

---

**Leer y escribir en las aulas de secundaria: oralidad, pantallas y  
redes sociales.**

POR ÀNGELS S. ÀMOROS

---

Lluch, Gemma

**Del oral, audiovisual y digital a la  
lectura (y la escritura) en secundaria**

Cuadernos Fundación SM

Madrid

2012

142 páginas



---

**Leer y escribir en las aulas de secundaria:  
oralidad, pantallas y redes sociales.**

Àngels S. Àmoros <sup>1</sup>

En los estudios e investigaciones sobre lectura, escritura y la interacción de los jóvenes en el mundo digital no pueden faltar publicaciones sobre la práctica docente.

Dentro y fuera de las aulas y a partir de las experiencias directas de los profesores con los alumnos podemos vertebrar las que serán las directrices y las líneas a seguir de una cultura que supera las letras, el papel, la escuela y la comunicación directa. Las tecnologías digitales han llegado para quedarse y es imprescindible hacer

---

<sup>1</sup> Se licenció en Filología, se dedica a la docencia en secundaria y a la formación del profesorado en València, España. Sus líneas de interés son literatura infantil y juvenil, género, mitocrítica, mediación y promoción lectoras. Correo electrónico: magelsa@hotmail.com

referencia a las publicaciones de Gemma Lluch<sup>2</sup> en este sentido. Esta profesora y doctora universitaria ha investigado ampliamente la influencia de los relatos audiovisuales en las narrativas dirigidas a niños y jóvenes, la lectura en pantalla y la promoción virtual de la lectura. *Del oral, audiovisual y digital a la lectura (y la escritura) en secundaria* es una excelente aportación a una realidad digital cada vez más presente.

La Fundación madrileña SM ofrece la descarga gratuita de este libro que se dirige a los docentes y a otros especialistas que desarrollan su labor en las aulas y/o en las bibliotecas escolares. La obra sitúa su punto de mira en aquellos productos culturales que los jóvenes consumen con más frecuencia y de forma voluntaria, sobre todo en su tiempo libre, para su explotación educativa en el aula. En sus páginas encontramos propuestas de recursos y herramientas para hacer un aprovechamiento didáctico de la lectura y trabajar las competencias a desarrollar en esta etapa educativa a través de la oralidad, las narrativas audiovisuales (películas, anuncios publicitarios, series de televisión, cine, etc.) y las redes sociales.

Uno de los objetivos principales del trabajo es combinar tres mundos aparentemente tan dispares como son los relatos de tradición oral, las narrativas audiovisuales y todo el potencial que ofrecen las plataformas virtuales a la hora de desarrollar el trabajo de la lectura y la escritura de tipo expositivo y creativo con el fin de plantear mejoras en estos ámbitos y facilitar la tan complicada tarea de evaluar. Desde esta perspectiva, todo es válido cuando, por una parte, se pretende favorecer la labor docente y, por otra, se buscan conciliar los referentes de los jóvenes con los contenidos del currículum académico.

El segundo objetivo plantea la utilización de las herramientas de la llamada web social o web 2.0<sup>3</sup> para fomentar la lectura. Algunas de estas herramientas tratadas en el estudio son plataformas, blogs, foros, wikis y twitter, aunque también se hace referencia a redes sociales como Facebook. Según apunta la autora en una de las páginas:

---

<sup>2</sup> Dirección de la página web de Gemma Lluch: <http://www.gemmalluch.com>

<sup>3</sup> La web 2.0 es un término acuñado por el americano Dale Dougherty en el año 2004 y da cuenta de los sitios web. La diferencia entre el entorno 1.0 y el 2.0 es la participación colaborativa de los usuarios.

La llamada *web 2.0*<sup>4</sup> ha transformado una página web de internet en un espacio de comunicación, donde es posible la participación, el intercambio, la lectura y la escritura. Y no solo de textos escritos sino también de fotografías, audiovisuales, etc. Es decir, son los mismos usuarios los que crean, organizan y publican la información, la comentan, la valoran y la comparten, estableciendo un espacio de comunicación horizontal y participativo. (Lluch, 2012, p. 80)

El tercer y último objetivo pone las bases para orientar el trabajo de la lectura desde las aulas y las bibliotecas escolares a partir de unas unidades didácticas breves y sencillas acompañadas de guías para llevar a buen fin esta tarea, siempre de forma crítica y reflexiva. Además, encontramos gran abundancia de cuadros, esquemas, capturas de sitios web y recuadros con citas, definiciones, resúmenes, aclaraciones o enlaces para entender mejor y situarnos en el tema tratado.

La obra se divide en seis apartados que no es necesario leer en orden ni en su totalidad, aunque sí es muy recomendable, ya que su estructura cerrada y autoconclusiva permite seleccionar el apartado exacto donde centrar el interés. Por otra parte, cada capítulo despliega un sub-objetivo respaldado con una serie de prácticas reales de éxito probado y por argumentos que refuerzan su operatividad en diversas materias educativas y en la biblioteca escolar. En un apartado previo a los capítulos, en “Agradecimientos”, encontramos una declaración de intenciones que conviene no perder de vista durante toda la lectura donde Lluch (2012) nos advierte que:

Este libro le propone un diálogo: entre usted, que transita entre adolescentes, y yo, que observo, consumo adictivamente y analizo lo que hacen en la pantalla. Leer los estudios de los colegas, buscar foros, redes sociales, wikis, etc., donde comparten sus experiencias; compartir los resultados con la experiencia de profesores de secundaria y bibliotecarios; reflexionar y cuestionar los resultados, resituar la tradición oral, proponer acciones para incorporar estos conocimientos en el día a día... Este es el diálogo que le propongo. (p. 11)

Un diálogo que nos invita a los docentes y demás profesionales que trabajamos con jóvenes a realizar una lectura activa, crítica y responsable dado que nuestras opiniones y aportaciones son tenidas en cuenta.

---

<sup>4</sup>[http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/155/cd/modulo\\_1\\_Iniciacionblog/concepto\\_de\\_web\\_20.html](http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/155/cd/modulo_1_Iniciacionblog/concepto_de_web_20.html) (Consultado: 20/07/2016)

La primera parte lleva por título “Introducción” y, como tal, hace la función de situarnos en el tema a tratar al ofrecer una serie de conceptos teóricos en torno a las competencias básicas, la lectura y la educación literaria, sin perder de vista la legislación en materia educativa.

En el segundo capítulo, “Propuestas desde el relato oral”, se exponen actividades y planteamientos destinados a consolidar una de las tareas más complicadas de desarrollar en las aulas, pero también la más importante, como es la oralidad. Recursos tan motivadores y sorprendentes como las leyendas urbanas o trabajar los cuentos tradicionales a partir del análisis comparativo de diferentes versiones de *La Cenicienta*, se presentan como los más válidos para motivar el trabajo en las aulas.

“Propuestas desde el relato audiovisual” da título al tercer capítulo donde se presenta un modelo de análisis de los textos literarios adaptados a la televisión y a la gran pantalla. Este modelo se ha creado teniendo en cuenta la estructura del relato audiovisual y también las preferencias de los jóvenes respecto a las narrativas audiovisuales que más consumen (dibujos animados, series de ficción, cine, televisión, etc.) y que permite tener una visión crítica de los mismos.

Y ya pasando al cuarto capítulo, “Propuestas desde la lectura y la escritura virtual”, es el apartado más amplio y también el que ofrece un mayor número de ejemplos prácticos e interesantes. Se habla de la web social en profundidad y toca otros aspectos fundamentales como la importancia de la privacidad y la visión que tienen los jóvenes de este entorno. A continuación se hace una descripción en detalles de las herramientas de la web 2.0 más utilizadas como el blog, la wiki, *Twitter*, los foros, etc. y se orienta en la creación y/o administración de éstos por parte de profesores y alumnos para que sean más efectivos. También se habla de las características de los blogs y otras plataformas literarias con más seguidores.

En “Propuestas desde la lectura”, el quinto capítulo, habla de los criterios seguidos en la selección de lecturas relacionándolos con los objetivos, los diferentes tipos de destinatarios y los múltiples lugares donde realizar la lectura. Hay que destacar los numerosos ejemplos para explotar las lecturas desde los temas, tipos, valores y géneros desde la propuesta de actividades sencillas y motivadoras.

En el capítulo final, “Las ayudas”, presenta unas fichas útiles, a modo de orientación, para valorar las lecturas y los libros de tipo de conocimiento o informativos que se utilizan en las aulas. Además, se compone de un glosario “que nos ayuda a navegar” (*bloguero, chat, fotolog y videoblog*, entre otras) y una bibliografía de los documentos consultados que constituye una excelente oportunidad de profundizar más en los temas que necesitemos. Volviendo a las fichas, las características a analizar en las lecturas aparecen en forma de parrilla para marcar con una cruz si están presentes y son: datos del libro, tema y su tratamiento, lenguaje, estructura, narrador, personajes, época, tiempo, espacio, ilustraciones, diseño e impresión, edición, libros para bebés, tipo de lector, asignatura, contenidos y comentario. Por su parte, en los libros de conocimiento o informativos<sup>5</sup> encontramos estas características: datos del libro, área, contenidos y tratamiento, tipo de información, lenguaje, imágenes, y por último, los mapas, diagramas, tablas, etc.

En definitiva, *Del oral, audiovisual y digital a la lectura (y la escritura) en secundaria* representa una lectura amena, productiva y que estimula al docente para la formación permanente, la reflexión personal y conjunta e invita a trabajar de forma colaborativa entre los profesores y en las aulas. Es necesario contar con materiales de este tipo que nos ayuden a motivar a los jóvenes en un objetivo común como es el aprovechamiento de los referentes que conocen y les gustan en relación con los contenidos estrictamente académicos.

---

<sup>5</sup> Este estudio de G. Lluch sigue el modelo de ficha de valoración de los libros de conocimiento, aunque sea evidente, también es un indicador de coherencia y calidad del presente trabajo.

## Referencias bibliográficas

Lluch Crespo, Gemma (2012) *Del oral, audiovisual y digital a la lectura (y la escritura) en secundaria*. Madrid, España: Cuadernos Fundación SM, 20.