

Stella Maris Viviana GÓMEZ (Compiladora). E. M. CÉLIZ; J. C. CORRALES; M. E. JUÁREZ ARIAS; H. A. MANENTI; E. M. RASPI, *En otros tiempos. El poder como explicans de la propaganda en el mundo antiguo y medieval*, Universidad Nacional de Salta, Universidad Nacional del Sur, Consejo de Investigación de la Universidad Nacional de Salta, Salta, Editorial MILOR, 2019, 258 pp., ISBN 978-987-4946-07-2

Fecha de recepción: 19/10/2019

Fecha de aprobación: 15/11/2019

En otros tiempos es un libro resultado de un proyecto de investigación. Editado conjuntamente por la Universidad Nacional del Sur, la Universidad Nacional de Salta y el Consejo Superior de la Universidad Nacional de Salta. Compilado por Stella Maris Viviana Gómez (Universidad Nacional del Sur), la obra pretende dar cuenta del uso e importancia de la propaganda en los procesos de construcción del poder en la Antigüedad y el Medioevo. El trabajo está compuesto por un prólogo y once artículos, ocho sobre el mundo antiguo y tres sobre el mundo medieval. El “Prólogo”, a cargo del Dr. Gerardo Rodríguez, además de presentar las investigaciones publicadas, realiza una interesante introducción al tema de la propaganda y lo complejo que es su análisis.

Stella Maris Viviana Gómez nos ofrece tres trabajos interesantes sobre el mundo antiguo. El primero de ellos titulado “El Bosque de la Montaña de los Cedros. Un estudio sobre la intencionalidad comunicativa de las expediciones de la

antigua realeza mesopotámica”, analiza cómo esta monarquía produjo formas de identificación y cohesión social que pudieron colaborar en la legitimación del poder mediante las expediciones al denominado Bosque la Montaña de los Cedros concluyendo que estas campañas “apelaron a difundir un mensaje destinado principalmente a exaltar el virtuosismo y la fama del soberano...” (p. 35).

El segundo artículo que la autora nos comparte es “Experiencias oníricas y legitimación real en el antiguo estado de Lagash”, aquí se detiene a estudiar la vinculación entre los sueños —larga tradición que excede la geografía y el tiempo ciertamente— y la legitimación en el estado de Lagash, en particular durante la Primera y Segunda dinastía. Estableciendo así que quien participara de una experiencia onírica estaría constituyendo un vínculo ente lo regio y lo divino y como consecuencia legitimado no solamente en la tierra sino también con el beneplácito de los dioses. Finalmente en “La Batalla del Monte Til-Tuba/Río Ulai:

propaganda y legitimación de la erudición real neosiria” investiga cómo desde muy temprano, la realeza neosiria puso de relieve la esencia invencible del “Gran Rey, del Rey de las Cuatro Partes del Mundo, del Rey del Universo, facultado para doblegar hombres, animales y obstáculos naturales” (p. 95). Sin embargo, es con Assurbanipal que la imagen real cambia a la de rey sabio. Esta transformación es el resultado de una labor constante de su corte y de sus escribas que pretendieron dar cuenta de la majestad real. Un ejemplo de ello son las representaciones de la Batalla del Monte Til-Tuba/ Río Ular, donde el nuevo paradigma legitimador de la realeza comenzó a hacer su camino de tradición.

Al igual que la compiladora, Marta Estela Juárez Arias (Universidad Nacional de Salta) nos ofrece tres trabajos. El primero de ellos titulado “Shulgi: Testimonios de su exaltación de su poder regio” estudia la figura de Shulgi —posible pariente de Gilgamesh, según su tradición— y las intenciones que pretendía llevar adelante a través de la construcción de edificios urbanos y representaciones narrativas merced a los escribas. De esta manera, podía mostrar “que su poder es de naturaleza divina y que es el distribuidor de gracias celestiales a su comunidad” (p. 52). En “El control de Nubia durante el Reino Medio Egipcio”, la investigadora en coautoría con Humberto Alejandro Manenti (Universidad Nacional de Salta),

analizan la política exterior de los gobernantes egipcios respecto de Nubia. Su importancia radica en que la región era un espacio económico central que obligaba a las dinastías egipcias a llevar una práctica de control tal que su dominio fuera lo suficientemente fuerte y sólido dentro y fuera de sus fronteras estatales. Así, el estado egipcio se garantizaría la fluidez comercial —sobre todo de bienes suntuarios— para recompensar a las elites y legitimar su poder.

En su tercer artículo de Juárez Arias y Manenti, “Muestras conmemorativas de las proezas del rey Asarhadón”, los profesores estudian los retos y/o pormenores que debió afrontar el rey luego de haber asumido el cargo y posteriormente la guerra civil ocasionada tras la muerte de su padre, en un ejemplo magnánimo para su pueblo y para la posteridad pues como señalan los autores “el soberano en sus crónicas e inscripciones presume de sus hazañas y su poder...” (p. 90). Finalmente, Manenti presenta un trabajo titulado “Las ideas de Jenofonte sobre ‘la educación del príncipe’ en la corte persa”, allí sostiene que en la multifacética forma de escribir se halla la presencia de su figura en la corte persa. Esa presencia se ve en su obra pedagógica *Ciropedia*, en donde el Ciro jenofonteano se torna “espejo de príncipe”, en el sentido medieval del término, para todo aquel que pretenda ser un

“gobernante ideal y educado de manera virtuosa” (p. 143).

Eloy Mathias Céliz en su investigación “Los Dióskouroi en la iconografía de la Bactria de Eucratides” examina la conformación de una nueva identidad monárquica bajo el reinado de Eucratides, quien adoptó por emblema a los Dióscuros. Dicha elección se basa precisamente en la vinculación con lo divino ya que *Dióskouroi* puede traducirse como “hijos de Zeus”, y con ello sus propias cualidades sobre todo con el mundo bélico. Sus representaciones iconográficas implicaron una significativa novedad que dio lugar a “la importancia y el papel de primer orden de la guerra, de la victoria y de la caballería” (p. 164), pero también la de crear un vasto imperio multiétnico.

Sobre el mundo medieval se ofrecen tres trabajos, el primero de ellos es de Eduardo Marcos Raspi (Universidad Nacional de Salta) y se titula “Una prueba de capacidad para el ejercicio de la función señorial. España, siglo XIV”. El autor estudia la obra *Blanquerna* de Ramón Llull. Su título lleva el nombre del personaje central y su existencia se convierte en la quintaesencia del ser humano por el amor divino. Sus múltiples y variopintas andanzas irán mostrando verdaderos ejemplos de lo justo y del buen comportamiento ante una sociedad que está repleta de virtudes pero muchos más de vicio.

Finalmente Julio Cesar Corrales nos brinda dos trabajos muy interesantes. El primero de ellos titulado “Pública voz y fama: la propaganda social a fines del Medioevo hispánico” da cuenta de las causas, efectos e implicancias de su utilización a través de un análisis historiográfico y de fuentes literarias además de crónicas de época sobre todo a partir del siglo XV. Tal estudio implica una serie de dificultades que enriquecen aún más el intento por investigarlas ya que como indica el autor los textos de época “cambiaron su función, utilidad y carácter”, dejando entrever que la propaganda cumplía un rol central. En “Lobizones, brujas y desalmados: imágenes de la alteridad en tres cuentos populares de raigambre medieval”, Julio Cesar intenta dar explicación, a través de cuentos de hadas europeos, de cómo “el otro”, el diferente, el extranjero, el que no es (re)conocido por un grupo de pertenencia es percibido con un tinte absolutamente despectivo, marcas que si bien se observan en la literatura no están en absoluto lejos de las realidades de aquel tiempo, e incluso en la actualidad.

En suma, *En otros tiempos. El poder como explicans de la propaganda en el mundo antiguo y medieval* es un variado e interesante libro que pone de manifiesto las diferentes maneras o formas que tenían aquellos hombres para manifestar un poder o el poder ¿quién sabe? en

sociedades donde lo visual cobró un significado tanto o más importante del que podría considerarse hoy en día.

Alberto Asla

Universidad Nacional de Mar del Plata