

Mar del Plata, 28 y 29 marzo de 2019

UNIVERSIDAD NACIONAL
de MAR DEL PLATA

II JORNADAS DE SOCIOLOGÍA/UNMDP

Facultad de
Humanidades / UNMDP
Departamento de Sociología

La sociología ante las transformaciones de la sociedad argentina

ISBN 978-987-544-895-7

Título: “Atrapados en las redes: la nueva psicopolítica del poder”

Autoras: Lic Paula Palomo y Lic Gisela Toschi.

Carrera de Sociología, Facultad de Humanidades, UNMDP.

e-mail: paula_palomo@hotmail.com, giselatoschi@gmail.com

Del castigo de la prisión a la auto-construcción de la celda virtual

Desde el avance del S XXI, hemos mundialmente asistido a una revolución informacional que, más allá de los beneficios en lo que al progreso científico y tecnológico significa, ha implicado un fundamental cambio en los dispositivos sociales de control y, como efecto, en los nuevos modos de producción de subjetividad.

Los (siempre) socio- históricos modos de ser sujeto y, como tal sujetado.

Argentina es el tercer país en el mundo en el que los usuarios pasan más tiempo en las redes sociales (un promedio de 9hs) y según informes del último año (Yi Min ShumXie, 2018) ascendió a 34 millones de personas siendo el grupo etario de adolescentes el que más se conecta diariamente.

Como nos lo enseñó Michael Foucault (2008), la modernidad utilizaba en sus instituciones panópticos de vigilancia, control y castigo en el disciplinamiento de los cuerpos para que marchen en una dirección conveniente al poder en alianza con el saber y la verdad; y sabemos por Deleuze que, tras la revolución informacional, hemos pasado de aquella sociedad a la actual sociedad de control: El Big Brother digital.

Hoy somos constantemente controlados por fuera de los límites del espacio y el tiempo y no sólo los dispositivos de control son las cámaras, los celulares, las redes que

prácticamente adivinan aspectos de nuestra mismidad sino que más aún, *todos* nos intermiramos.

De manera que si Foucault (2008) sostenía que los sistemas coercitivos explotaban al ciudadano y controlaban los cuerpos siguiendo el modelo del panóptico de Bentham (es decir, controlando exteriormente su actividad, observando sin ser observado), ahora han sido sustituidos por un sistema de dominación que, en lugar de emplear un poder opresor, utiliza uno seductor: gracias a internet las personas voluntariamente se someten a la mirada voyeur de los otros.

Si en el panóptico de Bentham los sujetos estaban aislados, en el digital se comunican entre sí.

El “emprendedor de sí mismo” (Byung – Chull Han, 2014) destierra en apariencia al obsoleto “sujeto de obediencia” de la sociedad disciplinaria que obedecía a una instancia externa: ese sujeto es ciudadano de un mundo de fronteras y por consiguiente, distingue un exterior de un interior, un amo que está fuera que es “otro”, de un esclavo que está dentro que es “yo”.

De la alienación (Marx) a la auto-explotación (ByungChul Han)

En el contexto actual han cobrado mayor auge las redes sociales como Facebook, Instagram, Whatsapp, entre otras, que permiten la circulación de grandes masas de información instantánea.

La exigencia de hiperactividad y el sobrevalor de la exposición instantánea, aceleran el ritmo de la vida social que caracteriza nuestra era.

Es la nueva vitrina de la pantalla y su brillo la que se ha vuelto tan atractiva; en ella encontramos imágenes y datos que en tanto exhibiciones compulsivas encarnan lo que Sibila (2008) concibe como “el espectáculo de la intimidad”.

“Todos usan como una pantalla, es sólo lo que la gente quiere ver”, dice A de 19 años.¹

Si en la sociedad industrial la identidad se configuraba mediante relaciones cercanas en el espacio compartido cara a cara, el ser social de hoy también establece su identidad en base a soportes virtuales. Al modo del “compartir o postear para existir”.

Instagram, Facebook son vitrinas del mercado donde se venden, exponen y conviven las intimidades. Podemos decir que es en el espacio de la red donde se pasa de lo público a la publicación de la persona, la intimidad en tanto exhibición confesional y voluntaria que trae consigo el imperativo de la transparencia.

Las imágenes de la pantalla son simulacros con vida propia y se asemejan a la fetichización de la vida. Los sujetos se despojan poco a poco de su interioridad, por lo cual no hay secreto posible si ahora la intimidad se trasluce voluntariamente a modo de espectáculo bajo la creencia de libre albedrío.

Prosigue A: “Entro a un Facebook, y aunque no me tenga "agregada", ¡puedo ver todo! y es como que yo...No, no me gustaría que eso me pasara a mí, digamos...”²

La transparencia y la positividad pasan a ser los imperativos morales y económicos de la sociedad, anulándose la tensión de la negatividad, de modo que no haya lugar para la reflexión y para la alteridad. De allí que sólo existe el “me gusta” en una especie de “nuevo amén digital”, como diría ByungChul Han (2018). O del “todo bien” argento.

El eslogan político del “sí se puede” también resuena mucho al imperativo de la positividad.

El sujeto como empresario de sí mismo se aboca a un rendimiento insaciable en una suerte de autoexplotación jugando, como lo atestigua el lenguaje, con las pulsiones de vida y de muerte: “yo me mato” se escucha decir ... en crossfit, en el cuidado estético, en el trabajo de los free-lance que suelen tener más de lanzas-lanzados que de libres.

¹Toschi, M. Gisela (2015). La identidad virtual de los adolescentes. (Tesis de grado de Lic en Sociología). Unmdp. Mar del Plata.

²Toschi, M. Gisela (2015). La identidad virtual de los adolescentes. (Tesis de grado de Lic en Sociología). Unmdp. Mar del Plata.

Doble explotación (del empresario y del empresario de sí), a diferencia de la alienación marxista en la que el burgués como dueño de los medios de producción era el que explotaba al trabajador. Despojándolo, por lo tanto, del plus valor de la mercancía que producía que sí obtiene en cambio el sujeto actual a cuenta de ganancia de su goce narcisístico y del superyó.

De modo que subir “voluntariamente” datos e informaciones en un perfil a la red conforma un panóptico total de vigilancia que posibilita a grandes empresas la manipulación de macro datos que sirven para la venta y consumo personalizado, usufructuando el tiempo libre de los internautas en pautas de consumo.

La cosificación de los cuerpos en la pantalla mediante imágenes que parecen posar en el brillo de la transparencia más absoluta, invisibiliza con mayor sutileza los mecanismos por los cuales el nuevo psicopoder actúa sobre la psiquis.

De esta forma el universo de la red se alinea a la lógica del capital, ya que hace todo mensurable, calculable y manipulable pero ahora desde la psiquis humana. (ByungChul Han, 2014).

Lo publicado es distinto de lo público

De lo que se trata en las redes sociales es de una paradoja de la conectividad y consecuentemente de un lazo comunitario ficticio, dado que ante ciertas prácticas de discusión o diálogo mediático éstas no salen de la esfera de lo meramente publicado para generar una acción conjunta política en la escena pública.

De esta manera, la inmediatez de mensajes que se producen públicamente muchas veces conducen al uso impune de la palabra dado que separándose emisor de receptor, cualquier cosa puede ser dicha sin la responsabilidad que el decir genera bajo el nombre propio.

La lógica del escrache, en este punto, es insultante y demonizante hacia el otro generándose un espectáculo del escándalo que deja al sujeto desconcertado respecto de las coordenadas de la realidad. Justicia de mano propia exacerbada por un

enfrentamiento imaginario frente a la posibilidad de apelar a la autoridad de la justicia y por lo tanto, a un ente simbólico.

Caído, con la modernidad tardía, el Estado benefactor como metainstitución dadora de sentido, las instituciones se transforman en galpones y el sujeto queda librado a sí mismo con la tarea de gestionar sus propios soportes identificatorios.

En Facebook como en el espectáculo también se puede hacer carrera y volverse una celebridad con grandes cantidades de seguidores; a estos perfiles se los denomina “Faru”, término proveniente de la farándula de la red³.

En palabras de una Faru:

“Sería ser, que la sociedad te reconozca, que salgas a la calle, ya que alguien de los que ves, sepa quién sos. O que tengas más de 100 me gustas en tus fotos, o que tengas más de cien mil seguidores en Twitter. Pero hay gente también que como no puede encontrar ese lugar rápido, se esfuerza mucho, sube muchas fotos, o tratan de llamar todo el tiempo la atención con algo, y eso es como que yo, mm a lo personal a mí ya no me gusta.”

Ahora bien, ¿cómo se construyen estos modelos virtuales? ¿Cuál es el secreto de su éxito?

En ambas redes, Facebook e Instagram son los perfiles los que funcionan como una tarjeta de presentación de antaño, configurando el marketing de la propia persona, por lo

³Esta categoría, FARU, identifica a un grupo en particular. Y se representa en un perfil que posea más de 100 me gusta en sus fotos, o que posea más de cien mil seguidores en Twitter. La información de dichos perfiles deja de ser privada y se vuelve del todo pública, con consentimiento de quien se torna FARU. Esta cuestión puede denotar una pauta de “hacer carrera” mediante FB, en la cual quienes logran el reconocimiento social llegan a ser alguien en la red para su círculo social más próximo. Sin embargo el Faru será “alguien” en la red de un modo particularmente distinto que el anterior, esto radica en que el reconocimiento social se extiende del círculo de sociabilidad más próximo de los Faru a un número mucho mayor de personas desconocidas para este. Otra cuestión es que la intimidad y privacidad del perfil del Faru será en parte más pública que la de cualquier otro usuario anónimo, de este modo el Faru será una persona celebre y famosa a partir de su incursión en las redes. Toschi, M. Gisela (2015). La identidad virtual de los adolescentes. (Tesis de grado de Lic en Sociología). Unmdp. Mar del Plata.

cual empresas contratan “influencers”, celebridades de las redes que movilizan grandes cantidades de seguidores y adeptos.

A los influencers se les paga con viajes, canjes de ropa y estadías largas en lujosos hoteles y ellos marcan pautas de consumo cristalizadas en estilos de vida, promovándose “la vida bajo la apariencia de la realidad” con más vivacidad que la propia vida cotidiana.

Su obra son ellos mismos:

“Me comió el personaje, tanto que me duelen los músculos de la cara y ya no sé reconocer mi propia sonrisa”⁴, ilustra como figura cercana al clown, una influencer.

Tal sed de vidas reales del público, según Sibila (2008) , fue ilustrada en el 2005 por el grupo Flux Factory en la ciudad de New York mediante una instalación consistente en enjaular a tres escritores en sendos cubículos translúcidos durante un mes para que cada uno de ellos escribiera una novela entera a la vista del público.

“Lo que escriban no es tan importante como su manera de vivir mientras escriben (Julie, S. 2005)”, explicaron los organizadores. (Sibila, P., 2008: 182)

Una vez más, ellos eran la obra.

La alienación del yo: los secretos del inconsciente bajo el poder de la psicopolítica

La tiranía de la positividad y transparencia a la que empujan la exposición en las redes digitales bajo el lema de la libertad, invisibiliza tendenciosamente que la transparencia está ligada a lo visual y por lo tanto a la imagen y que nuestra libertad es, en efecto, un engaño del yo.

Los sujetos, por definición, estamos sujetos a los órdenes imaginario tanto como al real y al simbólico.

⁴Toschi, M. Gisela (2015). La identidad virtual de los adolescentes. (Tesis de grado de Lic en Sociología). Unmdp. Mar del Plata.

Sin embargo y como sujetos inmersos en este tiempo del capitalismo tardío o de modernidad líquida, al decir de Bauman (2005), sabemos de la importancia que adquiere la imagen a la hora de vincularnos con los demás.

La sociedad de consumo nos seduce con modelos de perfección que sería posible comprar, una imagen perfectamente atractiva si se completa con las prótesis que el mercado ofrece.

Las redes sociales permiten generar una imagen virtual de sí mismo poseedora de todas las aspiraciones y perfecciones a las que el ideal aspira, tema fibrosamente ligado a mecanismos inconscientes y constitutivos del sujeto: la conformación del narcisismo primario.

“Ser de nuevo, como en la infancia, su propio ideal, también respecto de las aspiraciones sexuales: he ahí la dicha a la que aspiran los hombres”.⁵

Desde su prematuración e incoordinación motriz, el infans asume jubilosamente su imagen especular a través del espejo del semejante sostenida desde la mirada deseante del A. Forma ortopédica y ficticia de una alienante totalidad que siempre se tensará con la tendencia a la fragmentación y a la incompletud que lo habita.

Como asimismo y dialécticamente al modo de Rimbaud se tensará el “yo como otro”. De ahí también que ese otro pueda ser causa de malestar, amenaza, angustia.

Y que desde el infierno de lo igual, se busque su aniquilamiento, su mayor distanciamiento:

“El secreto, la extrañeza o la otredad representan obstáculos para una comunicación ilimitada. De ahí que sean desarticulados en nombre de la transparencia”. (Byung-Chun Hall, 2014: 14)

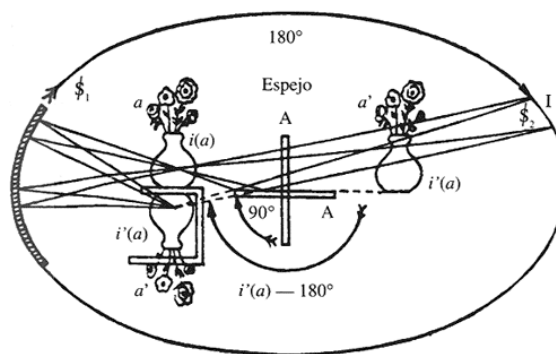
Esto explica la fascinante captura del sujeto y específicamente de los adolescentes, a imágenes virtualmente ideales que tienden masivamente a una mismidad, que los atrapa

⁵Freud, Sigmund (1914): “Introducción del narcisismo”, pág 97, T. XIV Amorrortu, Bs As, 1998.

en una intervigilancia del panóptico digital: el imperativo constante de gustarle a los otros. Un mundo que valora el aparecer antes que el ser.

“Black mirrows” que de no consentir esa confirmación narcisística que algunos sujetos frágil y desesperadamente buscan, pueden hacerlos estrepitosamente caer de la escena del mundo como una nada, como puro resto.⁶

De manera que esta fundamentación del psicoanálisis apoya la postura de que no existe delimitación real / virtual tal como lo sostienen Sued, Turkle y Cardoso desde otras disciplinas⁷: la virtualidad arma al cuerpo real como imaginariamente uno para el sujeto y por lo tanto arma, realidad psíquica. Imaginario y real son ambas partes del Uno.



Esquema completo

En términos del esquema óptico propuesto por el psicoanalista Jacques Lacan⁸:

Por las leyes de la óptica, el florero i inicialmente vacío se refleja en el espejo cóncavo y da como resultado una imagen real $i'(a)$, el cuerpo como unificado, como esfera y en el esquema, el florero conteniendo a las flores (los agujeros del cuerpo).

La unificante alienación a la imagen especular frente al primario y anárquico funcionamiento del cuerpo pulsional.

⁶ Esto es metaforizado en el cap 2 de la segunda temporada de la serie televisiva de Netflix “Black mirrow” que muestra una ficticia sociedad obsesionada por las calificaciones.

La protagonista pasa de encarnar el ideal en su comunidad a caerse de la escena del mundo hasta terminar en el cierre tras un pasaje al acto.

⁷ Toschi, M. Gisela (2015). La identidad virtual de los adolescentes. (Tesis de grado de Lic en Sociología). Unmdp. Mar del Plata

⁸ Lacan, Jacques (1953): Seminario I Los escritos técnicos de Freud, pág 98, Bs As, 2008.

De manera que en la actualidad de nuestros tiempos, habiendo perdido el poder y la centralidad algunos ordenadores culturales sostenidos en la ley del padre, se debilitó la función de la palabra y, en términos de Lacan de lo simbólico, elevándose al cenit lo imaginario como registro privilegiado donde se busca sostén e identificación.

Y como primariamente el deseo es el deseo del otro, también el mercado masiva y estratégicamente ofrece objetos de consumo uniformizantes bajo la promesa del alcance de la felicidad: buscamos consumir los chiches que el otro tiene también como parte de formar parte. Como parte de un contrato narcisista, diría Piera Auglanier.

Esto sumerge al sujeto aún más en un mayor desconocimiento de su propia singularidad y, alejado de contactos reales por sobre contactos virtuales, sobreabundancia el peligro de la anulación del otro en su alteridad: el bolita, el grasa, el villero, el que “cobra el plan”.

A partir de “la tendencia (primitiva) a segregarse del yo todo lo que pueda devenir fuente de un tal displacer, a arrojarlo hacia afuera, a formar un puro yo placer al que se contraponen un ahí –afuera ajeno, amenazador.”⁹

Traducido al lenguaje digital: el amén del me gusta y ahora también, la función de eliminar del wassap.

Simultáneamente, la segregación y la xenofobia se incrementan.

En palabras del presidente Trump¹⁰:

“Cuando México envía su gente, no envía a los mejores. Envía gente que tiene muchos problemas: traen drogas, crimen, son violadores... y supongo que algunos son buenas personas en <https://www.univision.com/noticias/inmigracion/son-los-indocumentados-una-horda-de-criminales-como-piensa-trump-esto-es-lo-que-dicen-las-cifras>”.

Los países europeos, por su parte, han empezado a construir nuevas defensas contra la pregonada “amenaza e inmigración masiva” de sirios, afganos, iraquíes entre otros.

⁹ Freud, S (1930): “El malestar en la cultura”, pág 68, T. XXI Amorrortu, Bs As, 1996.

¹⁰ ¿Por qué hay 'crímenes del odio' contra los inmigrantes? En : <https://www.eltiempo.com/mundo/venezuela/por-que-el-exodo-de-inmigrantes-genera-xenofobia-y-racismo-265714>.

Sin embargo dichos controles no han alcanzado, y en los últimos años se ha recrudecido la cuestión dado que muchos inmigrantes entran por el sur de Europa dejando su vida en el intento¹¹.

De manera que, en base al supuesto inconsciente de nuestro yo como autónomo y bien deslindado de todo lo otro, dichas realidades pasan a ser sentidas como totalmente ajenas. Desconociéndose que pueden ser parte de la propia y que ese otro no deja de ser un semejante.

Escribe Freud, en Viena en 1927:

“El derecho a despreciar a los extranjeros los resarce de los prejuicios que sufren dentro del propio círculo (...) y más adelante agrega: “la identificación de los oprimidos con la clase que los sojuzga y explota no es, empero, sino una pieza dentro de un engranaje más vasto (...), pueden verlos como su ideal”¹²

Arturo Jauretche, años después, describirá desde una perspectiva sociológica al “medio pelo argentino”.

Elegimos finalizar este trabajo con un fragmento de una sesión de análisis en la que T, de 17 años y tras reciente ruptura con su novia, entra desbordante de felicidad pero paradójicamente alertándome: “Todo mal lo que tengo que contarte”.

Me habla de M con la que “pintó flechazo”. Se seguían hace poco en las redes y, a los pocos días, se animan a un encuentro real en que, claramente, surge el enamoramiento.

¹¹ El problema se está agudizando en los últimos tiempos, con el sustancial incremento de solicitantes de asilo de países empobrecidos o arrasados del sur, como Siria, Iraq, Afganistán, Eritrea y hasta la Franja de Gaza. Y mientras que el Mediterráneo se está convirtiendo en un inmenso cementerio de sueños ahogados, los países europeos se disputan susceptiblemente el reparto del gasto fronterizo y el control de costas, y las cuotas de los solicitantes de asilo entre los Estados europeos. La inmensa mayoría de los musulmanes que están en Europa son inmigrantes o hijos de inmigrantes, y casi la mitad de los musulmanes de Dinamarca y los países escandinavos son refugiados políticos. El grueso de los 235.000 inmigrantes que han cruzado el Mediterráneo desde enero de 2015 son refugiados y solicitantes de asilo. El número de sirios, iraquíes, afganos y eritreos que hay entre sus filas es buena prueba de que las tragedias humanas son hoy el principal desencadenante de la emigración forzosa. A los países europeos les toma por sorpresa la magnitud del fenómeno, y les afecta de alguna manera la verdad tácita de que la inmensa mayoría de los recién llegados son musulmanes, lo que se interpreta como crecimiento e inflación de una población europea musulmana de veinticinco millones, que ya está despertando los temores de las sociedades europeas. En <https://www.bbvaopenmind.com/articulos/los-musulmanes-en-europa-la-construccion-de-un-problema/>

¹² Freud, S (1927): “El porvenir de una ilusión”, pág 13, T. XXI, Amorrortu, Bs As, 1996.

Transcurre gran parte de la sesión mostrándome sus fotos, videos, su sonrisa. Siempre su sonrisa.

“Una para la otra”, me dice tímida y sorprendida por el azar del encuentro.

“El amor es como un rayo que te parte los huesos” agrego, citándole a Cortázar.

Sorpresivamente su discurso da un giro: me cuenta que ahora su ex, quien había decidido la separación, volvió a hablarle, indagarle y que no sabe qué hará en la fiesta que se viene ya que ella seguramente estará allí.

Se produce un silencio.

“Me gusta” la escucho decir y, no entendiendo a qué objeto se refiere, le interpreto:

“¿El me gusta es por ella o por vos? Porque te gusta gustar”.

Me asiente agregando que “se siente menos narcisista”, relatándome una escena reciente que lo confirma y agregando: “no podía creer que pedí disculpas”.

No sabemos aún si T podrá arriesgarse a jugar el difícil juego del amor.

Pero sí que, la posibilidad subjetiva de ceder en narcisismo, es sin dudas el puente para ir hacia el otro y, por lo tanto, al armado de un proyecto compartido: de amor, social, político.

Bibliografía

-Badiou, Alain: “Elogio del amor”. Paidós. Bs As, 2012.

-Belcaguy, Mabel y otros: “Adolescencia y tecnologías de la información y la comunicación”, Universidad de Buenos Aires, Facultad de Psicología. Cátedra de Psicología Evolutiva Adolescencia. Año 2015.

-Han, ByungChul (2013). *La sociedad de la transparencia*. Herder Editorial

- Han, ByungChul (2014). *Psicopolítica: Neoliberalismo y nuevas técnicas de poder*. Herder Editorial.
- .-Foucault, Michel (2007): *Nacimiento de la biopolítica*, Curso en el Collège de France. (1978-1979). Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires.
- Freud, Sigmund (1914): “Introducción al narcisismo”, T. XIV, Amorrortu, Bs As, 1996.
- Freud, Sigmund (1927): “El porvenir de una ilusión”, T XXI, Amorrortu, Bs As, 1996.
- Freud, Sigmund (1930): “El malestar en la cultura”, T XXI, Amorrortu, Bs As, 1996.
- Grupo doce (2001). “Del fragmento a la situación. Notas sobre la subjetividad contemporánea”. Bs As.
- Lacan, Jacques: “El estadio del espejo como formador de la función del yo (je) tal como se nos revela en la experiencia psicoanalítica. Escritos I .Sigloveintiuno. Bs As, 2002.
- Lacan, Jacques: “Seminario II Los escritos técnicos de Freud”, Paidós, 2008.
- Marx, C. (1973). *Manuscritos Económicos y Filosóficos del 44. Editorial Pueblo y Educación*.
- Merlín, Nora: “Colonización de la subjetividad. Los medios masivos en la época del biomercado”. Letra viva. Bs As 2017.
- Sibila, Paula: “La intimidad como espectáculo”, Fondo de Cultura económica edit, Bs As, 2008.
- Toschi, M. Gisela (2015). *La identidad virtual de los adolescentes*. (Tesis de grado de Lic en Sociología). Unmdp. Mar del Plata.
- Unicef Argentina: “Investigación sobre percepciones y hábitos de niños, niñas y adolescentes en internet y redes sociales”. Disponible en:

Mar del Plata, 28 y 29 marzo de 2019

UNIVERSIDAD NACIONAL
de MAR DEL PLATA

II JORNADAS DE SOCIOLOGÍA/UNMDP

Facultad de
Humanidades / UNMDP
Departamento de Sociología

La sociología ante las transformaciones de la sociedad argentina

ISBN 978-987-544-895-7

<http://www.onu.org.ar/chicosconectados-unicef-presento-investigacion-sobre-el-uso-de-internet-y-redes-sociales-de-los-chicos-argentinos/>

-Yi Min ShumXie: “Situación digital y social media en Argentina”. Año 2018.
Disponible en :

<https://yiminshum.com/digital-social-media-argentina-2018/>