



Baltar, Rosalía. "Reseña bibliográfica: Carmen Calzada Borrallo, Mercedes Comellas, Fátima Rueda Giráldez (Coords.), *Imaginario Nacional y Parnaso áureo en la prensa española del siglo XIX (1801-1868)*"
Estudios de Teoría Literaria. Revista digital: artes, letras y humanidades, junio de 2026, vol. 15, n° 37, pp. 165-168.

**Carmen Calzada Borrallo, Mercedes
Comellas, Fátima Rueda Giráldez
(Coords.)**
*Imaginario nacional y Parnaso áureo en
la prensa española del siglo XIX (1801-1868)*
Clásicos Hispánicos, 38
Madrid – Frankfurt
Iberoamericana – Vervuert
2025
398 pp.



Rosalía Baltar¹

ORCID: 0000-0001-5982-5777

Recibido: 02/06/2026 || Aprobado: 04/07/2026 || Publicado: 31/07/2026
ARK CAICYT: <https://id.caicyt.gov.ar/ark:/s23139676/rzjaugvs9>

Las emociones son por sí mismas
modos de visión o de reconocimiento.
Sus respuestas forman parte
de aquello en lo que consiste el conocimiento.
Martha Nussbaum, *El conocimiento del amor.*
Ensayos sobre filosofía y
literatura, 2005

El siglo XIX y los varios momentos y espacios decimonónicos que en él confluyen se caracterizan por ser, en la actualidad,

uno de los campos de mayor indagación multidisciplinar en las Humanidades. Sin ir más lejos, para este y próximos números de *Estudios* tendremos la fortuna de reseñar varios ensayos académicos que lo tienen como epicentro y que aun así desarrollan figuraciones disímiles, con perspectivas múltiples. Al celebrar esta proliferación de investigaciones, también advertimos lo inabarcable que se convierte el ámbito para un solo investigador o investigadora y el necesario diálogo que impone su abordaje. El caso del volumen que tenemos frente a nosotros rehúye la monumentalidad de una sola voz para exponer, a través de ejes muy precisos que en breve comen-

¹ Doctora en Letras. Centro de Letras Hispanoamericanas, Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Mar del Plata. Contacto: robaltar@mdp.edu.ar

taremos, el haz de matices que se despliega a través de un conjunto de investigadores cuyo trabajo con el siglo tiene ya muchos resultados pero que todavía ofrece ideas productivas y de sumo interés. En efecto, el grupo de trabajo PASO (Universidad de Sevilla), con los subsidios devenidos de los proyectos denominados SILEM I, II, III (Plan Nacional de Investigación del Ministerio de Ciencia e Innovación), desde una discusión sobre el canon, concreta sus avances en libros colectivos y publicaciones monográficas, a través de más de dos décadas de elaboración.² En los primeros, los investigadores se centraron en las estrategias de los propios poetas del siglo XVI y XVII para conformar una “república literaria” y la recepción de esta poesía en los siglos siguientes. La articulación entre sujetos e institución literaria se expresó en investigaciones posteriores, tanto en el agenciamiento de los protagonistas como en la codificación de las lecturas posteriores.³ En el presente, la prensa se transforma en el núcleo de estos debates y tensiones constructivas.

Así, observemos en el título del volumen los sintagmas que superponen dos tiempos y que podemos representar con una metáfora muy decimonónica: un terreno en el que cae la semilla de una época gloriosa y que contribuye a sentar las coordenadas de un modo de leer el pasado y proyectar el futuro en ese aquí y ahora manifiesto en la prensa, obrador de la política discursiva y social del 1800. Por ello, los autores remarcan este nacimiento conjunto de la historiografía literaria con la configuración de un estado-nación y la

“creación” de una edad de oro, “que, no sin cierto debate, solía asociarse al imperio de los Austrias, tiempo asimismo de edificación del parnaso de nuestras letras áureas” (11) y el papel central de la prensa en la narrativa literaria de la nación. Y, otra cuestión fundamental en las perspectivas de los investigadores es la de pensar que esa narrativa no fue unívoca ni lineal como se puede advertir en las tensiones y posiciones que evidencian periódicos y semanarios al respecto. Con una estructura sistemática que posibilita pensar un aparato tan extenso con exhaustividad y detalle, el libro se divide en cuatro partes, que podrían sintetizarse en dos núcleos conceptuales privilegiados: hay, por un lado, una preocupación por definir, redefinir y conceptualizar qué significa y qué significó en momentos concretos la expresión “siglo de oro”, y, en especial, su contribución a la agenda del liberalismo burgués; por otro, la certeza de que desde las páginas de la prensa no sólo se transmitían imágenes sino que se creaban piezas clave de la configuración de mecanismos y su eficacia. Estos núcleos, como decía, se van entrelazando en las cuatro secciones del libro: una primera, cuyo título es muy claro en cuanto al propósito central de análisis, “Imaginario cultural en movimiento”, en el que se explora la participación de la prensa en la construcción dinámica de un imaginario nacional a través de la reformulación de estéticas, cánones y las sucesivas actualizaciones del pasado áureo en el presente del siglo XIX. Destaco aquí la aguda penetración de Pedro Ruiz (catedrático de la Universidad de Córdoba, España) para dirimir con rigor obsesivo qué se entiende por siglo de oro, la demostración de Mercedes Comellas (Universidad de Sevilla) de que no siempre la literatura española fue considerada “realista” sino que hubo un tiempo en el que se estimó la imaginación como su atributo diferencial, el estudio de Fátima Rueda (Universidad de Sevilla) centrado en las estrategias para redefinir, en la primera mitad del siglo, qué es un

² Destacamos la reseña de Stephanie Bustamante Salvatierra respecto del volumen Mercedes Comellas (ed.) *Literatura para construir la nación. Estudios sobre historiografía literaria en España (1779-1850)* en esta misma revista, vol. 14, núm. 33 (2025).

³ Pueden consultarse los proyectos elaborados desde 1998 en:

<https://grupo.us.es/paso/index.php/proyectos>

clásico, y, consecuentemente, incorporar en el término a la tradición áurea, y el escrupuloso recorrido de Christian von Tschilschke (Westfälische Wilhelms-Universität Münster, Alemania) a través de criterios como el interés, la imaginación, la dialogicidad, la subjetividad, la revisión del canon y el carácter cosmopolita de las referencias en un periódico en particular, las *Variedades de Ciencias Literatura y Artes* (1803-1805).

En la segunda parte, “Ideología, prensa y canon”, se estudian expresiones en las que la ideología se hace explícita: en los debates, polémicas y controversias (Alfonso Calderón Argerich, Universidad de Lleida), en la configuración interesantísima de “santos culturales” con una visión transnacional para Camoes (Lisboa, 1524-1580) y Calderón (Madrid, 1600 - 1681) estudiada por César Rina Simón (UNED. Universidad Nacional de Educación a Distancia EDUCACIÓN), a partir de sus celebraciones fechadas en 1880, y la pregunta ¿cuál es el valor de “edad de oro” en sus fuentes clásicas y en los usos modernos? que formula Francisco Javier Caspistegui (Universidad de Navarra) en la línea de trabajo diacrónica y complementaria al análisis de Pedro Ruiz en la sección anterior. Estas operaciones implican estrategias que, al desarrollarse en la prensa del siglo XIX, activan formas específicas del medio, de un lenguaje y modalidades propias.

La siguiente sección es especialmente fascinante: pasados los siglos tendemos a creer, con ingenuidad, que el *Quijote* ha estado siempre allí, disponible para el disfrute de los lectores, sin mediatizaciones ni operaciones discursivas. Sin embargo, lecturas y lectores devienen de una “fabricación” para decirlo con Peter Burke. En este sentido, Ioannis Mylonás-Ojeda (Universidad de Sevilla) estudia el debate que suscitó un comentario en la prensa del erudito Clemencín y Viñas (1765-1834) y la construcción de un documento crítico de corte neoclásico que terminó por convertirse en piedra de toque de los estudios cer-

vantinos, mientras que Isabel Román Gutiérrez (Universidad de Sevilla) se detiene en el papel de la prensa en la difusión y popularización de Cervantes y las idas y vueltas de su representación iconográfica, entre hallazgos, falsificaciones e imposturas. La sección se cierra con la notable investigación de Mónica Bruguera López (Universidad Nacional de Educación a Distancia - UNED) respecto de cómo lee y se apropia Carolina Coronado (1820-1911) de la imagen de Santa Teresa de Ávila, en una orientación precisa, que tiende a limar las aristas más conservadoras de la santa y a reivindicar su papel en tanto autora y escritora.

El volumen concluye con la sección titulada “El drama áureo en la prensa”, dedicada al género más tempranamente identificado con la noción de la literatura nacional y que no podía estar ausente en un estudio sobre la prensa decimonónica. “Emoción y antimodernidad en el *Pasatiempo Crítico*. La imagen de España como nostalgia de pasado” de Carmen Calzada Borralló (Universidad de Sevilla) es el primer artículo de la sección. En él, la investigadora escruta la llamada “querella calderoniana” con el objetivo de observar de cerca la tensión o la visión contrapuesta, podríamos decir, entre una versión política antimoderna y reaccionaria que ofrece Böhl de Faber de Calderón y una perspectiva estética que absorbe las novedades románticas en detrimento de la continuidad de las reglas neoclásicas para resaltar las virtudes del dramaturgo barroco. Cierra la sección el estudio de Natalia Fernández (Universidad de Sevilla) acerca de las opiniones y polémicas que la prensa del siglo XIX expresó de un género exitosísimo durante el Barroco, el género que, como ella dice, subió los santos a las tablas: las comedias de santos.

Sin duda, el panorama erudito que ofrece todo el volumen establece una sintonía con especialistas en cada una de las miradas expuestas aquí; quienes no lo somos, apreciamos, sin duda, el valor que el trabajo conjunto tiene para los investigadores formados en estas áreas, pero, también, valo-

ramos la posibilidad de adentrarnos en los entresijos de aspectos que son útiles para examinar la perspectiva desde la cual se estudian estas aristas: las emociones, su estudio, el impacto en la conformación de corpus de estudio y, sobre todo, los aportes que el llamado giro emocional ha dado a los análisis de la lectura, objetos diferentes, autores y construcción de sensibilidades epocales.