

## Prácticas de lectura en red: exploración de blogs literarios adolescentes

POR MIREIA MANRESA Y ANA MARÍA MARGALLO

---

**Resumen:** En este artículo se muestran resultados de una exploración sobre las prácticas lectoras de una muestra de cinco blogs literarios gestionados por adolescentes. Este tipo de blogs, como el resto de los espacios virtuales dedicados a la literatura, otorga una dimensión pública a la socialización de las experiencias de lectura y por ello propicia prácticas y comportamientos lectores inéditos que transforman las relaciones entre el lector y los textos literarios. Los resultados del estudio de caso de los blogs literarios muestran que estos espacios configuran lectores muy activos, más sociales e informados sobre lo que leen y que ejercen como promotores de lectura con sus iguales. Por todo ello, estos espacios virtuales operan como dispositivos formativos que propician cierto progreso del lector a la vez que presentan algunas limitaciones que hay que tener en cuenta en los ámbitos de formación de lectores.

**Palabras clave:** prácticas lectoras, lector literario adolescente, lectura en la red, blogs literarios, estudio de caso.

**Abstract:** *This article presents the results of an investigation about reading practices from a sample of five literary blogs managed by teenagers. This kinds of blogs, like other virtual spaces dedicated to literature, give a public dimension to the socialization of reading experiences and thus promote practices and unforeseen reading behaviours that transform the relationships between the reader and the literary texts. The results from the literary blog case study show that these spaces configure very active readers, who are more social and informed about what they*

*read and who act as promoters of reading among their fellow readers. Therefore, these virtual spaces operate as training devices that foster progress in the reader, while presenting limitations that must be taken into account in the fields related to reader training.*

**Keywords:** *reading practices, adolescent literary reader, online reading, literary blogs, case study.*

## enfoques: DOSSIER N 3

Año 2 Nº 3 2016

# Vida cotidiana, lectura, escritura y conversación en RED

Dir. Claudia Segretin

### Prácticas de lectura en red: exploración de blogs literarios adolescentes <sup>1</sup>

Mireia Manresa<sup>2</sup>  
Ana María Margallo<sup>3</sup>

Parece innegable que Internet ha llegado para quedarse y que las nuevas tecnologías están transformando las formas de comunicación de las sociedades globalizadas del s. XXI. Uno de los efectos más visibles de estas transformaciones ha sido la irrupción de internet en el tiempo de ocio de los jóvenes, lo cual ha producido cierta preocupación en el ámbito educativo que percibe la afición juvenil a las nuevas tecnologías como una amenaza para la lectura. Sin embargo, algunos estudios estadísticos sobre los usos de

<sup>1</sup> Este artículo se basa en la comunicación de Manresa, M.; Margallo, A.M.: "New technologies make new readers? Network reading practices which are transforming young people's access to literature". The Child and The Book 2013. Ninth Annual Conference. Universidad de Padua (Italia), del 21 al 23 de marzo.

<sup>2</sup> Doctora en didáctica de la lengua y la literatura. Profesora de secundaria y profesora asociada de didáctica de la lengua y la literatura en la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). Miembro del grupo de investigación GRETEL (UAB) [<http://www.gretel.cat/es/%5D>]. Barcelona. España. mireia.manresa@uab.cat

<sup>3</sup> Doctora en didáctica de la lengua y la literatura. Agregada interina en el Departamento de Didáctica de la Lengua y la Literatura de la Universidad Autónoma de Barcelona. Coordinadora del grupo de investigación GRETEL (UAB) [<http://www.gretel.cat/es/>]. Barcelona. España. anamaria.margallo@uab.cat

internet por parte de los jóvenes (Aranda, Sánchez-Navarro y Taberero, 2009) han constatado que la actividad lectora, junto con otras manifestaciones culturales, forma parte del mundo virtual que los adolescentes visitan con frecuencia.

Y, en efecto, una primera ojeada a las páginas web relacionadas con las prácticas de socialización literaria de los jóvenes confirma la cantidad y variedad de los espacios en red en los que los adolescentes comparten tanto sus opiniones sobre sus libros favoritos como las creaciones literarias que siguen la estela de esas lecturas preferidas. Un recorrido rápido por internet nos mostrará la vitalidad de los foros en los que intercambian opiniones sobre los libros, los fanfic en los que publican y comentan las secuelas y precuelas de las obras que les han marcado o los blogs y canales de Youtube creados por adolescentes para compartir sus lecturas. La confluencia de estas nuevas prácticas de socialización en torno al libro nos indica que el lector que conocíamos hasta ahora, para el que el acto de leer pertenecía a la esfera íntima e individual, se está convirtiendo en un lector social que interacciona con sus iguales para compartir sus lecturas gracias a las posibilidades que le brinda internet.

Por todo ello, Internet se manifiesta como un observatorio natural que abre nuevas posibilidades para la investigación sobre la lectura (Leverato y Leontsini, 2008) en tanto brinda la oportunidad de analizar no solo el tipo de prácticas lectoras que tienen lugar en los espacios virtuales sobre la lectura literaria, sino también lo que el lector “expresa” sobre la literatura que lee. Así, investigar los espacios de socialización lectora en internet permite un acceso privilegiado a lo que se ha denominado el *lector real* o *empírico* (Rouxel, 2005; Bombini, 2006) y ampliar el conocimiento sobre el lector, lo cual constituye uno de los ejes principales de avance para mejorar las estrategias de formación del lector literario en las aulas.

Efectivamente, conocer al lector es especialmente relevante en estos momentos de profundas transformaciones en las formas de leer impulsadas por la presencia de un nuevo contexto lector, el virtual, y por la existencia de las nuevas posibilidades que ofrecen las tecnologías en todos los ámbitos relacionados con la lectura literaria: en los productos literarios (literatura digital, literatura digitalizada), en

las habilidades lectoras<sup>4</sup>, en los hábitos de consumo, en los formatos de promoción de la lectura y en el tipo de prácticas lectoras. Éste último será el foco que vamos a analizar en este trabajo, el de las relaciones y actuaciones del lector respecto a la lectura de textos literarios.

### Un estudio de caso: los blogs gestionados por adolescentes

El punto de partida de la investigación que aquí se presenta es detectar algunas de las transformaciones que la red está produciendo en las formas de socialización literaria de los jóvenes lectores. Como parte de una aproximación a este foco de estudio<sup>5</sup>, nos centraremos en la observación de una muestra de blogs literarios administrados por adolescentes. Para ello, ofreceremos una exploración descriptiva de una muestra de espacios digitales acorde con los parámetros de la investigación etnográfica (Lazaraton, 2003).

La fase previa a la selección de los cinco blogs que conforman el corpus de análisis consistió en la exploración de un conjunto de los 72 blogs<sup>6</sup> participantes en una convocatoria de promoción de la lectura por parte de una editorial (concurso *Pandemonium*, de SM<sup>7</sup>). Este proceso sirvió para determinar las características generales de estos espacios y para establecer los criterios de selección de los blogs que se analizarían de manera sistemática.

Para que el corpus de blogs analizados fuera representativo, se tuvieron en cuenta la edad y sexo de los administradores, el dinamismo e influencia de los blogs y

---

<sup>4</sup> En cuanto a la literatura digital, a su recepción por parte de los lectores y a la observación de algunas prácticas educativas con textos literarios digitales puede consultarse el último trabajo del grupo GRETEL: Manresa y Real (eds.), 2015.

<sup>5</sup> Esta investigación se enmarca en el proyecto “Enseñar a leer literatura digital” (Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación orientada a los Retos de la sociedad EDU2016-77693-R) que da continuidad al proyecto anterior del grupo GRETEL “Literatura infantil y juvenil digital: producción, usos lectores, recepción y prácticas docentes” (I+D: EDU2011-2641).

<sup>6</sup> Este corpus de blogs literarios ha sido utilizado para otras exploraciones desde puntos de vista distintos al que se adopta en este trabajo: Sánchez García, S.; Lluch Crespo, G. y del Río Toledo, T. (2013); Lluch, G. (2014).

<sup>7</sup> El concurso *Pandemonium* de la editorial SM fue otorgado en enero de 2012: [http://www.literaturasm.com/RETO\\_PANDEMONIUM.html](http://www.literaturasm.com/RETO_PANDEMONIUM.html)

sus características. Para mantener el equilibrio entre estas variables la selección ha incorporado los siguientes criterios:

- Variedad de edad y sexo de los autores. Se consideró que la franja de edad más representativa es la que corresponde a la educación secundaria obligatoria, de 12 a 16 años. Por ello, tres de los blogs seleccionados pertenecen a jóvenes de entre 16 y 17 años. Pero también se consideró oportuno incluir ejemplos de edades inferiores, 11 años, y superiores, 18 años. En cuanto al sexo, la muestra refleja la tendencia predominantemente femenina de estos blogs por lo que 4 pertenecen a chicas y una a un chico.
- Dinamismo e influencia de los blogs. Se tuvo en cuenta el número de seguidores y la actualización regular de las entradas.
- En cuanto a las características de los espacios, se han seleccionado tres blogs que se adaptan a los estándares detectados en cuanto a la recomendación de textos comerciales y a las secciones y actividades propuestas. También se ha considerado necesario incluir dos blogs que presentan particularidades que los alejan de las tendencias mayoritarias observadas, bien por el corpus recomendado, bien por el tipo de iniciativas propuestas.

El Cuadro 1 muestra la composición final del corpus y, esquemáticamente, su relación con los criterios de selección<sup>8</sup>:

Nombre y enlace del blog	Nº miembros	Edad	Sexo	Características
Recomanacions de Llibres Infants i Juvenils <a href="http://recomanacionsdellibres.blogspot.com.es">http://recomanacionsdellibres.blogspot.com.es</a>	69	11	Chica	Se diferencia de los estándares observados.
Libros por Leer <a href="http://www.libros-por-leer.com/">http://www.libros-por-leer.com/</a>	1844	16	Chico	Sigue las tendencias mayoritarias observadas.

<sup>8</sup> Los datos sobre los blogs se actualizaron en febrero de 2013.

Una Nueva Aventura Comienza <a href="http://unanuevaaventuracomienza.blogspot.com.es">http://unanuevaaventuracomienza.blogspot.com.es</a>	186	16	Chica	Sigue las tendencias mayoritarias observadas.
Gecko Books <a href="http://geckobooks.blogspot.com.es/">http://geckobooks.blogspot.com.es/</a>	940	17	Chica	Se diferencia de los estándares observados.
Atalaya Literaria <a href="http://atalaya-literaria.blogspot.com.es/">http://atalaya-literaria.blogspot.com.es/</a>	553	18	Chica	Sigue las tendencias mayoritarias observadas.

### Resultados

El análisis de las prácticas lectoras observables en los blogs nos llevó a dos tipos de resultados en la investigación. El primero, que comentaremos en el apartado “Caracterización de la muestra”, es una descripción de los rasgos distintivos de dos de los blogs estudiados; uno que sigue las tendencias mayoritariamente observadas, *Atalaya literaria*, y otro que se diferencia de dichos estándares, *Gecko Books*. El segundo núcleo de resultados, que se explica en el apartado “Tendencias”, extrae los rasgos compartidos por los blogs que representan los tipos de transformación que internet está produciendo en las prácticas de lectura literaria de los adolescentes. Cada una de estas tendencias se define brevemente y se relaciona con los ejemplos en los que se concreta.

#### a. *Caracterización de la muestra*

En la descripción de los blogs se tuvo en cuenta cómo se definen en relación a la lectura literaria a partir del tipo de entrada mayoritaria, el corpus de lecturas que manejan y el tipo de discurso sobre las lecturas que utilizan. El blog representativo de las tendencias mayoritarias, *Atalaya literaria*, se dirige a la promoción lectora y se centra en las noticias sobre los libros mientras que *Gecko Books*, que presenta particularidades respecto al modelo mayoritario, se centra en los comentarios sobre las obras y maneja un gran número de lecturas.

**Blog representativo de tendencia mayoritaria: Atalaya literaria.**

Blog creado en noviembre de 2010 por una chica de 18 años que se declara apasionada de la lectura y con vocación por la edición. La orientación hacia el mundo de la promoción se manifiesta en el protagonismo de las informaciones que refuerzan la imagen de blog consolidado, tanto por su difusión -tiene un contabilizador del número de visitas-, como por sus conexiones –incluye la lista de las veintiséis editoriales con las que colabora-. En esta misma línea de resaltar la proyección del blog, en la página principal aparece un resumen de las entradas más populares.

A lo largo de estos dos años, la mayoría de entradas son noticias sobre novedades editoriales que no ha leído por lo que copia la información de la editorial. En la lista de reseñas aparecen 37, lo cual supone una media de poco más de una al mes aunque el ritmo de lecturas es superior y hace una lista de 90 títulos leídos en el 2011. En las secciones IMM's y Hablemos de Sagas también predomina la función de promoción de la lectura puesto que la mayoría de los libros que fotografía son regalos de editoriales que aún no ha leído o las sagas de las que habla contienen la información facilitada por las editoriales. La mayoría de lecturas pertenecen a literatura juvenil y romántica y los comentarios están muy centrados en el argumento.

El blog de Atalaya literaria se especializa en la información sobre los lanzamientos editoriales. El corpus utilizado está determinado por las tendencias del mercado de consumo. La dinamización del blog pivota sobre la actualización aunque entra en conflicto con la presión de los estudios universitarios que la aleja durante semanas del blog. Para compensar estas ausencias, recurre a entradas muy vistosas y rápidas de elaborar en las que las portadas, los pósters y los trailers de las películas basadas en libros tienen un gran protagonismo.

**Blog que se aleja de tendencia mayoritaria: Gecko Books.**

Blog creado en octubre de 2009 por una chica de 17 años con una autoimagen como lectora muy definida: se presenta como amante de la literatura juvenil, de terror y novela negra, aunque abierta a todo tipo de propuestas. Durante los tres años de

duración del blog ha publicado 177 reseñas, lo cual supone una media de 4,5 por mes. Su ritmo de lectura parece muy superior al de los libros reseñados: afirma haber leído 140 libros durante el 2012 y su reto para el 2013 es leer 120 libros. Todas las secciones del blog están dedicadas a las lecturas: Reseñas, IMM -que consiste en sacar fotografías o videos, llamados Vlogs, de los libros conseguidos-, Desafíos – o retos de lectura-, Citando libros –selección de citas interesantes de los libros leídos- y ¡Lo quiero ya! –presentación de los libros que se desea leer-. El grueso de los libros leídos o comentados son novelas juveniles de géneros variados: literatura fantástica, realista, sagas vampíricas... También incluye *best sellers* del circuito de lecturas adultas, clásicos y cómics. Finalmente, su discurso sobre los libros incorpora criterios literarios: valora la construcción de personajes, la verosimilitud y coherencia de la trama, el lenguaje...

Los elementos descritos permiten caracterizar Gecko Books como el blog de una lectora voraz que utiliza este espacio para dar opiniones fundamentadas sobre un corpus de lecturas comerciales aunque abierto a otras propuestas de más calidad. La dinamización del blog se dirige principalmente a actividades que tengan que ver con la ampliación de las lecturas que realiza o en la exhibición de sus logros lectores.

### *b) Tendencias de los blogs*

*El dinamismo.* Una característica compartida por los cinco blogs analizados es su actualización constante. Los bloggers son muy conscientes de que el canal utilizado exige transmitir una imagen de viveza y cambios que dé fe de su actividad. Para mantener esta presencia sostenida en la red resultan productivos los siguientes rasgos:

- La frecuencia que se concreta en un ritmo regular de actualizaciones tal y como muestra el Cuadro 2.
- La variedad que se manifiesta en la preocupación por multiplicar los recursos para hablar sobre los libros. Como muestra el cuadro 2, los bloggers parecen haber interiorizado que para dar una sensación de dinamismo no basta el número de entradas sino que éstas han de ser diferentes.

- La actualidad. Un recurso muy frecuente para proyectar una imagen de dinamismo son las entradas ligadas a la actualidad que suelen adoptar la forma de noticias sobre novedades editoriales o eventos.

Cuadro 2. Resumen del nº y tipo de entradas de enero de 2013

Blogs/nº entradas ..... Tipos entradas	Reseñas	Noticias	Top ten/listas	Retos	Autodifusión y anuncios propios	Otros
Recomendaciones... /10		3	2		4	1 concurso
Libros por Leer / 2		1	1 (en vídeo)			
Nueva Aventura Comienza / 17	2		4	4		4 Sección que muestra marcapáginas 3 Sección que ofrece piezas musicales
GeckoBooks / 23	8	3	3	9		
Atalaya Literaria / 10		9				1 artículo

*La conciencia de ser “referentes” y de pertenecer a una comunidad.* Estas dos características muestran que los autores de blogs tienen muy presente la dimensión pública de la red. La conciencia del carácter social de la lectura cristaliza, por una parte, en estrategias dirigidas a autoerigirse en referentes de la comunidad lectora, y por otra en algunas marcas que subrayan sus vínculos con una comunidad de lectores.

En cuanto a la voluntad de ser referentes, en todos los blogs analizados aparecen recursos para mostrar la propia influencia y aumentar su poder de convocatoria, como los siguientes:

- Destacados laterales de los blogs con información sobre el número de seguidores, el número de comentarios recibidos, las primicias editoriales o las editoriales que colaboran con el blog.
  - Otras redes sociales. Otra manera de evidenciar esta voluntad de ser referentes es la expansión de los blogs a través de otras redes sociales, como Facebook y Twitter, principalmente.
  - Aportación de información de referencia sobre el circuito del libro. Para apuntalar su prestigio como referentes, los bloggers se postulan como expertos que aportan contenidos informativos relacionados con el mundo literario como entrevistas o crónicas de encuentros con autores.
  - La conciencia de contribuir a crear comunidad entre iguales queda reflejada en los siguientes elementos:
  - La interpelación al lector del blog. Todos los blogs incorporan a su discurso elementos aglutinadores que interpelan a los posibles lectores. Esta voluntad de interacción aparece en las interrogaciones que cierran las reseñas como: “¿estáis de acuerdo?” “¿lo habéis leído?” “¿Qué os ha parecido?”.
- Cabe destacar, sin embargo, que estos tipos de interacciones no se dirigen a compartir las experiencias de lectura. Como muestran los comentarios de los usuarios, el diálogo se centra en el intercambio de informaciones de tipo general sobre la publicación, el mantenimiento del contacto y de las relaciones sociales o la constatación de la fidelización. Por ejemplo: “Me encanta esta saga. Es mi favorita (sobre *Harry Potter*, de J. K. Rowling)”, o “A mí también me encantó este libro, bueno, los tres que llevo leídos de momento, está genial. Besos (sobre *Juego de tronos*, de G. R. R. Martin).
- La participación en campañas. Un recurso que refuerza el sentido de comunidad son las conexiones entre blogs a través de proyectos comunes: retos de lectura, lecturas conjuntas... Es sintomático, sin embargo, que, en la

misma línea señalada en el apartado anterior, no lleguen a cuajar las propuestas que implican compartir las experiencias lectoras. Es lo que ocurre con los proyectos de lectura conjunta de Gecko Books o Una Nueva Aventura Comienza que se atascan en las cuestiones organizativas. Otro tipo de campaña que parece tener más éxito son las que sólo piden que los seguidores expresen sus preferencias, bien sobre temas relacionados con la lectura –como la disyuntiva entre lectura en papel o digital que sugiere Una nueva aventura comienza-, bien sobre el funcionamiento del blog -como la encuesta de Libros por Leer sobre las preferencias del tipo de entrada, escrita o en forma de video.

*El coleccionismo.* Una tendencia que impregna los cinco blogs analizados es la de utilizar este espacio como depósito en el que se acumulan tanto las lecturas realizadas como la lista de libros por leer. Las secciones que facilitan de diferentes maneras esta función del blog como escaparate y repositorio de lecturas son:

- Reseñas y lecturas sirven para el recuento de los libros reseñados y leídos respectivamente.
- Los desafíos. Alguno de estos blogs se hace eco de una iniciativa que circula en la red: apuntarse a retos de lectura como leer libros con portadas de diferentes colores, libros en inglés, o libros en los que aparezcan gatos.
- Los IMM'S y Vlog's. Tanto en la sección de fotografiar los libros que se han conseguido (IMM's) como en la de autofilmarse mostrando los libros adquiridos (Vlog's) el soporte visual añade un plus de exhibicionismo a la pulsión coleccionista.
- Otra forma de coleccionismo que va más allá del recuento numérico es la que se dirige a la selección de citas que se concreta en secciones o en entradas recurrentes en las que se comparten fragmentos preferidos de los libros.

*Una aproximación lúdica a la lectura.* En la mayoría de los blogs analizados se constata la intensa relación de la lectura literaria con la vía lúdica y el juego. La

evidencia más explícita de esta relación es la creación de secciones de concursos y actividades en torno a la lectura.

- Concursos. Bien como parte de una sección fija o en forma de entrada esporádica, la mayoría de los blogs analizados se hacen eco de concursos que circulan en la red o crean los suyos. Las propuestas giran normalmente alrededor de ofrecer premios, normalmente lotes de libros, a cambio de publicitar y difundir el concurso aprovechando algún evento relacionado con el propio blog.
- Actividades. Algunos de los bloggers analizados proponen actividades lúdicas sobre los libros como crucigramas o transformación de novelas en cómics. Al mostrar vías de acceso divertidas a la literatura están asumiendo el rol de animadores a la lectura.

*La importancia de la imagen.* El protagonismo de los recursos visuales y audiovisuales en los blogs supone la comprensión que los jóvenes gestores de blogs tienen de las reglas de funcionamiento del medio que utilizan. Al margen de la apariencia general de todos los espacios donde la imagen tiene un protagonismo destacado, recurren a la imagen con diferentes funciones:

- Para destacar el objeto libro. Está muy generalizado cierto fetichismo a través del culto a las portadas de los libros y a otros objetos relacionados con la lectura. Por ejemplo, algunos bloggers se hacen eco de novedades literarias a través, únicamente, de comentarios estéticos sobre su portada. También son frecuentes los artículos con reflexiones sobre la portada o con valoraciones sobre los cambios de portada de las ediciones. Los marcapáginas o pósters sobre los libros también son motivo recurrente de secciones y entradas.
- Como estrategia de proximidad al lector. Un recurso frecuente en los blogs analizados es el vídeo como canal en el que el blogger comenta y comunica sus reflexiones personales sobre las lecturas. Además de la sección Vlog's, muy extendida, constituyen una propuesta original los "programas" que imitan los

espacios televisivos dedicados a la literatura de Recomanacions de Llibres Infantils i Juvenils.

- Para adaptar la promoción de la lectura al espacio virtual. La incorporación de los *booktrailers* de las editoriales constituye una estrategia de difusión adaptada a las características del medio.

*La ampliación del tipo de lecturas* que eligen leer los jóvenes que gestionan estos espacios. Si en un principio reseñan y leen sobre todo los libros más populares o comerciales, a medida que se van convirtiendo en lectores más experimentados necesitan ampliar el corpus. Véase como ejemplo este comentario de Sara, del blog Gecko Books, en el que comenta sus retos para el nuevo año (2015):

Pero qué lecturas, Sara: como podréis deducir, mi intención es leer más clásicos, más novela contemporánea y erradicar por completo la literatura juvenil salvo, nuevamente, casos puntuales (mis últimas lecturas de este marco de novelas no han sido santo de mi devoción y no veo que me vaya a aportar mucho más). Además de esto pretendo continuar explorando la fantasía, el relato y la ciencia ficción (el reto de los Hugo no lo aparco por el momento) y comenzar a leer no ficción y poesía de manera continua. Poco más, la verdad. (blog Gecko Books, 18/01/2015)

Resulta sintomático cómo, tras cinco años de mantenimiento del blog, Sara muestra una evolución en sus criterios de selección de lecturas que se concretan en su inquietud por abordar los clásicos y la novela contemporánea además de por introducirse en géneros minoritarios como el ensayo o la poesía.

*La evolución en la capacidad de analizar las lecturas.* Una observación atenta del tipo de discurso que utilizan los bloggers para comentar las lecturas muestra una progresión en la profundidad de su capacidad de análisis. De entrada, en la mayoría de las reseñas se relaciona la lectura con la experiencia personal por lo que abundan los comentarios sobre las emociones que provocó la lectura del tipo “Me encanta” o “No podía dejar de leer”. Esta lectura experiencial se focaliza sobre los elementos de la historia más que sobre los del discurso en tanto son los que producen esa lectura identificativa. Por ejemplo, en la reseña de *A tres metros sobre el cielo* de Gecko books del 2010, los aspectos sobre los que basa la reseña son “una historia de amor

terriblemente prometedora y unos personajes fáciles de soportar.” Y, al desarrollar el tema de los personajes las valoraciones se basan en la atracción o rechazo que producen en la autora del blog:

*Es una pija reprimida que se cree super guay y madura cuando en realidad es subnormal profunda. ¿Me estás diciendo que Step anda detrás tuyo y no te gusta? Bah, pírate, en serio. Step, en cambio, es más cuqui. El novio que todas (el novio que yo) quisiéramos tener, muy tierno y terriblemente monoso. (Blog Gecko Books, 2/03/2010)*

El discurso de la autora del blog, en el que destaca la espontaneidad e ingenio para mezclar la opinión personal con argumentos muy básicos ligados a los aspectos literarios relacionados con la historia, va avanzando en la interpretación de estos elementos. Así, en su reseña de 2013 de *Ciudad de huérfanos*, las valoraciones sobre los personajes siguen utilizando la vía identificativa, pero se enriquecen con valoraciones formales que a veces se apoyan en un lenguaje metaliterario:

Los personajes en general son un poco planos, pero oh dios mío, si lo leéis, vais a alucinar demasiado con los rufianes. Sobre todo con un personaje (Bruno) que está creado de manera impresionante a mi parecer y que me ha enamorado. (Blog Gecko Books, 12/04/2013)

La evolución de la valoración sobre las lecturas se manifiesta también en la incorporación de criterios de valoración del discurso que, como se muestra en el siguiente fragmento de la reseña de Gecko Books del 2011 de *Mi hermana vive sobre la repisa de la chimenea*, atienden al punto de vista o a los diálogos:

Está claro que este libro es un dramón de los buenos. Ya os digo que si estuviera escrito de una manera un poco más seria y lo narrara por ejemplo Jas, o un narrador en tercera persona las lágrimas no nos abandonarían al menos desde la mitad del libro. Pero Jamie no se entera de la situación, porque como es un niño pequeño. En referencia a esto, la única cosa que me ha chirriado han sido los diálogos. Para los que no lo sepáis, están incrustados en el texto en cursiva, sin signos de puntuación ni nada (hombre, puntos y comas sí xD), muy a lo Saramago. (Blog Gecko Books, 23/10/2011)

Resulta significativa en esta cita la sofisticación del argumento sobre los efectos que produciría un cambio en el punto de vista desde el que se narra la historia o la

observación sobre los diálogos que se apoya con naturalidad en una referencia intertextual.

Este breve recorrido por las reseñas de uno de los blogs de nuestro corpus de análisis confirma los efectos formativos que tienen los espacios de socialización lectora en la red. Aunque se trata de un campo aún poco explorado, estudios como los de Leveratto y Leontsini (2008), que analizaron foros de internet de lectores adultos, refuerzan nuestra observación sobre el poder formativo de estos espacios. Según ese estudio, la socialización literaria a través del intercambio de la propia experiencia lectora favorece el progreso en la competencia literaria y se convierte, por tanto, en un medio de consolidación de la identidad lectora de los participantes en este tipo de interacciones.

## Conclusiones

Esta investigación exploratoria permite identificar algunas de las transformaciones que la red está introduciendo en las prácticas lectoras literarias de los adolescentes. La decisión de los autores de blogs literarios de injertar sus experiencias lectoras en el espacio público de Internet tiene dos consecuencias inmediatas: convertirlos en lectores *sociales*, que elaboran contenidos para un público, y en lectores *activos*, que utilizan los recursos que el medio digital pone a su alcance para consolidar su presencia en la red. A medida que los bloggers asientan sus espacios virtuales asumen también el rol de *especialistas* con un perfil determinado que da personalidad a su voz como lector que aglutina y se relaciona con una comunidad lectora.

Los resultados del análisis de cinco blogs literarios de adolescentes apuntan otros efectos más concretos en la modificación de las prácticas lectoras usuales hasta ahora en el mundo analógico:

- Configuración de un lector voraz. Los administradores de los blogs literarios basan parte de su prestigio en presentarse como lectores contumaces capaces de ofrecer a su público contenidos relevantes y actuales de una manera

periódica y recurrente. La acumulación cuantitativa de las lecturas literarias, de los contenidos relacionados con dichas lecturas o bien de objetos relacionados con el libro es uno de los retos que persiguen los bloggers.

- Aparición de un lector informado. La conciencia de ser referentes en el mundo de la publicación virtual conlleva que el joven administrador de un blog de lectura sienta la necesidad de buscar información inédita y original para ofrecer un producto atractivo para sus seguidores. Se han observado dos vías de especialización en la información que se ofrece sobre las lecturas: la que se refiere a las propias experiencias de lectura, a través de reseñas frecuentes y con opiniones muy desarrolladas, y la que se proyecta hacia el mundo editorial a través de la rapidez en ofrecer primicias sobre novedades, eventos o informaciones sobre el circuito del libro.
- Formación de un lector estratégico y adaptado al medio digital. Las características de los blogs determinan la importancia de la autopromoción y la fidelización de seguidores. Conseguir estos objetivos impulsa la utilización creativa de herramientas propias del entorno virtual, como los contenidos audiovisuales o la creación de vínculos lúdicos con la lectura. En este sentido, el medio digital favorece que los jóvenes equiparen la lectura a cualquier otra actividad de ocio situándola en una posición menos “sagrada” de lo que había sido considerada durante buena parte del siglo XX.
- Fortalecimiento del lector como consumidor en comunidad. Los blogs propician el contacto entre iguales para compartir preferencias y fortalecer vínculos sociales en torno a la lectura. De momento, parece constatarse que las interacciones predominantes sobre los libros se quedan en la recomendación sin que se pase a compartir las experiencias de lectura.
- Crecimiento del lector respecto a sus gustos literarios y a su capacidad para analizar las lecturas. Los blogs se configuran como espacios formativos con efectos sobre los bloggers en dos direcciones: en la ampliación de sus intereses literarios, que evolucionan desde los *best sellers* a obras de más calidad, y en el

enriquecimiento de su discurso sobre los libros que incorpora elementos de análisis formales y el manejo de un lenguaje metaliterario.

En síntesis, los resultados apuntan hacia una reconversión del lector *amateur* en un lector promotor y dinamizador de la lectura que moviliza diversidad de estrategias y de contenidos relacionados con el mundo de la ficción literaria. Al mismo tiempo, el lector ingenuo que basa sus valoraciones en la vía proyectiva e identificativa se convierte en experto, bien porque domina informaciones sobre el circuito literario, bien porque madura como lector en lo que respecta a la diversidad de sus lecturas y a su capacidad para interpretarlas.

Si nos preguntamos cómo interpela al ámbito de la formación de lectores este retrato del lector que se está configurando en los espacios virtuales se apuntan dos líneas de fuerza: reforzar la dimensión socializadora de la lectura y tener en cuenta las necesidades formativas de los adolescentes que leen. La primera se traduce en que la escuela muestre la vitalidad de las prácticas lectoras en red y favorezca la lectura en comunidad que tan potente se muestra cuando la utilizan los adolescentes en sus espacios para compartir las lecturas personales en la red. La segunda apunta a la necesidad de atender tanto a los intereses que los lectores en red comparten en relación a la promoción lectora como a las carencias que muestran respecto a su bagaje literario y a su dominio de un discurso distanciado sobre las lecturas.

## Referencias bibliográficas

- Aranda, D.; Sánchez-Navarro J. & Tabernero, C. (2009). *Jóvenes y ocio digital: informe sobre el uso de herramientas digitales por parte de adolescentes en España*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya (UOC).
- Bombini, G. (2006) Prácticas de lectura. Una perspectiva sociocultural. En G. Bombini (et al.) *Lengua y Literatura: prácticas de enseñanza: perspectivas y propuestas*. Santa Fe: Universidad Nacional del Litoral.
- Lazaraton, A. (2003). Evaluative Criteria for Qualitative Research in Applied Linguistics: Whose Criteria and Whose Research?, *The Modern Language Journal*, Vol. 87, No. 1, pp. 1-12.
- Leverato, J. M; Leontsini, M. (2008). *Internet et la sociabilité littéraire*. París: Bibliothèque Publique d'Information / Centre Pompidou.
- Lluch, G. (2014). "Jóvenes y adolescentes hablan de lectura en la red". *Ocnos*, 11, pp. 7-20. Recuperado de [https://www.revista.uclm.es/index.php/ocnos/article/view/ocnos\\_2014.11.01](https://www.revista.uclm.es/index.php/ocnos/article/view/ocnos_2014.11.01)
- Manresa, M. (2013). *L'univers lector adolescent. Dels hàbits de lectura a la intervenció educativa*. Barcelona: Associació de Mestres Rosa Sensat.
- Manresa, M.; Real, N. (Eds.) (2015). *Digital Literature for Children. Texts, Readers and Educational Practices*. Bruxelles, Bern, Berlin, Frankfurt am Main, New York, Oxford, Wien: Peter Lang.
- Reyes, L. (2015). *La fomació literària a primària. Impacte d'una intervenció educativa en l'evolució de respostes lectores*. Tesis doctoral. UAB. Recuperado de <http://ddd.uab.cat/record/137897>
- Rouxel, A. (2005). *Lectures cursives: quel accompagnement?* Toulouse: CRDP Midi Pyrénées.
- Sánchez García, S.; Lluch Crespo, G.; Del Río Toledo, T. (Junio, 2013). La lectura en la web 2.0. Estudio de caso: los blogs en el Reto Delirium. *@tic. Revista d'Innovació Educativa*. N° 10, pp. 75-84. Recuperado de <https://ojs.uv.es/index.php/attic/article/view/1783/1996>