



Ortiz Rodríguez, Mayra. "Dossier 'Literatura, representación social y proyecciones del Siglo de Oro español'. Palabras preliminares".  
*Estudios de Teoría Literaria. Revista digital: artes, letras y humanidades*, marzo de 2019, vol. 8, n° 15, pp. 4-7.

## Dossier "Literatura, representación social y proyecciones del Siglo de Oro español" Palabras preliminares

Dossier "Literature, social representation and projections of the Spanish Golden Age"  
Preliminary words

Mayra Ortiz Rodríguez<sup>1</sup>

Recibido: 20/01/2019

Aceptado: 01/02/2019

Publicado: 08/03/2019

La imbricación entre la literatura y la representación social surge como un vínculo insoslayable, sostenido mediante una diversidad de manifestaciones, en los diferentes momentos de la Historia de la Literatura. No obstante, en el Siglo de Oro español, este lazo cobra especial preponderancia dado que las obras están particularmente signadas por el contexto de producción en el que aparecen, el cual se halla determinado por cambios sociales que alteraron las estructuras económicas e ideológicas a tal punto que abrieron nuevos caminos a la literatura (García Reidy 12). Resultan especialmente llamativas la habilidad y sensibilidad de los escritores áureos para captar el momento de transición por el que atravesó la sociedad española desde comienzos del siglo XVI, tradicionalmente descripto mediante los conceptos de *decadencia* y *declinación*, aunque los estudios históricos recientes han matizado esta perspectiva y, en particular, las investigaciones producidas sobre la *patología de un sistema de poder* en la España de los Austrias han dado lugar a diferentes elaboraciones acerca de los términos más acertados para calificar los procesos complejos que conducen a la desintegración de la Monarquía Hispánica, entre los que resulta preponderante el de *crisis* (siguiendo a González Mezquita). La literatura se hizo eco de la realidad de su tiempo y por ello debe leerse a la luz de procesos político-económicos que dieron lugar a nuevas realidades arquitectónicas, nuevos espacios de comunicación y nuevas redes de consumo material y simbólico (tal como

---

<sup>1</sup> Doctora por la Universidad de Buenos Aires (área Literatura) y Magíster en Letras Hispánicas por la Universidad Nacional de Mar del Plata. Allí se desempeña como Profesora Adjunta en la cátedra Literatura y Cultura Españolas I (Departamento de Letras, Facultad de Humanidades) y realiza tareas de investigación dentro del Grupo GLiSO (Grupo Literatura Siglo de Oro), bajo una beca postdoctoral del CONICET (Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, Argentina). Contacto: [mayra@mdp.edu.ar](mailto:mayra@mdp.edu.ar)



lo postula García Santo Tomás) que en la escritura resultaron apremiantes, y que también fueron proyectados en las manifestaciones literarias peninsulares y latinoamericanas posteriores.

Así, se abrieron caminos a una pluralidad de posibilidades, desde lineamientos pesimistas hasta trasfondos de crítica sustentada, habilitados por los recursos propios de cada género. Para este tipo de alusiones textuales, cabe destacar la pertinencia de los términos de *representación* y *apropiación cultural* según los entiende Roger Chartier, o sea, teniendo en cuenta la participación de los hechos culturales en los procesos sociales; Chartier también marca la importancia de revisar, mediante el concepto de *apropiación*, la construcción del sentido de una comunidad de receptores frente a las obras, considerando en particular que en la literatura española del Siglo de Oro se llevó adelante una disquisición, quizá la más aguda de su tiempo, sobre temas nodulares metarreflexivos: escribir, publicar, leer, escuchar.

Otras categorías que se vinculan con esta perspectiva son las de *propaganda*, *opinión pública* e *ideología*. Si bien no existían como tales en el siglo XVII y el concepto moderno de *propaganda* apareció recién a finales del siglo XVIII, esa ausencia no significa que los hombres del siglo XVII fueran ajenos a las estrategias de persuasión o de manipulación mediante el empleo de diversos tipos textuales. Considerando la presión de la retórica en la educación de las élites de la época, se puede conjeturar que sus integrantes eran más conscientes de las técnicas de persuasión que muchos de nosotros en la actualidad. Si el término *propaganda* es definido por Peter Burke con amplitud suficiente como un intento de transmitir valores sociales y políticos, sería difícil objetar su uso como categoría analítica para el siglo XVII (González Mezquita), sumado ello a que el propio mecenazgo se convirtió en una llave para la propaganda que el poder no dudó en utilizar cuando lo consideró necesario (tal como le expone Zugasti).

Finalmente, en torno a las vinculaciones entre literatura y sociedad, resulta fructífero observar, en las obras áureas, las diversas construcciones vinculadas a los sujetos que surgen y se reafirman a través del aparato textual. Un disparador posible para ello es la premisa de que el discurso es una herramienta a través de la cual se elabora un constructo identitario, y de allí el concepto de *identidad narrativa* (según lo entiende Robin), teniendo en cuenta además que la identidad es una construcción nunca acabada que no existe fuera de la representación (Arfuch). Todo ello confluye en la cuestión insoslayable de la aparición de la conciencia del yo individual como sujeto contradictorio y conflictivo en el Barroco (Carrasco Martínez).

En una mirada panorámica sobre la vida intelectual de los siglos XVI y XVII, puede observarse cómo los acontecimientos políticos y sociales del momento terminan filtrándose en la literatura para dar como fruto textos excepcionales. Varios de estos textos son los abordados en los artículos que forman parte de este dossier, los cuales han sido ordenados mediante un criterio cronológico sobre las obras tratadas en ellos y considerando asimismo las correspondencias genéricas. El recorrido comienza con un estudio sobre la representación del cuerpo en *La perfecta casada* de Fray Luis de León, a cargo de René Vjarra; allí, aborda esta obra como un dispositivo disciplinario que responde a la proyección del imaginario postridentino. Luego es el turno de Cervantes, cuyas diversas obras son analizadas desde ángulos muy variados: María de los Ángeles Calvo observa la representación del estamento nobiliario en el *Quijote* a la luz del nuevo escenario social que surge a partir del resquebrajamiento de los cimientos del Antiguo Régimen; Verónica Zalba elabora una mirada analítica acerca del refranero en la novela cervantina, considerando el contexto de inserción de la obra y su proceso de escritura; Noelia Vitali indaga los alcances de interpretar el *Coloquio de los perros* en relación con la tradición genérica de los sueños literarios, con las preocupaciones teóricas que atraviesan el conjunto de la colección que integra y con su particular contexto; Paula Salmoiraghi estudia los indicios de utopía feminista y de deconstrucción del patriarcado también en la última de las *Novelas Ejemplares*; y Clea Gerber propone comprender al personaje del bachiller Sansón Carrasco, en el *Quijote* de 1615, como un engranaje central de la “escritura especular” que arma la secuela cervantina, donde se pone

en juego la identidad del protagonista y de la propia novela. A continuación, tienen lugar dos estudios acerca de Lope de Vega: uno que me pertenece, sobre la imbricación sistémica en sus autos sacramentales del argumento religioso con la exposición de cuestiones inherentes al contexto socio-histórico-cultural de producción; y otro de Marta Ferreyra, que postula un acercamiento a las *Rimas humanas y divinas del licenciado Tomé de Burguillos* a través del análisis de cinco sonetos que plantean problemáticas relacionadas con la figura de autor. Seguidamente, aparecen dos artículos sobre obras dramáticas: Marcela Sosa contrasta la construcción de una retórica específica que da cuenta de un imaginario social de inusitada turbulencia en *La gran Semíramis* de Virués y *La hija del aire* de Calderón de la Barca, y Nayeli Crespo García examina la transgresión del hogar a partir del discurso en dos obras de Calderón: *El médico de su honra* y *El alcalde de Zalamea*. Finalmente, y observando las proyecciones áureas en otras épocas y latitudes, José Luis Ramírez Luengo y Silvia Ruiz-Tresgallo ofrecen un análisis pormenorizado de la figura literaria del indio y su caracterización lingüística según aparece en un entremés redactado en Potosí en el siglo XVIII, de manera tal que brindan una visión completa de su empleo en la literatura barroca boliviana.

Como queda en evidencia, la temática que nuclea este dossier ha habilitado multiplicidad de enfoques divergentes que igualmente constituyen una sólida red significativa. El éxito de la convocatoria y la calidad de los estudios aquí aglutinados hablan de la vigencia de los textos clásicos, aunque medien siglos de su surgimiento, y también de la suficiente amplitud de su espesor compositivo que habilita siempre nuevas perspectivas.

### Obras citadas

- Arfuch, Leonor. *El espacio biográfico. Dilemas de la subjetividad contemporánea*. Fondo de Cultura Económica, 2002.
- Burke, Peter. *The fabrication of Louis XIV*. Yale University Press, 1992.
- Carrasco Martínez, Adolfo. “La construcción problemática del yo nobiliario en el siglo XVII. Una aproximación.” *Dramaturgia festiva y cultura nobiliaria en el Siglo de Oro*, coordinado por Bernardo José García García y María Luisa Lobato, Iberoamericana-Vervuert, 2007, pp. 21-44.
- Chartier, Roger. *El mundo como representación*. Gedisa, 1992.
- \_\_\_\_\_. *Sociedad y escritura en la Edad Moderna. La cultura como apropiación*. I. Mora, 1995.
- \_\_\_\_\_. Entrevista a cargo de Joaquín M<sup>a</sup> Aguirre Romero en *Espéculo. Revista de Estudios Literarios*, año VI, n.º 15, julio-octubre de 2000.
- \_\_\_\_\_. “Introducción. Barroco y comunicación.” *La aparición del periodismo en Europa: Comunicación y propaganda en el Barroco*, editado por Roger Chartier y Carmen Espejo, Marcial Pons, Ediciones de Historia, 2012, pp. 15-34.
- García Reidy, Alejandro. *Las musas ramera. Oficio dramático y conciencia profesional en Lope de Vega*. Iberoamericana-Vervuert, 2013.
- García Santo-Tomás, Enrique. *La creación del “Fénix”. Recepción crítica y formación canónica del teatro de Lope de Vega*. Gredos, 2000.
- \_\_\_\_\_. “Introducción.” *Las bazarías de Belisa*, de Lope de Vega, Cátedra-Letras Hispánicas, 2004.
- González Mezquita, María Luz. “Algunas notas sobre las bibliotecas nobiliarias a comienzos del siglo XVII.” *Estudios de Historia Moderna. Contextos, teorías y prácticas historiográficas*, compilado por María Luz González Mezquita, EUDEM, 2007, pp. 111-132.

- \_\_\_\_\_ *Oposición y disidencia en la Guerra de Sucesión española. El Almirante de Castilla*. Junta de Castilla y León, 2007.
- Robin, Regine. “Identidad narrativa, autobiografía y autoficción.” *Identidad, memoria y relato. La imposible narración de sí mismo*, U.B.A., 1999.
- Zugasti, Miguel. “Lope de Vega y la comedia genealógica.” *Tintas. Quaderni di litterature iberiche e iberoamericane*, 3, 2013, pp. 23-44.