedad, el

programa de radio permitió la difusión sistemática y periódica de estas acciones en medios de comunicación locales y entre públicos de toda la provincia de La Pampa. Es necesario destacar que el ciclo también incluyó la participación de las y los investigadores en la TV Pública Pampeana, aunque en este trabajo preferimos centrarnos en la radio porque es el que mantiene continuidad al presente. De esta forma, analizamos su fortalezas y aspectos que podrían mejorarse de cara a las próximas emisiones.

Uno de los aspectos más relevantes para implementar en los próximos ciclos tiene que ver con la implementación de instrumentos de evaluación que permitan medir el alcance de la propuesta. Dos opciones a tener en cuenta son la medición de las interacciones en redes sociales cuando se difunden las participaciones o la posibilidad que los oyentes participen a través de mensajes o preguntas para las y los investigadores.

Pese al trabajo que resta por hacer, la divulgación o la Historia Pública es un terreno que las y los historiadores no podemos ya dejar de lado. Pese a que continúa siendo una tarea devaluada frente a la docencia y la investigación (Adamovsky, 2011; Di Meglio, 2016, entre otros), cada vez somos más quienes sostenemos la importancia de **Tender Puentes** por fuera de las universidades. Esperamos continuar y mejorar este camino.

Bibliografía

A.A.V.V. (2010). En boca de todos. Apuntes para divulgar Historia. Producción colectiva. *Interface: a journal for and about social movements*. Volume 2 (1): 334 – 380. Recuperado de: <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/189253>. Consultado en abril de 2025.

Acha, Omar (2012). El Instituto “Dorrego” y un revisionismo histórico de izquierda. *Herramienta. Historia de debate y crítica marxista*. Recuperado de: <https://www.herramienta.com.ar/el-instituto-dorrego-y-un-revisionismo-historico-de-izquierda>. Consultado en julio de 2024.

Adamosvky, Ezequiel (2011). Historia, divulgación y valoración del pasado: acerca de ciertos prejuicios académicos que condenan a la historiografía al aislamiento. *Revista Nuevo Topo*, N° 8, pp. 91-106.

Cauvin, Thomas (2018). El auge de la historia pública: una perspectiva internacional. *Historia Crítica*. Vol., 1, N° 68, pp. 3-26.

Chiaramonte, José Carlos (2013). “Investigación, divulgación y polémicas historiográficas”, en José Carlos Chiaramonte (Ed.) *Usos Políticos de la Historia. Lenguaje de clases y revisionismo histórico*, pp. 233-241. Buenos Aires: Sudamericana,

Cibotti, Ema (2005-2006). La Historia bajo la lupa. *Clio & Asociados*, N° 9-10, pp. 122-130.

Di Meglio, Gabriel (2011). Wolf, el lobo. Observaciones y propuestas sobre la relación entre producción académica y divulgación histórica. *Nuevo Topo. Revista de historia y pensamiento crítico*, N° 8, pp. 107-120.

- Kobelinsky, Michel y Rabêlo de Almeida, Juniele (2022). História Pública no Brasil. *Public History Weekly. The Open Peer Review Journal*, Vol. 10, N° 8, pp. 1- 9. Recuperado de: <https://public-history-weekly.degruyter.com/10-2022-8/public-history-brazil/>
- Lontra Fagundes, Bruno Flávio (2019). Historia Pública Brasileira e internacional: seu desenvolvimiento no tempo, possíveis consensos e dissensos. *Revista NUPEM, Campo Mourão*. Vol. 11, N° 23, pp. 29-47.
- Morea, Alejandro (2024). Historia pública. Algunas reflexiones sueltas sobre su presencia en Argentina, 2005-2023. En Fernández, Cristina Beatriz y Halpern, Karen (Coords.), *Múltiples enfoques de la comunicación pública de las ciencias: de la teoría a la práctica* (pp. 898-109). Mar del Plata: es pulpa ediciones.
- Mogni, Nicolás y Guido Torena (2022). Algo más que “acercar la historia”: la necesidad de divulgar teoría y herramientas conceptuales para entender el pasado histórico. En *Segundo Congreso Internacional de Ciencias Humanas Actualidad de lo clásico y saberes en disputa de cara a la sociedad digital*. Escuela de Humanidades, Universidad Nacional de San Martín, San Martín.
- Pérez Benavides, Amada Carolina y Sebastián Vargas Álvarez (2019). Historia pública e investigación colaborativa: perspectivas y experiencias para la coyuntura actual colombiana. *Anuario Colombiano de Historia Social y de la Cultura* Vol., 46, N° 1, pp. 297-329.
- Rodríguez, Alejandra (2019). Historia para quién: notas sobre la divulgación y la historia pública. En *VIII Congreso de Historia e Historiografía*. Facultad de humanidad y ciencias. Universidad Nacional del Litoral, Santa Fe.
- Rodríguez, Martha (2010). Los relatos exitosos sobre el pasado y su controversia. Ensayistas, historiadores y gran público. En Devoto Fernando (director). *Historiadores, ensayistas y gran público. La historiografía argentina, 1990-2010* (pp. 117-138). Buenos Aires: Biblos.
- Rosemberg, Julia y Farías, Matías (2011). *Conversaciones. Bicentenario: historia y política en los años kirchneristas*. Buenos Aires: Casa Nova.
- Sánchez Mora, Ana María (2010). *Introducción a la comunicación escrita de la ciencia*. Xalapa, México: Universidad Veracruzana.
- Semán, Pablo; Merenson, Silvina; Noel, Grabirle (2009). Historia de masas, Política y Educación en Argentina. *Clio y Asociados. La Historia Enseñada*, N° 13, pp. 69-93.
- Stornini, Julio (2013). La creación del Instituto Nacional de Revisionismo Histórico Argentino e Iberoamericano "Manuel Dorrego" y los debates sobre la disciplina histórica. En *XIV Jornadas Interescuelas/Departamentos de Historia*. Departamento de Historia de la Facultad de Filosofía y Letras. Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza.
- Trímboli, Javier (2015). La vuelta de la historia: Consideraciones sobre la nueva presencia pública de la historia. *Pasado Abierto, Revista del CEHis*. Vol. 1, N° 1, pp: 220-229.



Anabela E. Abbona. Profesora de Historia por la Universidad Nacional de La Pampa. Doctora en Historia por La Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. Es investigadora del Instituto de Estudios Socio-Históricos de la Facultad de Ciencias Humanas (Universidad Nacional de La Pampa-UNLPam) y del Instituto de Estudios Históricos y Sociales de la UNLPam-CONICET. Sus temas de investigación se vinculan a la Historia Pública y la divulgación histórica en Argentina. Actualmente es docente adjunta del departamento de Historia de la Facultad de Ciencias Humanas, UNLPam.