



Reseña de SVRIZ WUCHERER, P. O., (Ed.) (2024). *Crucifijos y mercaderías. Jesuitas y economía en los imperios ibéricos, siglos XVI-XVIII*, Madrid: CSIC, 414 pp., ISBN N°9788400113032.

Adolfo Hamer-Flores*

Universidad de Sevilla, España

ahamer@us.es

Recibido: 20/01/2026

Aceptado: 26/01/2026

PALABRAS CLAVE: Jesuitas; economía colonial; imperios ibéricos; historia global; misiones jesuíticas; circulación de bienes; agencia femenina; esclavitud; cultura material; saberes científicos; reducción guaraní; frontera colonial; comercio atlántico; Asia portuguesa; Macao; Chiloé; Amazonía; Lisboa; gestión misional.

KEYWORDS: Jesuits; colonial economy; Iberian empires; global history; Jesuit missions; circulation of goods; female agency; slavery; material culture; scientific knowledge; Guaraní reductions; colonial frontier; Atlantic trade; Portuguese Asia; Macao; Chiloé; Amazonia; Lisbon; mission management.

El volumen *Crucifijos y mercaderías*, editado por Pedro Omar Svriz Wucherer, constituye una de las aportaciones más originales y ambiciosas de la historiografía reciente sobre la Compañía de Jesús. Frente al predominio de las lecturas espirituales, culturales o misionológicas, este libro se propone repensar el lugar de la economía en las prácticas jesuíticas a lo largo de tres siglos y en una pluralidad de escenarios de los imperios ibéricos. Este giro es doble: por un lado, desplaza el foco desde las metanarrativas evangelizadoras hacia los modos concretos de supervivencia, adaptación

* ID ORCID: 0000-0001-5216-5470

e intervención económica de la Compañía; por otro, articula una perspectiva comparativa y transimperial que permite leer las experiencias jesuíticas en Asia, África y América como partes interconectadas de un mismo sistema global.

Estructurado en tres partes, el libro reúne trece capítulos firmados por especialistas de Alemania, Argentina, Brasil, Chile, Ecuador, España y Portugal. El resultado es una obra coral que combina rigurosa investigación de archivo con enfoques innovadores, abarcando escalas que van desde el análisis microhistórico hasta los procesos macroeconómicos regionales. Desde Goa hasta Chiloé, pasando por Etiopía, Río de Janeiro, Lisboa o las islas Marianas, los autores despliegan un mapa rico y matizado del proceder económico jesuítico en contextos coloniales, fronterizos y urbanos.

La primera parte, titulada “Agencia, negocios y cuentas de los jesuitas”, se centra en la dimensión institucional y financiera de la Compañía en zonas estratégicas del Imperio portugués y del hispano. El capítulo inaugural, de Isabel Murta Pina, introduce al lector en el mundo de los procuradores jesuitas en Asia Oriental, figuras clave en la gestión de recursos y logística misional. A partir de un análisis minucioso de fuentes archivísticas, la autora traza el perfil de estos agentes como mediadores entre Europa y los enclaves asiáticos, encargados de articular lo espiritual con lo contable. En la misma línea, Felipe A.F. Borges examina las rentas del Colegio de São Paulo en Goa, subrayando su papel como centro económico y educativo de primer orden dentro del sistema jesuítico de la India.

Más allá del ámbito asiático, Andreu Martínez d’Alòs-Moner ofrece una sólida aproximación a las cuentas secretas del proyecto jesuita en Etiopía. Este capítulo se adentra en las tensiones entre ideales misionales y prácticas comerciales concretas, mostrando cómo la orden dependió de alianzas locales, redes mercantiles transoceánicas y haciendas regionales para sostener una misión que, pese a su fragilidad estructural, alcanzó un notable desarrollo. La sección se cierra con el estudio de Marcia Amantino sobre las haciendas jesuíticas en la capitanía de Río de Janeiro en el siglo XVIII. La autora reconstruye, en un análisis particularmente revelador, el funcionamiento de las propiedades rurales de la orden, con especial énfasis en el uso de mano de obra esclavizada.

La segunda parte del volumen, “Las misiones y su economía en las fronteras”, gira hacia las periferias del mundo ibérico. Pedro Omar Svriz Wucherer abre este bloque con el caso de Macao, destacando la participación activa de los jesuitas en las rutas marítimas del Asia oriental. A través de su implicación en el transporte de mercaderías y en el comercio entre China, Filipinas y Goa, la orden deviene agente económico regional, revelando una versatilidad que excede ampliamente su papel evangelizador. En esta línea, Verónica Peña Filiu y Alexandre Coello de la Rosa analizan la economía reduccional de las islas Marianas, una misión fundada en condiciones adversas y marcada por una constante búsqueda de autosuficiencia.

El capítulo de Fabio G. Locatelli introduce al lector en el mundo amazónico de las reducciones de Maynas, a partir del valioso informe de Francisco de Figueroa de 1661. Esta fuente permite reconstruir tanto las formas de alimentación y producción como las tensiones entre modelo europeo y prácticas indígenas, mostrando una clara interdependencia entre evangelización y domesticación de la tierra, así como la centralidad del trabajo agrícola en el sostenimiento material de las reducciones. Rodrigo Moreno Jeria, por su parte, reevalúa la “pobreza” histórica de la misión de Chiloé, evidenciando su inserción en circuitos comerciales con el virreinato del Perú y su sorprendente viabilidad económica. Este capítulo dismantela el mito de la marginalidad chilota al mostrar cómo la misión logró una autonomía financiera relativa, gestionando subsidios, intercambios y vínculos marítimos. Cierra esta sección la contribución de José A. Neziz y María L. Salinas sobre las misiones del Chaco, en la cual, integrando fuentes jesuíticas con herramientas de geografía digital, los autores cartografían un modelo económico singular, tardío y adaptativo, centrado en alianzas locales, circulación de bienes y uso estratégico del espacio.

La tercera parte, “Circulación de saberes y objetos”, desplaza la mirada hacia la dimensión simbólica y material de la economía misional. Eliane C. Deckmann Fleck rastrea los flujos de medicamentos, libros e instrumentos en la provincia jesuítica del Paraguay, revelando cómo los conocimientos científicos circularon en manuscritos y prácticas médicas híbridas. Complementando esta mirada, Corinna Gramatke analiza la transferencia de cultura material desde Europa hacia el Paraguay jesuítico. A partir de registros, encargos y restos patrimoniales, la autora documenta la circulación de objetos religiosos, artísticos y utilitarios, y su resignificación en talleres misionales.

En una línea convergente, Renata M. de Almeida Martins aborda la Amazonía jesuítica, subrayando el papel de las mujeres como productoras de saber y agentes de la economía. Desde la fabricación de tintes y objetos rituales hasta la preservación de técnicas tradicionales, las mujeres aparecen como engranajes fundamentales de la vida misional; un análisis que feminiza la economía jesuítica y propone una mirada más inclusiva de su capacidad de acción, decisión e influencia en contextos coloniales. Finalmente, Maria João Pereira Coutinho cierra el volumen con un estudio sobre la circulación de bienes globales en las casas jesuíticas de Lisboa. Esta, a través del análisis de fuentes previas al terremoto de 1755, reconstruye el papel logístico de la *procuratura das missões* como centro de redistribución de objetos llegados de Asia, África y América, destacando cómo los jesuitas lisboetas se integraron a redes comerciales transoceánicas desde posiciones privilegiadas.

Lejos de ser una simple suma de estudios de caso, el libro presenta una arquitectura coherente que articula economía, espiritualidad, saber y poder. A nuestro parecer, sus contribuciones no solo revalorizan la dimensión material de la vida misional, sino que abren nuevas sendas para repensar la historia económica desde la óptica de los actores religiosos. En este sentido, el volumen se inscribe con naturalidad en los debates sobre historia global, economía de los imperios y circulación de conocimientos, ofreciendo una lectura compleja de los procesos de globalización temprana.

Nos encontramos, por tanto, ante una obra clave para comprender la Compañía de Jesús no solo como actor religioso, sino como sujeto económico, político y cultural plenamente insertado en los entramados imperiales de la Modernidad. Su densidad empírica, pluralidad metodológica y vocación comparativa la convierten, a partir de ahora, en una referencia obligada para los estudios sobre el mundo ibérico moderno.