



Pozzoni, Emilia Oriana. "La ¿revolución? algorítmica en las prácticas de lectoescritura: apuntes sobre el Story DNA Machine Learning de Wattpad y la producción y consumo de literatura juvenil". *Estudios de Teoría Literaria. Revista digital: artes, letras y humanidades*, noviembre de 2023, vol. 12, n° 29, pp. 32-41.

# La ¿revolución? algorítmica en las prácticas de lectoescritura: apuntes sobre el *Story DNA Machine Learning* de *Wattpad* y la producción y consumo de literatura juvenil

The Reading and Writing Algorithmic "Revolution":  
Exploring Wattpad's Story DNA Machine Learning and the Production  
and Consumption of Young Adult Fiction

Emilia Oriana Pozzoni<sup>1</sup>

ORCID: 0000-0002-2916-6691

Recibido: 14/08/2023 || Aprobado: 02/10/2023 || Publicado: 17/11/2023

## Resumen

El presente trabajo toma como punto de partida los debates actuales sobre las nuevas formas de leer y escribir en plataformas online, especialmente en aquellas interfaces destinadas a un público adolescente o adulto joven. El objeto central de este análisis es *Wattpad*, un dispositivo de producción, distribución y consumo de literatura digital, que propone la lectoescritura como un fenómeno comunitario, multimedial e interactivo. A continuación se mencionarán algunas de sus características principales, así como también se presentará un breve análisis de datos con el fin de bocetar el funcionamiento general del algoritmo que determina el éxito de los textos publicados en la plataforma. A partir de la elaboración de dos bases de datos con la técnica *web scraping*, y su posterior procesamiento con *Python* en el entorno *Jupyter Notebooks*, se elaboran algunas

## Abstract

This paper takes as its starting point the current debates surrounding new forms of reading and writing on online platforms, particularly those interfaces aimed at adolescent or young adult audiences. The focal point of this analysis is *Wattpad*, a digital literary production, distribution, and consumption platform that presents reading and writing as a communal, multimedia, and interactive phenomenon. This article outlines some of its key features, along with a brief data analysis aiming to sketch the general functioning of the algorithm that determines the success of texts published on the platform. By creating two databases using web scraping techniques and subsequently processing them using *Python* in the *Jupyter Notebooks* environment, this study draws partial conclusions about the potential of the website and some of its potential transformations in

<sup>1</sup> Profesora y Licenciada en Letras (UNMDP). Desempeña funciones docentes en la Facultad de Humanidades, en la cátedra de Semiótica, y en la Escuela Superior de Medicina, en diversas asignaturas de carga humanística dentro del plan de estudios. Asimismo desarrolla labores de investigación como becaria graduada, especialmente en el área de la literatura digital y las prácticas de lectura en adolescentes. Actualmente cursa estudios de posgrado, Maestría en Comunicación Digital Interactiva, en la Universidad Nacional de Rosario. Contacto: emiliapozzoni@gmail.com



conclusiones parciales sobre la potencialidad del sitio web y algunas de sus potenciales transformaciones en las prácticas de lectoescritura juvenil.

**Palabras clave**

Literatura digital; literatura juvenil; Wattpad; plataformas virtuales; algoritmos

young adult reading and writing practices.

**Keywords**

Online platforms; young readers; Wattpad; digital literature; algorithmic technologies

Un país de revolucionarios sin revolución se lee en aquello que no se escribe  
Andrés Rivera, *La revolución es un sueño eterno* (1996)

## 1. Palabras preliminares

Los cambios en la materialidad de la escritura han determinado históricamente las prácticas de lectura (Cavallo y Chartier; Manguel). La escritura, entendida como tecnología configura el acceso al conocimiento y la consolidación del poder: la clasificación, categorización y estructuración de textos resultan instrumentos fundamentales para delimitar los alcances de los procesos de decodificación y producción de sentido. Las convenciones para construir, distribuir y consumir discursos y narrativas son algunos de los dispositivos de control de la palabra y dominación simbólica (Foucault).

El desarrollo de Internet ha sido frecuentemente definido como una revolución en términos políticos, sociales, económicos, científicos, mentales y culturales (Castells). Su expansión ha transformado los modos de generar, intercambiar e interpretar signos. Como toda tecnología, Internet, y en consecuencia el ecosistema de pantallas que lo compone (Albarello), delimita sus propios mecanismos de regulación y hegemonía. No obstante, la materialidad y abstracción que posibilita este soporte implica, por primera vez en la historia, un “dominio desterritorializado y desmaterializado” (Berardi 35).

Las plataformas construyen interfaces virtuales donde resulta rápido e intuitivo adquirir y ofrecer servicios, comprar y vender productos o leer y escribir mensajes; acciones que, anteriormente, se producían analógicamente y sin mediación tecnológica. La deshumanización y virtualización de estas tareas cotidianas reducen, en líneas generales, los tiempos en los cuales son realizadas, pero al mismo tiempo implican transformaciones estructurales para la sociedad contemporánea (Cardón).

La hiperexpresividad característica del semiocapitalismo (Berardi), permite que todo signo de circulación virtual se convierta en un dato que, luego de ser analizado, puede transformarse en valiosa información para las mismas plataformas que los recopilan. Las interfaces digitales, pese a su aspecto transparente e intuitivo, desarrollan mecanismos de aprendizaje automático –*machine learning*– con el fin de recabar data sobre los consumos de sus usuarios, y luego emplearlos para personalizar su experiencia y, por lo tanto, aumentar su tiempo de permanencia en la plataforma (Sadin). La existencia de mecanismos de recolección y procesamiento de datos a gran escala –*big data*– constituyen una de las formas de dominación y control digital más relevantes en la actualidad (Zuboff; Sosa Escudero). Pese a su carácter revolucionario en materia técnica y científica, continúan reproduciendo antiguas desigualdades, derivando en fenómenos como el colonialismo digital.

Atendiendo a esta coyuntura, el presente artículo, enmarcado en el desarrollo de una investigación en teoría literaria y semiótica, pretende explorar algunas de las nuevas formas que adquieren la lectura y la escritura en plataformas digitales. Se exponen algunas conclusiones arribadas luego de la realización de mi tesis de grado, cuyo principal objeto de

estudio fue la aplicación y sitio web *Wattpad*. *Wattpad* es una plataforma que promueve la lectura y escritura de textos autoeditados, usualmente vinculados con temáticas de interés para el público joven. Actualmente se estima que tiene 85 millones de usuarios activos según cifras declaradas por la página (2023)– y no solo se concentra en la publicación de relatos inéditos, sino también en su adaptación cinematográfica, su edición en formato papel, el desarrollo de videojuegos o aplicaciones ludificadas, entre otras prácticas transmediales (Bold; Tirocchi)

Este artículo se concentrará en la descripción y análisis del *Story DNA Machine Learning* utilizado por *Wattpad*: un sistema de aprendizaje automático a través del cual se identifican aquellas publicaciones que tienen la capacidad de ser virales y populares en la plataforma de acuerdo a sus similitudes con otras publicaciones exitosas en la historia del sitio. Para ello, se aplicaron algunas herramientas provenientes del campo del análisis de datos, aportando una mirada interdisciplinaria en búsqueda de nuevos acercamientos para los interrogantes que proponen las prácticas literarias digitales.

## 2. Definición y delimitación del objeto de estudio

*Wattpad* fue fundada en 2006 por Allen Lau e Ivan Yuen, dos ingenieros chinos asentados en Canadá (Tirocchi). En palabras de sus propios desarrolladores, su objetivo central es consolidar una red de lectores y escritores, donde autores *amateur* que quieran ser publicados –sin la necesidad de atravesar la burocracia editorial– entren en contacto con lectores deseosos de nuevas propuestas literarias que resulten accesibles desde sus dispositivos electrónicos. En el lapso de una década, la plataforma obtuvo paulatino reconocimiento en materia de literatura juvenil. Desde 2014, distintos textos publicados en *Wattpad* han sido adaptados a formatos audiovisuales, publicados bajo diversos sellos editoriales o, incluso, desarrollado sus propias aplicaciones para celulares. Esto ha producido, a su vez, un cambio en la concepción de la propia compañía. En 2022, sus desarrolladores han decidido denominarla *Wattpad Studios*, atendiendo a su expansión transmedial y la intención de revolucionar la industria del entretenimiento: “we wanted to revolutionize how people discover, share, and connect through stories” (Lau “The Grand plan”).

La configuración de un perfil personal y la posibilidad de establecer vínculos interpersonales *online* confiere a *Wattpad* un carácter comunitario, acorde a la noción de “cultura participativa” (Jenkins 23) que caracteriza a los entornos virtuales. Los usuarios adquieren un *status* dentro de la plataforma de acuerdo a ciertos índices como cantidad de seguidores y seguidos, obras publicadas y su repercusión, o incluso en relación a sus intervenciones en los textos de otros (Saez, “Experiencias” y “Wattpad”). La interfaz habilita la escritura de comentarios no solo al final de cada entrega, sino también en el margen de cada uno de sus párrafos. Este detalle en la arquitectura de la plataforma permite leer en paralelo a las lecturas previas de otros; lo que también podría referirse como una potencial lectura infinita. Es decir, durante el tiempo en que el texto esté disponible nunca dejará de producir sentido y, cada uno de estos sentidos, entrará en diálogo con las interpretaciones expresadas por otros miembros de la misma comunidad de lectura. Aquí también resuena la metáfora de la conjunción infinita de Franco “Bifo” Berardi, ese: “y...y...y...y...” (16) que prevalece en las producciones digitales.

Esto se vincula, a su vez, con la propuesta de “lectura extensiva” (Albarello 32) que predomina en la virtualidad. Leer en formato digital implica, en primera instancia una doble mediación: por un lado, texto y lector son separados por la pantalla del dispositivo que habilita la lectura, pero, a su vez, este dispositivo dispone de una interfaz que establece posibilidades y limitaciones al momento de interactuar con lo escrito. La lectura *online* corre el riesgo de ser interrumpida por notificaciones, publicidades y anuncios, entre otras opciones

de interacción dentro de la misma plataforma, ya sean vínculos, menús de navegación u otras recomendaciones. Por lo tanto, al mismo tiempo que se lee, se decodifican múltiples signos circundantes que hacen de la lectoescritura digital un proceso complejo y versátil. La potencialidad de la lectura infinita no solo radica en que se trate de un texto en constante expansión, sino también en que los autores pueden acceder a los comentarios de sus lectores y, eventualmente, considerarlos para el desarrollo de su escritura. En una plataforma que premia a los textos con mayor exposición de acuerdo a las interacciones recibidas por el público, responder a las solicitudes y voluntades de los lectores puede garantizar una mayor popularidad.

Otro motivo por el cual la lectura adquiere un carácter colectivo en *Wattpad* guarda relación con el establecimiento de un sistema semiótico común entre los usuarios activos en la plataforma. Con el propósito de catalogar sus propias producciones y/o especificar sus parámetros de búsqueda, los usuarios han establecido categorías –por fuera de las propuestas oficialmente por el sitio– para describir los textos y sus contenidos. En muchas ocasiones, las palabras elegidas son importadas de otros sistemas de significación preexistentes.<sup>2</sup> En este sentido, es posible pensar un solapamiento de comunidades virtuales, donde parte del sentimiento de pertenencia hacia la plataforma es potenciado por la coincidencia de intereses comunes, que genera subgrupos de pertenencia dentro de la misma aplicación.

La diversidad de contenidos y su capacidad ampliamente personalizable también son parte de las características fundamentales de esta propuesta: “*Wattpad* es el *Youtube* de los libros” (Bold 3). Esta analogía da cuenta del carácter *on-demand* que adquiere la práctica literaria en *Wattpad*. Su inmensa oferta –en permanente actualización y expansión– incita a los usuarios a consumir las primeras líneas de cada publicación y, en el caso de no sentirse interesados, pasar rápidamente a otro texto, y así sucesivamente. *Wattpad*, al igual que otras plataformas con sistemas similares, promueven el consumo inconstante y fugaz de bienes culturales, en el marco de una extrema economía de la atención (Celis Bueno).

Identificarse y sentirse representados por lo leído son algunos de los principales objetivos de los usuarios de *Wattpad* al consumir la literatura que circula en la plataforma (Saez, “Wattpad”). Es frecuente encontrar textos que permiten intercambiar los nombres y las características de los personajes por aquellos atributos que se adecúen más a la biografía y los intereses del lector. Estas producciones suelen incluir indicaciones abreviadas como “TN” –como síntesis de “tu nombre” – o “TE” –tu edad– con el propósito de individualizar la experiencia de lectura. Incluso existen extensiones de navegador que permiten indicar con anticipación los valores a reemplazar en cada una de las instrucciones, de modo que el sistema lo realice de forma automática y los usuarios no deban realizar el reemplazo a medida que leen el relato. En efecto, gestar una comunidad de lectura implica el desarrollo de un sentido de pertenencia a través de la cristalización de un léxico y signos propios, así como también del ofrecimiento de distintas instancias de representación y construcción identitaria a partir de la personalización de instancias de lectura. No obstante, si bien para Yuen y Lau la conexión entre los usuarios resulta un componente fundamental en la consolidación de *Wattpad*, no es el único: “We’ve already proved to the entertainment industry that great content is only one half of the equation – connection matters just as much” (Lau, “The Grand plan”).

Atendiendo a su contenido, algunas de las publicaciones de *Wattpad* suelen caracterizarse por su carácter multimodal e hipervincular, dado que combinan el texto con

<sup>2</sup> Por ejemplo, del campo del animé. De este terreno provienen expresiones como las categorías “hentai”, “yaoi”, “gore”, entre otras, que advierten la presencia de cierto tipo de contenidos en los relatos, ya sea erótico, homosexual o sangriento en exceso, respectivamente.

*links* que redirigen a videos, imágenes o canciones que complementan la construcción de sentido. Por un lado, esto permite la creación de textualidades complejas que hacen uso de distintos sistemas sígnicos en simultáneo; y, al mismo tiempo, permite la elaboración de producciones breves, donde la palabra puede ser visualmente reemplazada. En algunas ocasiones, las descripciones de los personajes son sustituidas por imágenes que ejemplifican cómo es su aspecto físico o establece similitudes entre la entidad ficcional y una celebridad de referencia en el mundo real. Nuevamente, los usuarios de *Wattpad* establecen conexiones semióticas con universos ajenos a la plataforma, reforzando sus nociones de pertenencia, a partir de la incorporación de signos externos comunes para caracterizar a los protagonistas de sus textos. La propuesta de lectura puede incluir, además, canciones que acompañen lo narrado o links a videos que oficien de *booktrailer* (Saez, “De las pantallas”). Se transforma así la práctica de lectoescritura en una propuesta integral que invita a los lectores a recorrer diversas pantallas para acceder a la totalidad de la historia.

En palabras del propio Lau: “entertainment is a hit-based industry” (“The Master plan”); y es por ello que la noción de “hit” o éxito lidera la producción y el consumo de contenido en *Wattpad*. Desde el momento en que los usuarios ingresan a la plataforma se encuentran con una promesa explícita de triunfo y popularidad: “tus historias ya pertenecen a los anaqueles de las librerías” (2023) o “*Wattpad Studios* descubre nuevo talento en los escritores de *Wattpad* y los conecta a compañías globales de multimedia” (2023). La preferencia por verbos en tiempo presente y formas pronominales en segunda persona del singular buscan persuadir a los usuarios de publicar sus textos inéditos en la plataforma.

En cuanto a su clasificación argumental, *Wattpad* ofrece veintitrés categorías temáticas diferentes, a saber: acción, aventura, *chicklist*, ciencia ficción, clásicos, de todo, espiritual, *fanfic*, fantasía, ficción general, historias cortas, juveniles, hombres lobo, humor, misterio, no ficción, novela histórica, paranormal, poesía, romance, suspenso, terror y vampiros. Al navegar por estas pestañas, los usuarios pueden acceder a una lista de textos recomendados por el algoritmo del sitio y, es en este punto, en donde ingresa un elemento central en este análisis y esta concepción *hit-based* de la práctica literaria.

*Wattpad Studios* se define como una compañía centrada en la producción de “unique data and insights” con el objetivo de predecir qué historias tienen el potencial de convertirse en adaptaciones exitosas (Lau, “The Grand plan”). Debido a los grandes volúmenes de publicaciones que se generan en *Wattpad* diariamente la detección de “hits” literarios ha de ser automatizada con el fin de acelerar el avance y progreso de esta industria. Durante todos los años en los que ha estado activo, *Wattpad* ha recabado los datos esenciales de todos sus textos y estas mediciones le han permitido “educar” a un sistema de aprendizaje automatizado que compara las características de cada una de las nuevas publicaciones con el inmenso archivo de textos existentes en la plataforma. El *Story DNA* permite identificar los rasgos más sobresalientes de aquellas obras que resultaron exitosas –es decir, fueron publicadas en formato papel, adaptadas en formato de película o serie, o bien, cuentan con un número significativo de reacciones por parte de los usuarios– y, en consecuencia, rastrear estas características con todas las nuevas publicaciones que son añadidas diariamente al sitio.<sup>3</sup> Los algoritmos ayudan a identificar rasgos exitosos y reproducirlos de forma masiva en nuevos

<sup>3</sup> La propuesta explicita la creación de funciones como *Quality Indexer*, que utiliza herramientas del procesamiento de lenguaje natural para reducir los relatos a sus principales núcleos narrativos; *Comparables Finder*, que identifica elementos similares entre las nuevas historias y una base de datos que incluye los relatos más “exitosos” y leídos en la historia de la plataforma; *Emotions Identifications*, que permite cuantificar la “dificultad” del texto de acuerdo a la cantidad de palabras y capítulos, así como también simplificar la categorización temática; entre otros procedimientos (Lau, “The Grand plan”).

textos. Los escritores que quieran alcanzar el ansiado éxito prometido por la plataforma, deberán adaptarse necesariamente a los requerimientos algorítmicos, perdiendo capacidad creativa y encasillando sus textos dentro de un género discursivo ultraprocesado.

### 3. Metodología y breve descripción del análisis

A continuación, se describirán algunos de los resultados arribados luego de la exploración llevada a cabo en el año 2022 sobre un total de 5238 textos publicados en *Wattpad* y recomendados por su algoritmo. Si bien este análisis no pretende ser exhaustivo ni representar en su totalidad la amplia diversidad de material ofrecido por la plataforma podría constituir una primera línea de análisis cuantitativo de sus producciones y un primer boceto de sus características formales.

La selección se realizó teniendo en cuenta dos criterios. Para la primera base de datos, se contempló el top 200 de obras “seleccionadas” por *Wattpad* para cada una de sus 23 categorías temáticas en el mes de octubre de 2022. Mientras que para la segunda, se evaluaron los ganadores y semifinalistas de los Premios Wattys en español desde 2017 a 2021.<sup>4</sup> En ambos casos, el *Story DNA Machine Learning* selecciona los textos que forman parte de estos mecanismos de validación y reconocimiento entre usuarios.

La primera base de datos, de un total de 4600 registros recabados, incluye veintidós sub bases de datos, una por cada temática ofrecida por la plataforma. Dentro de cada una de ellas, se consideraron las siguientes variables de análisis: categorías como título del libro, cantidad de votos recibidos por parte de los usuarios, cantidad de comentarios, cantidad de entregas o capítulos que componen a la publicación, la descripción o sinopsis que acompaña al texto y los tres primeros *hashtags* elegidos por su autor para describir el contenido de su producción. La segunda base de datos contempla un total de 638 registros y posee un total de cinco sub-bases de datos, una por cada año de las premiaciones desde 2017 a 2021. En ellas las categorías de análisis fueron las mismas, con el añadido de la variable binaria “contenido maduro”, ofrecida por la propia plataforma a modo de advertencia sobre publicaciones que son sugeridas solo para lectores mayores de edad. Para la elaboración de ambas bases de datos se recurrió al *web scraping* – o “raspado” web – una técnica de *data mining* recomendada para el manejo de cantidad medias y pequeñas de registros. El procesamiento de datos se realizó en el entorno *Jupyter Notebooks*, usando el lenguaje de programación *Python* y las librerías *Pandas*, *Numpy*, *WordCloud*, *Seaborn*, entre otras, tanto para análisis como para visualizaciones.<sup>5</sup>

Uno de los objetivos que guio la exploración de datos fue identificar qué categorías temáticas son aquellas que cuentan con mayor cantidad de interacciones por parte de los usuarios. En relación al promedio general de lecturas y votos, las categorías preferidas por los usuarios parecieran ser: “Romance”, “Humor” e “Historias juveniles”. Por su parte, las publicaciones catalogadas como “Poesía”, “No ficción”, “Clásicos” y “Espiritual” son aquellas que poseen una menor cantidad de interacciones.

<sup>4</sup> Este recorte temporal responde, por un lado a la disponibilidad de datos en español ofrecidos por la plataforma –ya que si bien los premios Wattys en español tienen lugar desde 2009 solo existen registros públicos desde 2017– y, a su vez, a que los ganadores 2022 aún no habían sido definidos para el mes de octubre, momento en el cual se tomó la muestra.

<sup>5</sup> Este apartado puede leerse acompañado del siguiente repositorio *online*, donde se encuentran algunos de los códigos utilizados y sus correspondientes visualizaciones: <http://bitly.ws/Sbb9>

Otro interrogante central consistió en detectar las etiquetas más frecuentes elegidas por los usuarios para catalogar sus propias producciones, presentarlas ante otros miembros de la plataforma y promocionar su lectura. Al analizar las bases de datos confeccionadas, se advierte cómo los hashtags elegidos guardan relación con tres variables posibles, a saber: 1) aquellos que establecen relaciones paradigmáticas o forman parte del campo semántico de la sección en la que se incluyen; 2) aquellos que marcan la intertextualidad de las publicaciones con otros sistemas de referencia, ya sean literarios o vinculados a otros lenguajes; y 3) aquellos que anticipan el formato o el tipo textual que predomina en la categoría.

En cuanto al primer tipo, podría afirmarse que existe una intención descriptiva en muchos de los términos que eligen los usuarios para catalogar sus historias, respetando el contenido semántico de las categorías preexistentes. Por ejemplo, las palabras “Halloween”, “horror”, “sangre” o “suspense” corresponden a la categoría “Terror”, o bien, “época”, “historia” o “realidad” pertenecen a “Novela histórica”. No obstante, llama la atención que en un total de 18 temáticas sobre 23, “amor” se encuentra presente entre los diez hashtags más utilizados, a pesar de que no guarde relación directa –o esperable– con la categoría en cuestión. Predomina la incidencia de esta palabra principalmente en “Poesía” y “Novela Juvenil”, en donde ocupa el primer lugar. En las cinco categorías restantes donde este término no aparece de manera textual, figuran palabras de significado similar tales como “romance” –esto sucede en “Chick-Lit”, “Novela histórica” y “Clásicos”. En otros casos, se hace referencia a subtemáticas dentro del universo amoroso para indicar mayor especificidad, como es el caso de “bl” –por *BoyLove*– o “triánguloamoroso”, expresiones que anticipan el tipo de relaciones que establecerán los protagonistas. Esto implica necesariamente una marcada preferencia por relatos donde el vínculo amoroso entre los personajes resulta el atractivo principal de la lectura. Sin importar si se trata de un texto enmarcado dentro del criterio “Terror”, “Paranormal” o “Ciencia Ficción”, en todos ellos el amor pareciera ser un componente fundamental para atraer a los lectores de *Wattpad*.

No obstante, pese a la aparente diversidad argumental que ofrece aparentemente la plataforma –teniendo en cuenta la posibilidad que poseen sus usuarios de elegir entre más de veinte categorías diferentes– al realizar un análisis más minucioso de los datos, es posible considerar que la temática predominante es la amorosa o vinculada al romance. Este mismo análisis evidenció el uso reiterado de terminología como “amorodio”, “celos”, “matrimonioarreglado”, “harem”, “enemiestolovers”, “amorporcontrato” o “jefe” como etiquetas para definir el tipo de relato que tendrá lugar en la publicación. Esto marca la preferencia por cierta clase de historias donde, en apariencia, predominarían las relaciones atravesadas por una desigualdad de poder. Incluso, en un estudio más profundo y detallado sobre cada texto, se podría indagar acerca de si estas historias presentan una romantización de la violencia y de las relaciones forzadas.

En cuanto a representación de identidades sexuales, se advierte el uso de algunas etiquetas asociadas a los romances LGBTQ+, como lo son la ya mencionada “bl”, el término japonés “yaoi” –referido a romances entre hombres– y el *hashtag* “chicoxchico”. Muchas de estas categorías predominan en la sección “Fanfic”, en la cual otras de las etiquetas más utilizadas son “bts” –siglas de la banda de *k-pop* “BangtanSonyeondan”–, “Jungkook”, “Yoonmin”, “Jimin”, “Yoongi”, “Taehyung”, “Taekook”, “Vkook” y “Hoseok”, siendo estas ocho últimas los nombres o apodos de los integrantes de esta misma banda. En esta categoría, los usuarios tienden a publicar textos en los cuales imaginan las posibles relaciones amorosas entre los cantantes de este grupo musical. Temáticas de escritura similares se identifican en las secciones “De todo” –donde predomina el uso del topónimo “Corea” como *hashtag*– y “Humor” –categoría en la cual vuelven a repetirse las etiquetas con los nombres de los

miembros de BTS—. Estos casos representan la segunda distinción realizada sobre las palabras clave: su uso para establecer una relación intertextual con otros sistemas de referencia.

Finalmente, el tercer uso de las etiquetas se corresponde con la anticipación de qué formato textual predominará en la publicación. Por ejemplo, a pesar de que la plataforma utiliza la expresión “Historias cortas” para englobar a aquellos textos más breves que los usualmente difundidos, la etiqueta que prefieren los usuarios para catalogar estas producciones es “oneshot”, siendo este el término con mayores repeticiones dentro de la categoría. En el caso de "Paranormal" predominan las publicaciones etiquetadas como “Datosperturbadores” o “WhatsApp”. Las primeras se definen como posteos autoconclusivos que narran breves casos misteriosos o sin resolver; mientras que las segundas responden a relatos también conocidos como *chatfiction*. En relación a otras textualidades del mundo online, en “Terror” se destaca el uso de la etiqueta “creepypastas”, una suerte de leyenda urbana virtual que retoma elementos o personajes de la cultura popular para otorgarles un giro argumental vinculado al terror y el misterio (Lopez Corral).

En la sección "No ficción", se evidencia el uso de la etiqueta "Biografía" o "Vida" para hacer referencia a aquellas publicaciones donde los usuarios se explayan de manera autorreferencial. Mientras que en “De todo” se incluye “Memes” como una etiqueta reiterada; muchas de las publicaciones de esta categoría corresponden a compilaciones de este producto gráfico, usualmente reconocido por su capacidad humorística y su carácter viral y masivo. Es posible pensar cómo *Wattpad* excede la idea de publicar y leer novelas en sentido tradicional, para acercar nuevas textualidades, vinculadas con el mundo digital, y cómo estos elementos gráfico-narrativos avanzan por sobre otro tipo de consumos.

Asimismo, se evidencia una correlación entre un mayor número de entregas o capítulos y una mayor cantidad de lecturas y votos. En este sentido, es posible arriesgar que los usuarios tienden a preferir publicaciones fragmentarias o breves aunque más extensas, antes que pocas entregas de mayor longitud. Prevalece la lectura ágil y la posibilidad de interferir en las decisiones argumentales de los escritores, quienes pueden acceder a las devoluciones que realizan sus lectores entrega a entrega, e incorporarlas en su proceso creativo. En general, se observa un promedio de 41,32 entregas por texto. Dentro de este primer análisis, se identifica a “Aventura” como la categoría con el promedio de subdivisiones más alto con un estimado de 74.59 por publicación; seguida de "Acción", con 72.27, y "De todo" con 65.29. En contraposición, “Poesía” es la que cuenta con menos entregas, acumulando un promedio de 7.43 por obra publicada, mientras que un promedio similar se advierte en la categoría de “Clásicos”. Simultáneamente, ambas coinciden no solo como las categorías con menos subdivisiones sino también con una media menor de votos y lecturas.<sup>6</sup> Estos datos marcarían la tendencia de que el "DNA" de *Wattpad* premia con mayor exposición aquellas publicaciones que cuentan con más cantidad de entregas. No podría afirmarse necesariamente que los usuarios prefieran este tipo de textos, sino que la plataforma les ofrece mayor exposición debido a la configuración de su algoritmo, lo cual redundaría en un número más elevado de lecturas y votos, debido a que son los textos más mostrados en el *ranking*.

<sup>6</sup> Estos datos permiten marcar una tendencia entre mayor cantidad de entregas y una cantidad mayor de lecturas y votos, en comparación a las categorías con menores subdivisiones en sus textos; pero no significa una relación estrictamente lineal entre más entregas-más lecturas y votos. Por lo tanto, constituye un punto a seguir relevando en futuras investigaciones y toma de datos, con el fin de poder ratificar la tendencia y establecer mayores conexiones entre los parámetros mencionados.

#### 4. A modo de cierre

Algunas de las características descritas en los apartados anteriores permiten dar cuenta de un nuevo mecanismo en la regulación de la producción y el consumo literario, especialmente de literatura digital destinada a un público juvenil. En palabras de los desarrolladores de *Wattpad* la posibilidad de automatizar la selección de textos para su audiencia constituye una revolución y una verdadera transformación en la industria literaria, a la cual, intencionalmente, incluyen dentro de la industria del entretenimiento. La espectacularización de las prácticas de lectoescritura y el subordinamiento de sus valores estilísticos, estéticos, expresivos y lingüísticos a categorías abstractas y cuantificables constituye una verdadera puesta en jaque del concepto convencional de literatura, e invita a generar nuevas preguntas para seguir explorando estos nuevos objetos.

*Wattpad* crea una idea de éxito autogestionado en donde los propios usuarios se ven en la obligación de adaptar su proceso creativo a los imperativos algorítmicos ya que, de lo contrario, difícilmente podrán ser promocionados y alcanzar el número deseado de visitas, votos y comentarios que garantizarán su popularidad y consagración en el contexto de la plataforma. Recientemente, la plataforma ha anunciado la incorporación de Inteligencia Artificial (IA) en sus sistemas de escritura (Lau, “The Grand Plan”). El desarrollo de esta IA incluirá bases de datos de los *feedbacks* propuestos por los usuarios para que los escritores puedan anticiparse a cómo sus producciones pueden impactar en los destinatarios modelo del sitio. En efecto, la recepción del texto pesa más que su proceso de creación, igualando la noción de éxito a la generación de un producto que no genere ningún tipo de incomodidad, aspereza o rechazo en el público. La noción de “buena literatura” quedará, así, resumida a una serie de parámetros medibles y cuantificables, adecuados a las reglas temáticas, estructurales e ideológicas del sitio. La automatización de los procesos de selección permite rechazar una publicación al identificar términos o valores que resulten inadecuados para el sistema de procesamiento. Todo texto que se adapte a este criterio de selección algorítmica, garantizará su supervivencia en este ecosistema literario.

Sin lugar a dudas, el presente artículo no pretende ser conclusivo ni generalizar cómo son las prácticas de lectoescritura digitales, ni mucho menos reducir a esta descripción temática las características centrales de un complejo sistema automatizado como el *Story DNA Machine Learning*. Por el contrario, aspira a ser un boceto de algunas primeras líneas de trabajo que permitan profundizar el estudio de soportes digitales a partir de métodos cuantitativos y vinculados a la elaboración y análisis de grandes y medianas cantidades de datos. En los meses siguientes, se continuará ahondando sobre estos apuntes y se incorporarán nuevos registros y mediciones que permitan confirmar o reformular las aproximaciones aquí presentadas.

#### Obras citadas

- Albarello, Francisco. *Lectura transmedia: leer, escribir, conversar en el ecosistema de pantallas*. Ampersand, 2019.
- Berardi, Franco. *Generación post-alfa. Patologías e imaginarios en el semiocapitalismo*. Tinta Limón, 2007.
- Bold, Melanie Ramdarshan. “The Return of the Social Author. Negotiating Authority and Influence on Wattpad”. *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, 2016, pp. 1-20.
- Bold, Melanie Ramdarshan. *Fenomenología del fin*. Caja Negra, 2017.

- Cardón, Dominique. *¿Con qué sueñan los algoritmos? Nuestra vida en el tiempo de los big data*. Dado Ediciones, 2018.
- Castells, Manuel. *La galaxia Internet*. Plaza & Janes Editores, 2001.
- Cavallo, Guglielmo y Chartier, Roger. *Historia de la lectura en el mundo occidental*. Taurus, 1988.
- Celis Bueno, Claudio. “La economía de la atención. Del ciber-tiempo al tiempo cinematográfico”. *Hipertextos*, volumen 8, número 14, 2020, <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/116113>
- Foucault, Michel. *La arqueología del saber*. Siglo XXI, 2002.
- Jenkins, Henry. *Convergence Culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Paidós, 2008.
- Lau, Allen. “The Master Plan” en Wattpad, 2016, <https://company.wattpad.com/blog/2016/11/30/the-master-plan>
- Lau, Allen. “The Grand Plan” en *Wattpad*, 2022, <https://company.wattpad.com/blog/the-grand-plan>
- López Corral, M. “Relatos góticos y creepypasta: la narrativa tradicional oral puesta en relación con los intereses de los jóvenes”. *III Jornadas de TIC e Innovación en el aula*, 2015, [http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab\\_eventos/ev.10467/ev.10467.pdf](http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.10467/ev.10467.pdf)
- Manguel, Alberto. *Una historia de la lectura*. Siglo XXI, 2014.
- Saez, María Victoria. “De las pantallas al papel. Nuevos acercamientos de los jóvenes a la literatura”. *El Toldo de Astier*, Volumen 10, Número 18, 2019, pp. 42-51, [http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art\\_revistas/pr.9825/pr.9825.pdf](http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.9825/pr.9825.pdf)
- Saez, María Victoria. “Experiencias de lectura en la era digital. El caso Wattpad”. *Question/Cuestión*, Volumen 3, Número 68, 2021, <https://doi.org/10.24215/16696581e519>
- Saez, María Victoria. “Wattpad: innovaciones y continuidades de las prácticas de la cultura escrita en contextos tecnologizados”. *XII Congreso Argentino de Antropología Social (CAAS)*. La Plata, junio, julio y septiembre de 2021, [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/133894/Documento\\_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/133894/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Sadin, Eric. *La silicolonización del mundo*. Caja Negra, 2018.
- Sosa Escudero, Walter. *Big data. Breve manual para conocer la ciencia de datos que ya invadió nuestras vidas*. Siglo XXI, 2019.
- Tirocchi, Simona. “Wattpad”. *Teens, media and collaborative cultures. Exploiting teens' transmedia skills in the classroom*, editado por Carlos Scolari, H2020 Research and Innovation Actions, 2018.
- Wattpad . Sitio online, 2023, [https://www.wattpad.com/?locale=es\\_ES](https://www.wattpad.com/?locale=es_ES)
- Zuboff, Shoshana. “A Digital Declaration: Big Data as Surveillance Capitalism”, 15 de septiembre de 2014, <https://www.faz.net/aktuell/feuilleton/debatten/the-digital-debate/shoshan-zuboff-on-big-data-as-surveillance-capitalism-13152525.html>