

REFLEXIONES SOBRE LA DIMENSIÓN internacional y local de las universidades. Experiencias y aprendizajes recientes en las universidades públicas argentinas

Reflections on the local and international dimension of the universities. Recent experiences and learning in Argentine public universities

Fernanda María Di Meglio(1)

Resumen:

En este trabajo se analizará la importancia de la dimensión internacional y local de las universidades para fortalecer los procesos de desarrollo territorial. En este sentido, las universidades son una pieza clave del desarrollo de los territorios y también se convierten en actores cada vez más activos en su proceso de internacionalización. De esta forma, en una primera sección se abordarán los diversos estudios existentes sobre desarrollo local que ponen especial atención al proceso de interrelación local-global y sus efectos sobre el desarrollo. En segundo lugar, se analizará el rol de la universidad en este contexto y las posibilidades que tienen las universidades de convertirse en actores centrales de los procesos de internacionalización del desarrollo local. Por último, se identificarán las tendencias recientes en las universidades de América Latina en general y se realizará un recorrido por distintas experiencias que están llevando adelante las universidades públicas argentinas en particular.

Palabras clave:

universidad; internacionalización; desarrollo local; argentina

Abstract

This work will analyze the importance of the local and international dimension of the universities for territorial development. In this sense, universities are a key part of the development of the territories and they also become increasingly active actors in their internationalization process. Thus, in a first section, the various existing studies on local development that pay special attention to the process of local-global interrelation and its effects on development will be addressed. Secondly, the role of the university in this context and the possibilities that universities have of becoming central actors in the processes of internationalization of local development will be analyzed. Finally, recent trends in Latin American universities in general will be identified and a tour of the different experiences of Argentine public universities in particular will be conducted.

Keywords:

university, internationalization, local development, Argentina

Recepción: 28/04/2020

Evaluación 1: 15/05/2020

Evaluación 2: 19/05/2020

Publicación: 01/07/2020

Introducción

Aunque el estudio de los territorios y de las ciudades no es nuevo, es a partir de la década de los 80 que se consolida como objeto de investigación una mirada que muestra la interrelación entre lo global y lo local y sus efectos sobre el desarrollo (2). Dicha perspectiva surge como reacción al proceso de globalización y ante la insuficiencia de las políticas macroeconómicas de desarrollo, para resolver problemas asociados con la creación del empleo y la mejora del bienestar social y se centra en darle una mayor presencia a los niveles locales y regionales en la planificación del desarrollo.

Por un lado, la globalización económica (3) ha puesto a prueba la capacidad de los Estados para adaptarse a cambios como la descentralización productiva, la generación de economías de escala y la reducción del factor trabajo en los procesos productivos, la desregulación de los mercados internacionales de capitales así como los procesos de integración económica y conformación de bloques regionales (Novella, 1995). Y por otra parte, la democratización de los sistemas políticos que viene acompañando el proceso de globalización en algunos países, estimula a su vez nuevas formas de participación de la sociedad civil, lo que conlleva una reconfiguración de las funciones tradicionales del estado nacional, delegando y /o compartiendo con otros actores subnacionales muchas de sus funciones (Costa-

magna y Foglia, 2018). Entre ellos se encuentran tanto a los municipios que forman parte del gobierno de un estado-nacional, como así también a otras instituciones, de significativo peso cultural y académico-científico, tal el caso de las universidades nacionales de gestión pública (Harispe, Herrero y Araya 2014).

La redefinición de la escala en que opera la economía mundial junto a un nuevo diseño territorial, encuentra en la glocalización (Castells, 1999) un proceso combinado que reúne a los fenómenos de la globalización y la localización como las dos caras de un proceso complejo e interdependiente. En esta perspectiva, Boisier (2005) establece que tanto lo local como lo global no pueden explicarse por sí mismos, sino que se encuentran en una relación dialéctica en que se abren nuevas oportunidades de inserción para los territorios con posibilidades de incorporarse a una dinámica inexorable como lo es la globalidad, con nuevas perspectivas para el crecimiento y el desarrollo, construyendo el silogismo “glocalización” que busca representar ampliamente la relación dialéctica global-local (piensa global, actúa local) (Merchand, 2007).

En este marco, las universidades aparecen como actores centrales de esta relación dado que forman parte de una red nacional e internacional de universidades que las ubica en una posición estratégica para aportar a las dinámicas de inserción internacional de los territorios y a los procesos de desarrollo que allí se generan (Boisier, 2005). Sin embargo, este aspecto es muy poco explorado por la bibliografía, en donde la mayoría de los estudios analizan la internacionalización como un proceso de inserción internacional individual de las universidades frente a la necesidad de atraer recursos en un mundo cada vez más competitivo y complejo (Knight, 1994, Sebastián 2004; Zarur 2008), sin prestar debida atención al rol que podrían ocupar estos actores en los procesos de internacionalización del territorio en el marco de una estrategia de desarrollo particu-

lar. Por lo tanto, la propuesta busca por un lado aportar una mirada integral del proceso de internacionalización de las universidades como así también recoger las tendencias recientes de las universidades argentinas en este campo, principalmente aquellas iniciativas que buscan articular la dimensión local e internacional presente en la universidad en pos de contribuir a la internacionalización más amplia del territorio. En este marco, se sostiene la necesidad de repensar la internacionalización de las universidades no como un fin en sí mismo sino como proceso más integral que propicie la construcción de capacidades científicas para impulsar tanto su inserción en el mundo global, como un cambio social y económico a nivel territorial (Di Meglio, 2020).

La internacionalización del desarrollo local.

En este contexto, el enfoque de desarrollo local representa una estrategia diferente para el desarrollo en la sociedad global, ya que no constituye exclusivamente un proceso económico sino también un proceso socio-político, cuya estrategia se sustenta en la construcción de capacidades para gestionar recursos que permitan la mejora de la calidad de vida ciudadana en la complejidad de la sociedad actual (Albuquerque, 2002). Como parte de esta estrategia de desarrollo local, la internacionalización territorial constituye un componente esencial si

pretende ser integral y enfrentar los múltiples desafíos que presenta un sistema internacional complejo, interdependiente y cambiante (Costamagna y Foglia, 2018). En este sentido, el desarrollo local también consiste en aprovechar los recursos locales y externos y las ventajas competitivas locales en el contexto global, con el objetivo final de crear empleo y estimular el desarrollo integral del territorio. Lo importante es saber “endogeneizar” dichas oportunidades externas dentro de una estrategia de desarrollo decidida localmente (4).

En este marco, la internacionalización constituye ante todo una herramienta de política pública donde las entidades locales participan en ámbitos internacionales con el objetivo de asociarse, acceder a recursos, intercambiar experiencias y conocimientos, realizar transferencias de tecnología, desarrollar procesos de investigación e innovación y conformar redes de cooperación e integración con el fin de encontrar consensos y soluciones sobre temáticas comunes que permitan el acceso a nuevos beneficios socio-económicos y contributivos del progreso local y así- mejorar las condiciones de calidad de vida y desarrollo de las personas (Grandas Estepa, Nivia Ruiz, 2012). De aquí que entendamos a la internacionalización del territorio como un “proceso dinámico donde los actores locales (gobierno municipal, empresas, universidad y sociedad civil) trabajan de manera articulada con el objetivo de potenciar la vinculación internacional del territorio mediante el incremento de sus flujos interactivos de cooperación, comercio, conocimiento e innovación en función de las prioridades del desarrollo local” (Costamagna y Foglia, 2018, p. 5).

Como señala Costamagna y Foglia (2018) hablamos de internacionalización como un proceso no estático sino en constante movimiento, en función de la interacción entre los agentes locales que componen la sociedad de un territorio. Son ellos los que a “partir de la cooperación, proyectos conjuntos, competencia y presión mutua, generan una tensión colectiva que favorece el desarrollo de estrategias

innovadoras. Si bien cada uno de estos actores responde a racionalidades propias y específicas de acuerdo a sus variados intereses, el desafío es consensuar las diferentes lógicas de acción, en la medida en que todas ellas son necesarias para aprovechar los recursos locales” (Costamagna y Foglia, 2018, p. 4).

El rol de la Universidad en el desarrollo local

Ahora bien ¿Cuáles es el rol de la universidad en estos procesos? ¿Cuál ha sido la relación de la universidad con el territorio? La relación de la universidad con su entorno no ha sido igual en todos los países, como lo expresa Castro Martínez (2013, p. 2) “el nivel y forma de implicación de la universidad con la sociedad se fue modificando a lo largo del tiempo”, por ejemplo, a mediados del siglo XX, las universidades comenzaron a desempeñar un papel más activo en sus contextos locales, si bien los acentos y enfoques fueron diferentes en los diversos países y regiones. En América Latina es recién a partir de la Reforma Universitaria de Córdoba en 1918 cuando aparecen las primeras iniciativas (5) de lo que hoy se conoce como la tercera función sustantiva de la universidad (Tünnermann, 2003). Aparece así una nueva función de la universidad latinoamericana: la misión social de poner al servicio de la sociedad el saber y ocuparse de los problemas de su entorno, hecho que quedó plasmado en sus estatutos.

Sin embargo, en las últimas déca-

das dichas relaciones comienzan a ocupar un rol central y más global en todos los países. En este sentido, se produjeron importantes cambios globales y regionales (6) que incrementaron la importancia del conocimiento y resignificaron el rol de las universidades en los procesos de desarrollo productivo y social (Casas 2001, Acuña 2007; Versino, 2012). Sobre todo, se empezó a desarrollar una perspectiva que señala la capacidad de la universidad para incidir en los procesos de desarrollo y realizar importantes aportes en materia de políticas de innovación, desarrollo productivo y mejoramiento de la calidad de vida de la población (Albuquerque 2005, Casalis y Delgado, 2013). De esta forma, además de las funciones clásicas de la universidad relativas a la formación de recursos humanos y la difusión de conocimientos científicos, se ha ido adoptando una reflexión que le otorga a la universidad un papel mucho más activo en el desarrollo de la región en que se localiza (Boisier, 2005, Casalis y Delgado, 2013). A su vez, la localización de algunas universidades, dejando por fuera de este análisis a las ubicadas en las metrópolis, permite avanzar en la idea de “universidad del territorio” (Hernández Pérez, 2008) entendiendo por este concepto a las instituciones ubicadas en aglomeraciones urbanas de tamaño intermedio (ATI) (Velázquez, 2004). El nivel de influencia de estas universidades es significativamente mayor ya que, entre otras razones, aglutina una parte significativa de las personas más calificadas y/o con conocimientos específicos de la región donde está inserta y conoce o tiene mayor contacto con los problemas del territorio donde está localizada que la convierte en una institución clave a nivel local (Harispe y Araya, 2014).

En términos generales, el enfoque de desarrollo local (Boisier, 2005, Albuquerque, 2002; Rofman, 2005) resignifica el rol de la universidad como agente de desarrollo con capacidad de diseñar estrategias propias de actuación (Rofman, 2005, Di Meglio, Harispe y Araya,

2012; Harispe, Herrero y Araya, 2014). Entre los aportes se destaca el stock de conocimiento acumulado que poseen sus centros de investigación y que puede ser utilizado como un importante insumo para ayudar en el diseño y la implementación de políticas de desarrollo local (Rofman, 2005). En este marco, las universidades poseen un gran potencial para desarrollar nuevas perspectivas y enfoques, a la vez que ayudar a diseñar soluciones y formas más efectivas de hacer frente a los problemas de desarrollo económico y social (Boisier, 2005, Coraggio, 2003). Esta perspectiva pone de manifiesto que “las instituciones dedicadas a la producción y transferencia del conocimiento forman parte del proceso social de construcción del territorio, y que, por lo tanto, no pueden permanecer ajenas a la responsabilidad de participar en la formulación del proyecto político de transformación local o regional” (Rofman, 2005, p. 49).

El rol de la universidad en la internacionalización del territorio

Como hemos visto, las Universidades son una pieza clave del desarrollo de los territorios y también se convierten en actores cada vez más activos en su proceso de internacionalización. En principio, hay que señalar que las universidades establecen actividades de forma individual que se materializan en la implementación de estrategias de

internacionalización en función de los objetivos que dicha institución desea alcanzar. Las universidades realizan una intensa actividad internacional abarcando programas de movilidad estudiantil, proyectos de cooperación multilateral y bilateral, intercambio de experiencias e información, ejecución de programas de investigación a través de numerosos convenios con organismos públicos y privados locales, nacionales e internacionales (Larrea y Astur, 2011).

Pero además, las universidades por su condición y desde sus orígenes forman parte de una red nacional e internacional de universidades que las ubica en una posición estratégica para aportar a las dinámicas de inserción internacionalización de los territorios (Boisier, 2005). En este contexto, Coraggio (2002) entiende que actualmente “la universidad participa de una red de instituciones generadoras de conocimiento y pensamiento universal, más o menos activamente, tanto como productora o como meramente transferidora, y que su ámbito de relaciones puede llegar a ser tendencialmente global al jugar un papel central como mediadoras del conocimiento proveniente de otras regiones del mundo” (Coraggio, 2002, p. 18). Las universidades pueden proporcionar a las regiones una puerta de acceso a la base de conocimiento global así como vínculos con instituciones y/o organizaciones internacionales con potencial para establecer relaciones con los territorios. En la misma línea Boisier (2005) señala que las universidades subnacionales (nacionales o provinciales, según su esfera de influencia) cumplen un rol clave como actor articulador de los procesos regionales y nacionales con los internacionales considerando el elevado impacto que provocan en el desarrollo de la región en que se localizan y su incidencia en la proyección internacional. Fundamentalmente, las instituciones de educación superior “constituyen un medio de vinculación de lo global y lo local con el objetivo de mejorar el desarrollo de una región” (OCDE, 2007, p. 144). En este sentido, resulta importante reflexionar sobre las conexiones internacionales que las univer-

sidades ya tienen establecidas por su propio proceso de internacionalización (7), y a partir de allí repensar la forma de reorientar esos vínculos a favor del desarrollo regional.

Participación en redes de cooperación internacional vinculadas al desarrollo local.

En América Latina si bien el compromiso social de las universidades con los procesos de desarrollo territorial no es nueva, en la actualidad se presenta una nueva modalidad de articulación a través de la participación en redes de cooperación internacional vinculadas al desarrollo local y en articulación con los municipios de la región. Dicha modalidad se presenta como una excelente oportunidad para fortalecer valores como la pertinencia y el compromiso social defendidos por lo mejor de la tradición universitaria latinoamericana, cuya inspiración más lejana es la Reforma Universitaria de Córdoba de 1918 (Quintero Noa y Núñez Jover, 2020). Entre ellas, se destaca la “Red de Ciudades y Universidades” creada bajo la órbita de Mercociudades y la Asociación de Universidades Grupo Montevideo (AUGM) como así también la “Red de Vinculación de la Universidad a los Procesos de Desarrollo Local” (Red DELUNI) creada recientemente en el marco del Congreso Universidades 2018 de la VIII Asamblea Regional Andina de la Unión de Universidades de América Latina y el Caribe (UDUAL). En estas modalidades los actores comparten recursos y

capacidades acumuladas con el objetivo de abordar políticas conjuntas vinculadas a la promoción del desarrollo local y capitalizar las experiencias acumuladas de estos actores frente a un mismo escenario internacional (Di Meglio, 2015).

a.Red de Ciudades y Universidades

En primer lugar, se llevó adelante un acuerdo de colaboración entre la Red Mercociudades (8) y la Asociación de Universidades Grupo Montevideo (AUGM) (9) para trabajar de manera articulada bajo la órbita de la Comisión de Ciencia y Tecnología (10). Esta comisión tiene como objetivo “coordinar una serie de actividades tendientes a profundizar los vínculos entre los gobiernos locales y los organismos de ciencia y técnica (Universidades, institutos nacionales o provinciales de generación de tecnología, entre otros)” (Mercociudades, 2012-2013). En el acuerdo de colaboración firmado las partes expresaron que se comprometen a favorecer la transferencia de conocimientos en los campos y disciplinas de interés mutuo, promover la realización de instancias de formación y capacitación de funcionarios municipales, impulsar la realización de actividades, programas y proyectos conjuntos; promover el desarrollo de investigaciones respecto de los procesos de integración regional y local; y otros campos de interés mutuo (Acuerdo Marco de Colaboración, 2004). Si bien, este acuerdo fortaleció los vínculos entre ambas redes, es recién con la firma del acuerdo de complementación (11) que se avanzó en definir programas y actividades conjuntas entre los miembros. Este último acuerdo expresa la necesidad de aunar los esfuerzos realizados entre las universidades y los municipios de la región y la importancia de articularse para llevar adelante acciones de cooperación mutua y fortalecimiento institucional.

En este marco, se avanzó en delinear un programa conjunto denominado “Red de Ciudades y Universidades” constituyendo un ámbito de articulación, propuesta, planificación y realiza

ción de actividades conjuntas entre las universidades y los gobiernos locales miembros de la red. En este marco, se plantearon como objetivos: crear programas *de estudio avanzado en los temas municipales y de los gobiernos locales* (con las competencias académicas radicadas en las universidades pero con fuerte aporte desde los ámbitos municipales), trabajar articuladamente en la resolución de asuntos comunes a las diferentes localidades en particular en temas que sean comunes y con énfasis en los que admitan un trabajo en red, compartir experiencias locales, formar gestores de cooperación en programas municipales-universitarios, generar una sinergia en términos de la colaboración mutua entre la universidad y ciudad.

De esta forma, se creó el Observatorio de Cooperación Universidad-Ciudad a partir de la resolución conjunta de rectores e intendentes durante el 1er Encuentro de Ciudades y Universidades de la Asociación de Universidades Grupo Montevideo (AUGM) realizado en 2011. El Observatorio tiene por objetivo recuperar y difundir buenas prácticas de vinculación promovidas con fines sociales, que sean resultado de procesos de cooperación entre el sistema universitario y los gobiernos locales de la región. Su gestión está a cargo de un Comité Ejecutivo integrado por representantes de AUGM y Mercociudades. En la actualidad, la Universidad Nacional del Litoral (UNL-Argentina), a partir de la suscripción de un convenio de cooperación específico,

b. El caso de la Universidad Nacional del Nordeste (UNNE), la Municipalidad de Corrientes y de Resistencia: La Agencia Abierta de Cooperación al Desarrollo (AACODE) como modelo de integración regional Gestión y Participación, Ciencia, Tecnología y Capacitación, Derechos Humanos y Juventudes. tiene la responsabilidad operativa de la dirección del Observatorio y su respectivo sitio web, donde se encuentra el Banco de Buenas Prácticas (BBP) de experiencias de cooperación que cuenta con un centenar de proyectos entre universidades latinoamericanas y municipios en áreas como: ambiente, economía, innovación, educación, nuevas tecnologías, desarrollo, entre otras.

b. Red de Vinculación de la Universidad a los Procesos de Desarrollo Local (Red DELUNI)

Otra de las redes vinculada a la temática es la Red de Vinculación de la Universidad a los Procesos de Desarrollo Local (Red DELUNI) creada recientemente en el marco del Congreso Universidades 2018 de la VIII Asamblea Regional Andina de la Unión de Universidades de América Latina y el Caribe (UDUAL) (12), en La Habana, Cuba. Dicha red abordará, desde una perspectiva interdisciplinar y de saberes locales, los esfuerzos que desde las universidades latinoamericanas se ejecutan para generar desarrollo endógeno. En este marco, se busca visibilizar las iniciativas universitarias latinoamericanas enfocadas en la temática, así como colaborar con organismos internacionales, ONG's e instancias multilaterales con el objetivo de fortalecer y generar políticas públicas para lograr la sustentabilidad de los territorios. De igual forma, promueve la investigación y la evaluación de los impactos de las acciones universitarias, por lo que una labor sustantiva de los especialistas será plantear indicadores y parámetros apropiados a los territorios. Bajo la órbita de esta red también se han recogido un conjunto de experiencias realizadas por universidades latinoamericanas que buscan contribuir al desarrollo de sus territorios (13) e interpelar a las universidades de la región

Entre las experiencias recopiladas, se destacan iniciativas llevadas adelante por universidades de Cuba, Colombia y Argentina. Por ejemplo, se expone el caso del “Programa de Investigación Acción Participativa de la Universidad Católica de Colombia” que es una modalidad de grado que responde a los propósitos curriculares de los programas de ingeniería, concretamente industrial, cuyo propósito es proponer y desarrollar proyectos de orden social y disciplinar orientados a resolver problemáticas que afecten sectores sociales, grupos sociales, empresarios solidarios, instituciones educativas, entre otros, con base en el diálogo y participación permanente de todos los actores y que impacten y transformen sus realidades (Guevara Chacón y Bilbao Cortés, 2020). Como así también el caso “de los centros universitarios municipales de San Antonio del Sur en la provincia de Guatánamo, Cuba” que son organizaciones de conocimiento que están presentes en la mayoría de los municipios, y que aglutinan una parte significativa de los profesionales que habitan en esos territorios, lo que les permite, en alianza con los gobiernos y los restantes actores, colaborar activamente en la producción, circulación y uso del conocimiento que el desarrollo local demanda (Quintero Noa y Núñez Jover, 2020).

Tendencias recientes en las universidades argentinas

Frente a las tendencias que se evidencian en América Latina en general, las universidades argentinas en los últimos años también comenzaron a incorporar más decididamente éstas preocupaciones

como parte de la currícula y de sus proyectos de investigación, orientando parte de sus actividades y presupuestos hacia el desarrollo de investigaciones aplicadas en sectores estratégicos (Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva MINCyT, 2012) y políticas de extensión y transferencia dirigidas a los municipios y a los actores económicos y sociales de sus territorios de pertenencia (Casalis y Delgado, 2013 y Cravacoure, 2005). Además, la creación de nuevas universidades en el conurbano bonaerense, la apertura de sedes de algunas universidades nacionales del interior del país, una mayor territorialización de las universidades ya existentes (Ministerio de Educación, 2010), la creación del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva, la existencia de programas de incentivos a la investigación con impacto social o territorial, la existencia de áreas de vacancia geográfica (MINCyT, 2010) y la creación de carreras universitarias específicas fueron generando un escenario propicio para un mayor acercamiento de las universidades con su territorio y sus problemáticas (Di Meglio, 2015). De esta forma, el desarrollo local y regional dejó de formar parte exclusivamente del debate académico y de la implementación de políticas municipales para incorporarse a las políticas y prácticas de extensión y transferencia realizadas por las universidades.

Y más recientemente, se comienza a visualizar dentro de las universidades argentinas una tendencia más integral que busca articular la dimensión local e internacional de las universidades, a través de la construcción de agendas de internacionalización en asociación con los municipios de la región. Si bien es un proceso reciente, paulatinamente las universidades están poniendo el foco en la internacionalización como política transversal a las funciones sustantivas de la universidad y fuertemente vinculada a los procesos de desarrollo local y superación de los problemas regionales. En este marco, podemos destacar la experiencia reciente de la Universidad Nacional del Nordeste (UNNE) que en junio de 2018 participó junto a otras instituciones en una Mesa de Desarrollo Interinstitucional denominada “Cooperación

sobre el desafío que implica comprometerse con los “Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030” que propone Naciones Unidas, un proceso de Gestión y Participación, Ciencia, Tecnología y *Internacional y Desarrollo Local*” en el marco de la preparación de la III Conferencia Regional de Educación Superior (CRES 2018) a desarrollarse en Córdoba en celebración de los 100 años de la Reforma Universitaria. Participaron de esta actividad autoridades locales, provinciales y nacionales (representantes del Ministerio de Coordinación y Planificación, de la Dirección de Relaciones Internacionales, de la Subsecretaría de Inversiones, Asuntos Internacionales y Promoción del Chaco, entre otros) como así también autoridades de diversos consulados con sede en Corrientes (Cónsul de la República del Paraguay, Cónsul Honorario de Perú y Presidente de la Sociedad Japonesa del Chaco). La iniciativa tuvo como objetivo empezar a trabajar articuladamente la cooperación internacional orientada al desarrollo local.

Asimismo, la Universidad Nacional de Córdoba (UNC) y la Universidad Nacional del Litoral (UNL) participan activamente en seminarios y/o encuentros organizados por Mercociudades (14) y la Asociación de Universidades Grupo Montevideo (AUGM) en donde se han abordado temáticas vinculadas a los “Nuevos desafíos para las ciudades” (15) y la “Internacionalización de ciudades, desafíos y experiencias a nivel regional” (16). En estos espacios, las universidades participaron sociabilizando diferentes políticas y líneas estratégicas de trabajo con el objetivo de articular con los municipios y

potenciar el desarrollo y la inserción internacional de los territorios. Algunos de los temas que se trataron fueron: Ambiente y Desarrollo Sostenible, Autonomía, Gestión y Participación, Ciencia, Tecnología y Capacitación, Derechos Humanos y Juventudes.

En esta misma línea, la Universidad de Quilmes (UNQ) desempeña de manera activa y continua “*actividades de cooperación al desarrollo*” como una línea de trabajo en materia de cooperación internacional. Dentro de ese campo, se destacan dos frentes: el área de economía social y el fortalecimiento de gobiernos locales. En el área de economía social, se propone colaborar en el fortalecimiento de la cooperación de forma articulada no sólo con el sector empresarial, sino que también, en diálogo con múltiples agentes de la sociedad civil (organizaciones no gubernamentales, cooperativas, autoridades locales, etc). Respecto al fortalecimiento de gobiernos locales, la UNQ propone colaborar en el proceso de recepción de las demandas de los municipios argentinos y su vinculación con las áreas académicas de la UNQ capaces de resolverlas. Además, es importante destacar que el rector de la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ) fue designado coordinador de la nueva *Red de Vinculación de la Universidad a los Procesos de Desarrollo Local (DELUNI)*.

Dimensión local e internacional de la universidad: experiencias recientes en Argentina

En este marco de acercamiento entre la dimensión local e internacional de la universidad, se presentarán dos iniciativas recientes llevadas adelante por universidades argentinas que tienen como objetivo apoyar el proceso de internacionalización más amplio del territorio a través de proyectos y acciones en articulación con los municipios de su área de influencia. En la mayoría de las iniciativas no sólo intervienen las secretarías de promoción de la internacionalización de las universidades sino también áreas encargadas de investigación, extensión y formación como así también en algunos casos se avanza a una articulación con actores provinciales y nacionales vinculados a la temática.

a.El caso de la la Municipalidad de Rosario y la Universidad Nacional de Rosario (UNR): Proyecto de asistencia conjunta para la internacionalización de las micro, pequeñas y medianas empresas de Rosario y la región.

En este apartado se presenta la experiencia de “Buenas Prácticas de vinculación y cooperación entre la municipalidad de Rosario y la UNR” en pos de fortalecer y promover el comercio exterior, en la ciudad de Rosario y su región”, que se viene desarrollando desde el año 2012, con el propósito de impulsar a las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Rosario y su región a la búsqueda de nuevos mercados. Asimismo, cabe destacar que esta iniciativa se desarrolla a través de la articulación de todos los niveles de gobierno, nacional, provincial y municipal, de la misma forma mediante la articulación pública-privada con actores claves en el área de economía internacional. En este sentido participaron por la Universidad, el Área de Relaciones Internacionales, la Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales, la Facultad de Ciencias Económicas y Estadísticas y la Facultad de Derecho; y por parte de la Municipalidad de Rosario, la Secretaria de la Producción y Desarrollo Local, la Dirección General de RR.II y la unidad de Coordinación entre Producción y RR.II., en el marco del Programa de Promoción Económica Internacional de Rosario.

Rosario se ha convertido, en las últimas décadas, en una de las ciudades más pujantes y con mayores niveles de crecimiento del país,

factores que han contribuido a posicionarla como una de las metrópolis más relevantes y de mayor proyección del MERCOSUR. En términos económicos, Rosario es responsable del 50% del total del Producto Bruto provincial y del 5% del PBI a nivel nacional. Genera el 53% del empleo de la provincia y se encuentran radicadas en ella el 62% de los establecimientos industriales santafesinos, que generan unos U\$S 1.000 millones de valor agregado. Las sinergias generadas entre los actores de las esferas público-privadas, la búsqueda de la mejora en los niveles de calidad de vida y su consecuente concreción en planes estratégicos y proyectos de desarrollo integral; allanaron el camino para que Rosario pueda alcanzar altos niveles de relacionamiento a nivel nacional e internacional. En este sentido, se ha detectado la necesidad de asistencia que requieren las empresas en lo que refiere a la internacionalización de sus unidades productivas. Dicha necesidad ha sido identificada a partir de del contacto con dichas empresas productos del acercamiento del gobierno local al sector privado así como también desde el interés manifiesto de las mismas unidades productivas ante la Secretaría de Producción y Desarrollo local.

En este marco, el proyecto delineado buscó contribuir a la internacionalización de las micro, pequeñas y medianas empresas de Rosario y su Región, a través de la capacitación de los recursos humanos de las micro, pequeñas y medianas empresas de Rosario y su región en materia de comercio exterior, la asistencia a las micro, pequeñas y medianas empresas de Rosario y su región en Ferias Internacionales y Misiones Comerciales y el asesoramiento en aspectos técnicos, operativos y comerciales relativo al comercio internacional.

A través de reuniones de trabajo con diversos actores tanto públicos como privados se fueron armando y planificando las acciones a realizar según los intereses y demandas de los actores intervinientes. En función de lo debatido desde la Unidad de Coordinación se diseñó una propuesta, que se puso nuevamente a consideración de los actores con quienes se venía trabajando, una vez aceptada la propuesta se comenzó su ejecución. Sobre este punto, se desarrolló un Programa Anual de Capacitación (que incluyó Seminarios, Confe-

rencias, Charlas, Cursos de especialización) elaborado y co-ejecutado junto a la Cámara de Comercio Exterior de Rosario en donde participaron 245 empresas en 2010, 260 en 2011 y 340 en 2012. De este modo, resultó primordial trabajar en conjunto con la Universidad Nacional de Rosario, en pos del desarrollo y fortalecimiento de la internacionalización de las unidades productivas.

Asimismo, se realizaron variadas misiones comerciales y ruedas de negocios internacionales en articulación con organismos nacionales, provinciales y municipales, entre ellas, se destaca la Misión comercial a Paraguay realizada en conjunto con la Subsecretaría de Comercio Exterior del Ministerio de la Producción del Gobierno de Santa Fe y la Embajada Argentina en Asunción, la Rueda de Negocios Internacional a Bolivia organizada por CAINCO en el marzo de la Feria Expocruz, la Misión Comercial a Perú realizada junto a la Subsecretaría de Comercio Exterior, el Ministerio de la Producción del Gobierno de Santa Fe y la Embajada Argentina en Asunción Paraguay y la Misión Comercial e Institucional a Santiago de Chile realizada junto a la Subsecretaría de Comercio Exterior, el Ministerio de la Producción del Gobierno de Santa Fe y la Embajada Argentina en Santiago.

Además, esta experiencia se puso a disposición del Observatorio de Cooperación Universidad y Ciudad con el objetivo de debatir e intercambiar experiencias con los otros miembros de la red. Dicho proceso de articulación público-privado y la intervención de diferentes áreas de la universidad constituyen un

primer paso para replicar iniciativas de esta naturaleza, en donde el conocimiento de la universidad se utiliza en pos de objetivos del desarrollo y la mejora de los sectores productivos.

b.El caso de la Universidad Nacional del Nordeste (UNNE), la Municipalidad de Corrientes y de Resistencia: La Agencia Abierta de Cooperación al Desarrollo (AACODE) como modelo de integración regional.

Este proyecto surge de un acuerdo entre la municipalidad de la ciudad de Corrientes, capital de la provincia de Corrientes, la Municipalidad de Resistencia, capital de la provincia del Chaco, y la Universidad Nacional del Nordeste (UNNE), suscripto en marzo de 2010. La ciudad de Corrientes, capital de la Provincia de Corrientes, y la ciudad de Resistencia, capital de la Provincia del Chaco, constituyen el mayor conglomerado urbano de la región Nordeste de la República Argentina. Ambas ciudades divididas por el Río Paraná y unidas por el Puente General Belgrano, conforman una conurbación que, conjuntamente con los municipios que las circundan, poseen una población cercana al millón de habitantes (aproximadamente un 40% de la población total de ambas provincias) la que se registra los índices más críticos de desarrollo humano a nivel nacional.

A pesar de la integración funcional del territorio conformado por ambas ciudades y de la similitud de situaciones problemáticas sociales, económicas y ambientales, no se verificaban por parte de las instituciones gubernamentales, estrategias integradas de desarrollo del territorio. Por lo cual, basado en los principios de “la eficacia de la ayuda”, definidos en la “Declaración de París” y la “Agenda de Acción de Accra”, bajo el liderazgo operativo de la UNNE y con un fuerte apoyo y compromiso de la Agencia Española de Cooperación al Desarrollo (AECID), se crea la Agencia Abierta de Cooperación al Desarrollo (AACoDe) con el objetivo final de promover y articular el liderazgo local en los procesos de desarrollo del territorio compartido. Entre los objetivos más importantes se destaca:

- Impulsar una política activa de interna-

cionalización del Área Metropolitana Corrientes - Resistencia y gestionar articuladamente recursos de cooperación para el desarrollo, provenientes de organismos nacionales e internacionales, orientándolos con una visión estratégica compartida, a procesos de desarrollo integral de la región.

- Contribuir a la definición de estrategias consensuadas para el posicionamiento internacional del Área Metropolitana Corrientes-Resistencia, a través de la articulación institucional de los gobiernos municipales de ambas ciudades y de la Universidad, con organizaciones de la sociedad civil, organizaciones del sector privado, otros gobiernos de los municipios insertos en el territorio de influencia de ambas capitales y con organismos dependientes de los Estados Provinciales de ambas Provincias.

- Consolidar la incipiente vinculación entre los gobiernos municipales del Área Metropolitana definida, con la Universidad y otros organismos públicos y privados, a través de la participación asociativa en proyectos de cooperación internacional, que permitan sinergizar las acciones y efficientizar los recursos locales y externos asignados a los mismos.

La implementación de la experiencia de construcción de la AACoDe, su fortalecimiento y consolidación, se desarrolló por un lado a través de un andamiaje institucional-normativo, que le permitió anclarse en cuanto a su funcionamiento operativo. Para ello se conformó una Mesa Ejecutiva conformada por un representante titular y un suplente

por cada municipio y por la Universidad. Por otro lado se desarrollaron una serie de actividades tendientes a lograr la interacción entre los equipos técnicos de las tres instituciones, así como también con referentes de organizaciones de ambas ciudades, pertenecientes al sector privado y a la sociedad civil en general.

Entre las actividades desarrolladas se destacan distintos seminarios internacionales como “Instrumentos de Gestión para el Desarrollo Local en Ciudades Intermedias” o “Instrumentos de gestión para el desarrollo local en Ciudades intermedias. Gobernanza del desarrollo turístico regional” en donde participaron instituciones como la Agencia Española de Cooperación al Desarrollo (AECID), el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la Nación y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Asimismo, se realizaron diversas asistencias técnicas con el objetivo de fortalecer las capacidades institucionales de la Agencia como así también la realización de misiones institucionales conjuntas con la finalidad de analizar posibles vías de financiamiento para los proyectos de la Agenda de la AACoDe y misiones internacionales para el posicionamiento estratégico de la región. Entre ellas, la Misión conjunta entre el Gobierno de la Provincia de Chaco, la Universidad del Nordeste (UNNE) y la Unión Industrial del Chaco a comunidades autónomas de Galicia, País Vasco y Cataluña (España) y Trento (Italia), la Misión de Rectores de Universidades del Norte Grande a la República de China, la Misión a Porto Alegre y Curitiba; y la Misión a los Estados de Paraná y Rio Grande do Sul en el periodo 2010-2014 (Tripaldi, 2009).

Como resultados concretos de esta experiencia, valen destacar:

- La construcción de una Agenda de Desarrollo del Conurbano Corrientes-Resistencia y la definición de proyectos en función a los lineamientos en ella plasmados.
- La implementación de espacios de articulación entre equipos técnicos de ambas municipalidades y expertos e investigadores de Institutos y Unidades Académicas de la UNNE.
- La formación y capacitación de personal

municipal en actividades a nivel local y en el extranjero.

- La proyección del Conurbano Corrientes-Resistencia, ante organismos nacionales e internacionales (Cancillería Argentina, AECID, UIM, PNUD, UCCI), orientados a la cooperación al desarrollo.
- La inclusión de la UNNE en la Cátedra UNESCO “Ciudades Intermedias, Urbanización y Desarrollo”, constituida por 10 Universidades de tres continentes, coordinando la temática “Instrumentos de Gestión para el Desarrollo”;
- La implementación de un proyecto de formación y de difusión de la experiencia AACoDe, financiado por la AECID y desarrollado en numerosas ciudades del norte argentino.

La AACoDe surge con una fuerte impronta derivada del aprovechamiento de los recursos de la cooperación internacional.

Reflexiones Finales

Después de realizar un recorrido por los enfoques y perspectivas que se han utilizado para analizar la internacionalización de la universidad, el presente artículo buscó incorporar una mirada más integral y contextual vinculada a comprender la internacionalización de la universidad en el marco de un proceso más amplio de articulación con el desarrollo y las necesidades de su contexto inmediato. Desde esta perspectiva, la propuesta pretendió reflexionar sobre el rol que ocupan las universidades en el espacio local e

internacional y repensar la posición estratégica que ésta institución posee como articuladora de los procesos locales y nacionales y los internacionales considerando el elevado impacto que provocan en el desarrollo de la región en que se localizan. En este marco, se pudo identificar que si bien los valores de pertinencia y compromiso social de las universidades no es nueva, en los últimos años aparece una tendencia general en América Latina de profundizar esa responsabilidad a partir de la participación en redes de cooperación internacional enfocadas en el desarrollo territorial constituyendo un ámbito de articulación, propuesta, planificación y realización de actividades conjuntas entre las universidades y los gobiernos locales miembros de la red.

Frente a las tendencias que se evidencian en América Latina en general, las universidades argentinas también comenzaron a incorporar más decididamente éstas preocupaciones como parte de sus proyectos de investigación, orientando parte de sus actividades y presupuestos hacia el desarrollo de investigaciones aplicadas a sectores estratégicos del ámbito local y políticas de extensión y transferencia dirigidas a los municipios y a los actores económicos y sociales de sus territorios de pertenencia. Y más recientemente, se comienza a visualizar dentro de las universidades argentinas una tendencia más integral que busca articular la dimensión local e internacional de las universidades, a través de la construcción de agendas de internacionalización en asociación con los municipios de la región. Si bien es un proceso reciente, paulatinamente las universidades están poniendo el foco en la internacionalización como política transversal a las funciones sustantivas de la universidad y fuertemente vinculada a los procesos de desarrollo local y superación de los problemas regionales. Como así también, la diversidad de objetivos que se pueden perseguir, que incluye la mejora de la gestión en materia de cooperación internacional para el desarrollo, la inserción de PyMES en el contexto internacional, el fortalecimiento de la economía social o el intercambio de experiencias innovadoras en materia de desarrollo local.

Todas estas actividades a largo plazo redundan en una internacionalización más amplia vinculada al territorio y sus actores, en donde la universidad puede ubicarse como articulador de esas relaciones.

En este sentido, es importante señalar que las universidades no son iguales, insistir en la diversidad de las universidades parece superfluo pero no lo es ante la tendencia a homogeneizar lo que se consideran modelos deseables de universidades. Algunas universidades tienen un marcado ámbito local o regional en cuanto a sus intereses y proyección externa mientras otras amplían su actividad para constituirse en referentes intelectuales de carácter internacional. Lo que sí es claro que la universidad debe repensarse en relación al territorio y al mundo al mismo tiempo como una institución no solo proveedora de servicios y/o capacitación sino como un actor con capacidad de incidir y resolver distintas problemáticas del entorno al cual pertenece.

Bibliografía

- Albuquerque, F. (2005). *Metodología para el Desarrollo Económico Local*. Santiago de Chile: ILPES.
- Arocena, J. (2002). *El desarrollo local: un desafío contemporáneo*. Universidad Católica: Taurus.
- Boisier, S. (2001). *El desarrollo en su lugar*. Instituto de Geografía, Pontificia Universidad Católica de Chile. Santiago de Chile: GEOLIBROS.
- Boisier, S. (2005). ¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización?. *Revista Cepal*, (86), 47-62.
- Capella, J. (2011). *Universidad, sociedad y desarrollo local*. *Diálogos de saberes*, (35), 59-82.
- Casas, R. (2001). *La formación de redes de conocimiento: Una perspectiva regional desde México*. Barcelona: Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM/Anthropos.
- Castells, M. (1999). *La era de la información*, México: Siglo XXI.
- Castro Martínez, E. (2013). *Gestión de la Comunicación: aportes y desafíos de la vinculación: experiencias de la Red Latinoamericana de Buenas Prácticas de Cooperación Universidad-Sociedad*. Santa Fe: Ediciones UNL.
- Coraggio, J. L. (2002). “Universidad y desarrollo local.” Trabajo presentado en el Seminario Internacional La educación superior y las nuevas tendencias, Quito, Ecuador, 23-24 de Julio de 2002.
- CIPPEC (2005). *Hacia la Planificación Estratégica*. Centro de Implementación de Políticas Públicas Para el Equidad y el Crecimiento, Fundación CIPPEC con la colaboración de Fundación Grupo Innova.
- Costamagna, P. y Foglia, M. (2018). *Hacia la construcción de una agenda estratégica de internacionalización de los territorios*. Documento de Trabajo. Banco Interamericano de Trabajo (BID).
- Coraggio, J. L. (2002). “Universidad y desarrollo local.” Trabajo presentado en el Seminario Internacional La educación superior y las nuevas tendencias, Quito, Ecuador, 23-24 de Julio de 2002.
- Grandas, E. y Ruiz, N. (2012). *Guía Práctica de Cooperación Internacional*, Universidad de

Bogotá, Facultad de Ciencias Sociales.

Guevara Chacón, L. y Bilbao Cortés, E. (2020). Universidad, sociedad e ingeniería industrial. Experiencia significativa desde la formación integral y el desarrollo social, Colombia. En A. Villar y A. Tello, (Coords.), *La universidad latinoamericana en los procesos de desarrollo local. Experiencias y aprendizajes* (pp. 81-101), México: UNQ-UDUAL.

Cravecoure, D. (2005). “Innovación en los municipios argentinos. ¿Qué innovación?, ¿Qué municipios?”, Ponencia presentada en el X Congreso Internacional del CLAD sobre Reforma del Estado y de la Administración Pública, Santiago de Chile.

Cravacuore, D., Ilari, S. y Villar, A. (Comps.) (2004). *La articulación en la gestión municipal. Actores y políticas*. Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes.

Delgado, D. y Casalis, A. (2013). Modelo de desarrollo y universidad en Argentina. Análisis crítico y contribución de la extensión universitaria al desarrollo local y regional. *Revista+E*, 3 (8), 24-31.

Di Meglio, F. (2015). “Estrategias y dinámicas de interacción universidad-sector productivo en las universidades de gestión estatal de tamaño mediano de la Provincia de Buenos Aires”. Tesis Doctoral, UNSAM.

Di Meglio, F., Harispe, A. y Araya J. (2012). “La universidad como actor del desarrollo económico y social.” Ponencia presentada en el IV Congreso Anual “El desafío del desarrollo para la Argentina en un contexto mundial incierto”, Buenos Aires, Argentina, 16 y 17 de Agosto de 2012.

Gacel-Ávila, J. (2018). *La dimensión internacional de la educación superior en América Latina y el Caribe*. México: RIESAL.

García Guadilla, C. (2005). Complejidades de la globalización e internacionalización de la educación superior. Interrogantes para América Latina. *Cuadernos del CENDES*, 22 (58).

Grau, F. X. (2016). A short communication on glocal universities. *Knowledge-Based Development*, 7(1), 63-74.

Harispe, A. y Araya, J. (2014). “Nuevos actores subnacionales en el sistema internacional: municipios y universidades”. Ponencia presentada en el VII Congreso de Relaciones Internacionales del IRI, el I Congreso del CoFEI y el II Congreso de la FLAEI, Buenos Aires, Argentina, 26, 27 y 28 de Noviembre de 2014.

Larrea, M. y Astur, A. (2011). Políticas de internacionalización de la educación superior y cooperación internacional universitaria. Documento de la Secretaría de Políticas Universitarias SPU-ME.

Knight, J. (2005). *Educación Superior en América Latina. La dimensión internacional*. Banco Mundial.

McIlrath, L. (2013). Community-University Engagement- global terms and terrain. *Higher Education in the World* (5) 5, 39-44.

Merchand, M. (2007). Metodología para construir una región con carácter regional y territo-

rial con un significado económico. En R. Merchand y A. Marco (Coords.), *Teorías y conceptos de economía regional y estudios de caso* (pp. 49-85). México: Universidad de Guadalajara.

Messing, C. (2007). “La sinergia Universidad-Municipio en cuestiones internacionales”, Seminario “Internacionalización universitaria y su vinculación con la cooperación internacional.” La transferencia en la Sociedad a partir del Rol Social de las Universidades.

Perrotta, D. (2016). *La internacionalización de la universidad: debates globales, acciones regionales*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Instituto de Estudios y Capacitación-IEC-CONADU.

Ponce, E. (2005). “Municipio y desarrollo local en la oferta de cooperación internacional: posibilidades y limitaciones” Trabajo presentado en Foro Desarrollo Local, Universidad Autónoma Metropolitana, México.

Quintero Noa, R. y Núñez Jover, A. (2020). *Universidad y desarrollo local en Cuba: el papel de los centros universitarios municipales. El caso de San Antonio del Sur en la provincia de Guantánamo, Cuba*. En A. Villar y A. Tello (Coords.), *La universidad latinoamericana en los procesos de desarrollo local. Experiencias y aprendizajes* (pp. 71-81). México: UNQ-UDUAL.

Rofman, A. (comp). (2005). *Univer-*

sidad y Desarrollo Local: Aprendizajes y desafíos. Universidad Nacional de General Sarmiento: Prometeo.

Sebastián, J. (2004). *Cooperación e Internacionalización de la Universidades*. Buenos Aires: Editorial Biblos.

Tünnermann, C. (2003). *La universidad latinoamericana ante los retos del siglo XXI*. México: Colección UDUAL.

Tripaldi, G. (2009). “La dimensión internacional de la universidad. Nuevos Escenarios y Tendencias.” Facultad de Ciencias Económicas, Resistencia, 16 de Abril de 2009.

Versino, M. (2012). *Universidades y sociedades: aproximaciones al análisis de la vinculación de la universidad argentina con los sectores productivos*. Buenos Aires: IEC-CONADU.

Velázquez, G. (2004). *Aglomeraciones de tamaño intermedio y Calidad de Vida en la Argentina de los noventa*. En G. Velázquez (Coord.), *Nuestra geografía local: población, urbanización y transformaciones socio-territoriales en el partido de Gral. Pueyrredón, Mar del Plata*: Universidad Nacional de Mar del Plata.

Villar, A. y Tello, A. (2020). *La universidad latinoamericana en los procesos de desarrollo local. Experiencias y aprendizajes*. México: UNQ-UDUAL.

Zarur, X. (2008). “Tendencias de la Educación Superior en América Latina y el Caribe.” En Gazzola, A. L y Didriksson, A. (eds.), *Integración Regional e Internacionalización de la Educación Superior en América Latina y el Caribe* (pp.179-240).Venezuela: Publicaciones IESALC-UNESCO.

Notas finales:

1. Doctora en Ciencia Política (Universidad Nacional de San Martín), Magister en Internacionalización del Desarrollo Local (Universidad de Bologna); Licenciada en Relaciones Internacionales (Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires). Investigadora del Centro de Estudios Interdisciplinarios en Problemáticas Locales e Internacionales (CEIPIL), Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. di_megliofernanda@hotmail.com

2. Varias disciplinas como la Nueva Economía Política Internacional, la Nueva Geografía Económica, la Economía del Desarrollo y los Estudios Urbanos, toman auge en la década del '80 en un intento por comprender el rol de las ciudades en la era de la globalización.

3. La globalización económica es un término que alude a la internacionalización creciente de importantes sectores y agentes de la economía mundial, en un contexto caracterizado por la competitividad y la necesidad de ampliar mercados, la desregulación financiera, la mayor apertura externa de las economías nacionales y la emergencia de bloques geoeconómicos como respuesta a las mayores exigencias competitivas existentes.

4. Contrariamente a los enfoques anteriores de desarrollo, que se

aplicaban de “arriba hacia abajo”, el desarrollo local invierte esta tendencia y propone una estrategia de “abajo hacia arriba” que toma como unidad de actuación principal el territorio y la participación de los actores territoriales, públicos y privados, como protagonistas principales de las iniciativas y estrategias de desarrollo local (Albuquerque, 2002).

5. En una primera etapa, las universidades latinoamericanas no se planteaban ningún cuestionamiento respecto a su relación con la sociedad, sus objetivos estaban centrados en la formación de los profesionales solicitados.

6. Dicho contexto se encuentra signado por un proceso de globalización que promueve la agudización de la competencia internacional y cuyo factor más dinámico es la innovación tecnológica. La universidad del nuevo siglo XXI, se inserta en un mundo signado por la productividad (académica, científica, económica, etc.) como resultado de la aplicación de conocimientos científicos al desarrollo tecnológico, con lo cual se vincula cada vez más la ciencia con la producción de riqueza y bienestar de las comunidades. Logra apreciarse de esta manera, la existencia de una relación cada vez más íntima e indisoluble entre la universidad y su entorno (Capella, 2011).

7. Este proceso les confiere una dimensión internacional e intercultural a los mecanismos de enseñanza e investigación de la educación superior a través de la movilidad académica de estudiantes, docentes e investigadores; la formulación de programas de doble titulación; el desarrollo de proyectos conjuntos de investigación, así como la conformación de redes internacionales, entre otros.

8. Entre las redes de mayor importancia de participación de los gobiernos municipales se destaca la red de Mercociudades que entró en funcionamiento a mediados de la década de los noventa,

en el marco del proceso de integración que se llevó adelante entre Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay, a través del Tratado de Asunción que dio origen al Mercado Común del Sur (MERCOSUR). La red establece como objetivos “favorecer la participación de los municipios en el proceso de integración regional, promover la creación de un ámbito institucional para las ciudades en el seno del MERCOSUR y desarrollar el intercambio y la cooperación horizontal entre las municipalidades de la región.” (www.mercociudades.org). Desde entonces, la Red ha venido ampliándose e incorporando nuevos miembros. En el marco de la red se propuso delinear distintas unidades temáticas orientadas a la formulación de políticas municipales en determinadas áreas prioritarias de los gobiernos locales.

9. La Asociación de Universidades Grupo Montevideo (AUGM) es una Red de universidades públicas, autónomas y autogobernadas de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay que, en razón de sus semejanzas, comparten sus vocaciones, su carácter público, sus similitudes en las estructuras académicas y la equivalencia de los niveles de sus servicios; características que las sitúan en condiciones de desarrollar actividades de cooperación con perspectivas ciertas de viabilidad. La Red nace en agosto de 1991 para dar respuesta a los desafíos por los que atravesaba la vida universitaria en el mundo. Los objetivos de la red son:

contribuir al fortalecimiento y consolidación de una masa crítica de recursos humanos de alto nivel, aprovechando las ventajas comparativas que ofrecen las capacidades instaladas en la región a saber: la investigación científica y tecnológica, incluidos los procesos de innovación, adaptación y transferencia tecnológica, en áreas estratégicas, la formación continua, inscripta en el desarrollo integral de las poblaciones de la subregión, la interacción de sus miembros con la sociedad en su conjunto, difundiendo los avances del conocimiento que propendan a su modernización (www.grupomontevideo.org). Por Argentina integran la Asociación: Universidad de Buenos Aires (UBA), Universidad Nacional de Córdoba (UNC), Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo), Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER), Universidad Nacional del Litoral (UNL); Universidad Nacional de La Plata (UNLP); Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMdP); Universidad Nacional del Nordeste (UNNE); Universidad Nacional del Noroeste de Buenos Aires (UNNOBA); Universidad Nacional de Rosario (UNR); Universidad Nacional del Sur (UNS); Universidad Nacional de San Luis (UNSL); Universidad Nacional de Tucumán (UNT).

10. La unidad temática luego de un período sin actividad, logro recuperar un rol dentro de la Red, así cerca de 15 ciudades trabajan en la actualidad esta temática.

11. Este acuerdo se firmó en el año 2013 en el marco de la primera reunión anual de la Unidad Temática de Ciencia, Tecnología y Capacitación realizada en la ciudad de Tandil.

12. La Unión de Universidades de América Latina y el Caribe (UDUAL) creada en 1949 es un organismo internacional que busca promover las relaciones entre las instituciones de educación superior de América Latina y el Caribe, y de éstas con otros organismos internacionales. El eje rector de la organización es la defensa de la autonomía universitaria en términos de organización

académica y administrativa. Sus objetivos principales son impulsar la integración de América Latina y el Caribe, mejorar la calidad de la educación superior y fomentar la responsabilidad social dentro de las universidades. Actualmente la UDUAL es un organismo no gubernamental de asesoría y consulta en el cual se encuentran afiliadas aproximadamente 200 instituciones tanto públicas como privadas de 21 países latinoamericanos.

13. Las experiencias están contenidas en el libro: Villar y Tello (2020). “La universidad latinoamericana en los procesos de desarrollo local. Experiencias y aprendizajes”, UNQ-UDUAL.

14. Fundada en 1995, Mercociudades cuenta, actualmente, con 303 ciudades asociadas de Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay, Venezuela, Chile, Bolivia, Perú y Colombia. Considerada como actor referente en los procesos de integración regional, la red se propone desarrollar el intercambio y la cooperación horizontal entre los gobiernos locales de la región (<https://mercociudades.org/>).

15. El encuentro fue organizado por Mercociudades y la Municipalidad de Córdoba (en el ejercicio de la Presidencia de la Red), con el apoyo de la Asociación de Universidades Grupo Montevideo (AUGM), el Banco de Desarrollo de América Latina, el Consulado General de Italia en Córdoba y el Instituto Italiano di Cultura Córdoba.

16. La XXI Cumbre de Mercociudades se desarrolló el 23 al 25 de noviembre en 2016 en la ciudad de Santa Fe, oportunidad en la cual, además, la ciudad asumió la Presidencia del Mercociudades