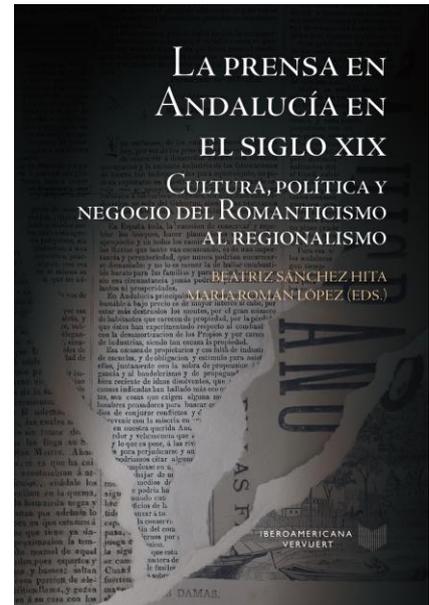




Ferrari, Marta B. "Reseña bibliográfica: Beatriz Sánchez Hita y María Román López (Eds.). *La prensa en Andalucía en el siglo XIX. Cultura, política y negocio del Romanticismo al Regionalismo*". *Estudios de Teoría Literaria. Revista digital: artes, letras y humanidades*, julio de 2024, vol. 13, n° 31, pp. 127-129

**Beatriz Sánchez Hita y  
 María Román López (Eds.)**  
*La prensa en Andalucía en el siglo XIX  
 Cultura, política y negocio del Romanti-  
 cismo al Regionalismo*  
 Colección La cuestión palpitante. Los si-  
 glos XVIII y XIX en España  
 Madrid  
 Iberoamericana Vervuert  
 2022  
 235 pp.



Marta Beatriz Ferrari

ORCID: 0000-0002-6426-000X

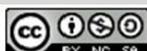
Recibido: 06/05/2024 || Aprobado: 13/5/2024 || Publicado: 22/07/2024  
 ARK CAICYT : <http://id.caicyt.gov.ar/ark:/s23139676/un50xaepl>

Editado por dos investigadoras de la Universidad de Cádiz, con vastas trayectorias en el estudio de los vínculos entre periodismo y literatura en la España de los siglos XVIII y XIX, como son Beatriz Sánchez Hita y María Román López, este libro colectivo publicado en 2022 por la prestigiosa Iberoamericana Vervuert, se propone recorrer, desde una mirada multidisciplinar, los diversos modos en que la prensa andaluza se nos presenta como un escenario idóneo para leer las variadas tramas culturales, sociales y políticas que se des-

pliegan entre los años '30 y los '80 del siglo XIX. No es un dato menor que el libro se incluya en la Colección "La cuestión palpitante", que retoma el título del fundacional texto de una de las pioneras en las luchas feministas, Emilia Pardo Bazán, ya que uno de los intereses del volumen gira en torno a la prensa dedicada a la mujer, como así también a la prensa gestionada por mujeres.

Las editoras plantean en el capítulo introductorio un exhaustivo estado de la cuestión en torno a la bibliografía existente sobre la prensa andaluza en relación con la difusión del romanticismo, con el afianzamiento de una idea de Andalucía y con la presencia de la mujer en el ámbito periodístico. Se trata de una recopilación amplia, plural y por lo mismo, de suma utilidad para el investigador de este campo.

<sup>1</sup> Profesora y Licenciada en Letras por la Universidad Nacional de Mar del Plata, y Doctora en Letras por la Universidad Nacional de La Plata. Profesora Asociada de Literatura y Cultura Españolas II en la Facultad de Humanidades de la UNMDP hasta diciembre de 2023. Contacto: [mar-tabeatrizferrari@gmail.com](mailto:mar-tabeatrizferrari@gmail.com)



Beatriz Sánchez Hita dedica, asimismo, un capítulo a examinar el vínculo entre prensa y literatura en Cádiz en la década que va de 1833 a 1843, a partir de cinco cabeceras, revelando el tránsito desde una estética deudora del didactismo de la Ilustración (*El Almacén pintoresco*, *El Instructor* y *La Gaditana. Periódico de ciencias, arte, literatura y variedades*), hacia el incipiente Romanticismo y el costumbrismo de *La Aureola* o *La Moda*.

La aproximación a la *Revista Gaditana*, como estudio de caso, para examinar la circulación de textos literarios entre periódicos capitalinos y de provincia estará a cargo de Montserrat Amores, de la Universitat Autònoma de Barcelona. Este fenómeno, el de la apropiación de textos muchas veces anónimos –trasvases, préstamos, piratería o robos– se estudia en el contexto de una incipiente legislación tendiente a regular la propiedad intelectual en la España del XIX.

Otro caso específico de estudio es el que lleva adelante Cecilio Alonso, de la Universitat de València, en torno a la poco conocida y efímera revista literaria sevillana *D. Hermógenes* (1849). Se trató de una publicación que adhirió a un cierto romanticismo residual, y en la que colaboró la poeta castellonense de amplia resonancia dentro del llamado canon isabelino, Amalia Fenollosa.

David Loyola López, de la Universidad de La Laguna, aborda un interesante producto editorial que, junto al *Álbum*, tuvo gran auge en el XIX como fue el almanaque, un tipo de publicación de gran circulación y de carácter popular que aunaba su lado utilitario y práctico (la contabilización del tiempo) al didáctico y lúdico, aspecto este último que aseguraba la supervivencia del objeto más allá de su breve año de vigencia. Los almanaques constituyeron un auténtico género narrativo, y como tal se convirtieron en piezas de enorme valor para conocer el mundo social, político y cultural español de la época. El autor toma el caso del *Almanaque enciclopédico*

*español*, del periodista y escritor Manuel Torrijos (Cádiz/Madrid, 1862-1865). Un artefacto misceláneo que incluía informaciones variadas, ilustraciones y textos literarios. Entre estos últimos se subraya la presencia de textos satíricos en torno a la mujer, un auténtico tópico que atravesó la literatura de la época en todos sus formatos discursivos.

Otro aporte de gran interés es el de Marta Palenque de la Universidad de Sevilla, quien presenta dos publicaciones sevillanas destinadas a la mujer y editadas entre 1872 y 1874, *La Torre del Oro* y *La Moda hispano-Americana*. La particularidad del caso estriba en que los ejemplares conservados de estas revistas sólo han sido localizados en la Biblioteca Nacional de Buenos Aires pero no así en las hemerotecas de España. Se trató de revistas ilustradas producidas por una misma empresa editorial, destinadas a un público burgués y aristocrático, que aunaba, por un lado, moda con literatura, por otro al lectorado español con el sudamericano. La primera de estas revistas estuvo dirigida por la reconocida escritora María del Pilar Sinués, autora de las populares publicaciones -me refiero a su novela (1857) y a la revista homónima (1864-69)- tituladas *El Ángel del Hogar*, que cristalizarían el estereotipo de la mujer como hija, madre y esposa sacrificada a los deberes hacia el sexo opuesto. La argumentación expuesta por Palenque torna evidente el sesgo conservador de la línea editorial. Entre sus colaboradoras figuran Ángela Grassi, Concepción Gimeno y Gertrudis Gómez de Avellaneda, entre otras. La autora, que ya había dedicado otros relevantes estudios a objetos y soportes tales como las tarjetas postales o los álbumes del XIX, acierta al incluir, como cierre del capítulo, un Apéndice de gran utilidad, con el catálogo de los textos literarios aparecidos en las dos publicaciones estudiadas.

Un interés especial tiene el capítulo de Carolina Pecharromán de la Cruz que estudia el furierismo feminista de los *Pen-*

*siles*, esa serie de publicaciones gestionadas en Cádiz por Margarita Pérez de Celis y María Josefa Zapata, entre 1856 y 1866. El aporte de la investigadora de la Universidad Autónoma de Madrid viene a sumarse a los significativos estudios que sobre el tema han ido apareciendo como el de Antonio Elorza (1974), Isabel Marrades (1978), Iris Zavala (1982), Inmaculada Jiménez Morell (1992), Simón Palmer (1993), Ángeles Carmona González (1999), y Gloria Espigado Tocino (1998; 2005; 2008). En este caso, el tema es abordado desde una perspectiva internacionista que pone en relación la producción editorial gaditana con los intentos de un feminismo utópico llevado adelante en Francia e Inglaterra en décadas anteriores. Auténtica contracara del modelo del “ángel del hogar”, las mujeres rebeldes aquí estudiadas adoptan las tesis del llamado socialismo utópico o romántico, doctrina impulsada por Charles Fourier que había encontrado en la ciudad de Cádiz, cuna del liberalismo, y en la persona del político gaditano Joaquín Abreu, las condiciones propicias para su difusión. La lucha por la emancipación femenina y por la igualdad de derechos entre los géneros será el eje en torno al cual gire el discurso de los *Pensiles*.

El volumen se cierra con el aporte de Juan Pedro Martín Villarreal, de la Universidad de Cádiz, quien tiene a su cargo el abordaje de *Cádiz. Revista de artes, letras y ciencias*, publicación dirigida por Patrocinio de Biedma. El autor se centra en el tardío proceso de consolidación de una identidad cultural andaluza que, a su juicio, se gestará entre la prensa y el asociacionismo. Existe consenso en reconocer que en dicho proceso jugó un papel central una asociación como la del Ateneo de Sevilla que promoverá, a través de sus publicaciones, la difusión del regionalismo andaluz a comienzos del siglo XX. La tesis de Martín Villarreal, sin embargo, es que ya en el curso de las últimas décadas del siglo XIX existieron otros proyectos menos conoci-

dos, como el llevado a cabo por la periodista y activista política Patrocinio de Biedma, auténtica agente cultural y defensora de los derechos femeninos. El carácter pionero de la labor de la escritora jienense en lo tocante a la consolidación de una identidad literaria andaluza, se puede seguir a través de diversas iniciativas entre las que destaca la publicación de la revista *Cádiz* entre 1877 y 1880. Con esta publicación, en la que, además de reconocidos escritores y escritoras del resto de España, abundan los originarios de su tierra, Patrocinio de Biedma buscará una descentralización literaria que posicionara a Andalucía como nuevo polo cultural y científico. En síntesis, se trata de un libro colectivo muy bien articulado, que revela un minucioso trabajo de archivo a la vez que aporta documentación precisa. Todos los capítulos revelan un esfuerzo por la claridad expositiva respetando una estructura introductoria, de desarrollo y conclusiva. A ello hay que sumar la cuidada edición de Iberoamericana, con tapa dura e ilustraciones que reproducen cabeceras de periódicos, grabados, portadas y figuras que apoyan desde lo iconográfico el discurso analizado. Un volumen necesario que revisita aspectos de indudable actualidad y que será de cita obligada en los estudios sobre cultura, política y edición en el siglo XIX español.